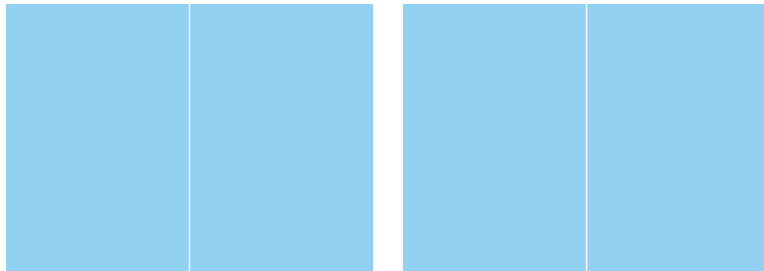




Kundenmagazin «Aroma»

Sponsored Content



2 oder 4 Seiten

Format eine Seite:
210x297 mm + 3 mm Beschnitt
CHF 20 000.– / CHF 40 000.–

max. ein Sponsored Content
Beitrag pro Ausgabe verfügbar

Definition

Mit Sponsored Content betreibt der/die Werbende keine Produktwerbung, sondern Storytelling zur Imagepflege. Der/die Inserierende liefert Text und Bilder.

Aufbau, Inhalt und Stil

- Der Sponsored Content erscheint im ähnlichen Look wie die redaktionellen Beiträge. Sie gestalten sie selbst oder Sie lassen Ihren Beitrag von Pistor layouten.
- Keine direkte Anrede der Leserschaft, formuliert in der 3. Person (kein ich, wir)
- Vermeiden von kommerziellen Inhalten und mehrfache Nennung des Firmennamens
- Keine Produktwerbung, es geht um Ihr Expertenwissen, womit Sie sich von der Konkurrenz abheben.
- Weitere Tipps: kurze und klare Sätze, anschauliche Formulierung, aktiv statt passiv, wenig Adjektive, keine Füllwörter, wenig Fremdwörter, vollständige Sätze statt Ansammlung von Aufzählungen, Superlative und Eigenlob vermeiden

- Storytelling zu Food-, Bäckerei- oder Gastro-Konzepten, Trends und Neuem
- Die Beiträge liefern inspirierende Hintergrundinformationen, der Mehrwert für die Leserschaft steht im Vordergrund

Pistor behält sich vor, den Text stilistisch anzupassen oder zurückzuweisen.

Umfang

- Bei 2 Seiten Text (ca. 4500 Zeichen, inkl. Leerzeichen) und 3-5 verschiedenen grosse Bilder.
- Bei 4 Seiten Text (ca. 8000 Zeichen, inkl. Leerzeichen) und mehrere verschiedenen grosse Bilder.

Bilder

Bilder sind das zentrale Element jedes Auftritts. Nur ansprechende und aussagekräftige Bilder erzielen bei der Leserschaft Wirkung

Die aktuellen «Aroma» Ausgaben finden Sie hier:
pistor.ch/aroma

ZAHLEN

- Auflage 8500 Deutsch/2300 Französisch
- Zusätzliche Views in der digitalen Ausgabe auf diversen Kanälen

FAKTEN

- Erscheinung 6x jährlich
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt
- Zielsegment Bäckerei und Gastronomie
- 40 bis 48 Seiten pro Ausgabe
- Hohe Akzeptanz auch bei Berufsschulen

Vorteile

- Individuelle Vermarktung
- Emotionale Kundenansprache mit Mehrwert

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Platzierung

- Die Platzierung wird durch die Redaktion bestimmt

Datenlieferung

HighEnd PDF:

- Deutsch und Französisch
- mit Schnittmarken (uncoated, randabfallend, + 3 mm Beschnitt)

Rohmaterial:

- Texte in Word auf Deutsch und Französisch
- Bilder hochaufgelöst (300 dpi)
- Logos in Vektorformat (ai, eps oder pdf)

Der/die Inserierende erhält vom gestalteten Beitrag ein Gut zum Druck.

Daten-Upload auf: **pistor.ch/werbung**

Abgabetermine

Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

«Aroma»	Datenabgabe bis
Nr. 01 Januar	14.10.2025
Nr. 02 März	02.12.2025
Nr. 03 Mai	10.02.2026
Nr. 04 Juli	07.04.2026
Nr. 05 September	09.06.2026
Nr. 06 November	11.08.2026