

2026
Werbung

—
PREISE UND LEISTUNGEN

Wirksame Werbevielfalt

Digital, nachhaltig und kundenorientiert – Werbung bei Pistor.

Bei uns steht der Kundennutzen im Vordergrund; wir platzieren die Werbung entsprechend dem Kundenverhalten. Dafür analysieren wir die Customer Journey auf unseren Kanälen. Gleichzeitig werden alle Informations- und Werbemöglichkeiten auf ihre ökologische Nachhaltigkeit bewertet.

Die Zukunft ist auch in der Werbung digitaler, nutzenorientierter und insgesamt wirkungsorientierter. Investieren Sie Ihren Werbefranken dank verschiedenster Optimierungen und neuer Werbemöglichkeiten im digitalen Bereich effizienter. Hervorzuheben sind hier die Möglichkeiten in der Zusammenarbeit mit Mercanto.

Wir sind überzeugt, Ihnen mit unseren vielen und effektiven Werbemöglichkeiten das bieten zu können, was für Ihre Marke und Ihr Angebot das Richtige ist.

Ihre Pistor

Hinweis:

Diese Werbeunterlage wie auch die Funktion des Daten-Uploads finden Sie unter pistor.ch/werbung

Änderungen vorbehalten.

UNSERE KANÄLE



Digital



Pistor Website
pistor.ch



Pistor
Newsletter



B2B-Netzwerk
Mercanto



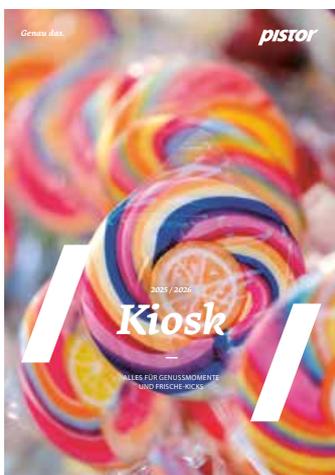
Telefonisch und Digital



Print



Aktionsheft
«info»



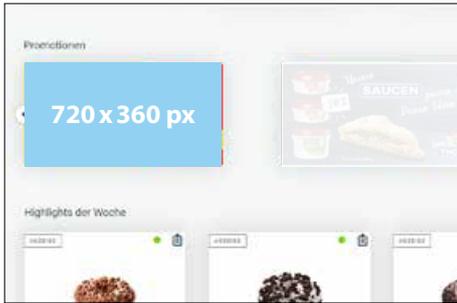
Sortimentsbroschüre
«Kiosk»



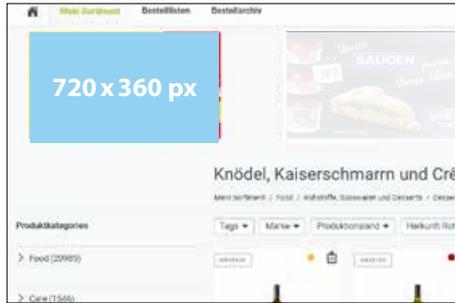
Kundenmagazin
«Aroma»

B2B-Netzwerk Mercanto

Display Ads



Mercanto Startseite



Mercanto Gesamtkatalog/Suchseite

Display Ad Kombi

Display Ad Plus

Medium	Mercanto	Mercanto
Bild	Achtung: Neues Format 720x360 Pixel, 72 dpi max. 200 KB (gif, jpg oder png), Dateiname ohne Leer- und Sonderzeichen Animiert möglich	Achtung: Neues Format 720x360 Pixel, 72 dpi max. 200 KB (gif, jpg oder png), Dateiname ohne Leer- und Sonderzeichen Animiert möglich
Präsenzzeit	1 Woche	1 Woche
Preis	CHF 2500.-	CHF 4000.-
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> – Platzierung: Startseite Mercanto – Zusätzliche Platzierung: pistor.ch/aktionen – Maximal neun Promotionen während der gebuchten Periode – Deutsch und Französisch 	<ul style="list-style-type: none"> – Platzierung: meistbesuchte Mercanto Seiten (Gesamtkatalog und alle Suchseiten) – Maximal fünf Ads während der gebuchten Periode – Deutsch und Französisch

ZAHLEN

- Seitenaufrufe pro Woche:
 Startseite Mercanto ca. 20 000
 Katalogseiten Mercanto ca. 135 000
 Pistor Shop-in-Shop Mercanto ca. 7000
- Online-Bestellrate 80.0% (2024)
- Durchschnittliche Verweildauer auf Mercanto: 11 Minuten

FAKTEN

- Die ideale Plattform für Promotionen und Aktionen mit Direktlink zum Sortiment
- Hoher Beachtungsgrad:
 Das B2B-Netzwerk Mercanto ist das tägliche Arbeitsinstrument unserer Kundinnen und Kunden

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

- In Deutsch und Französisch
- **WICHTIG:** Angabe der Pistor Artikelnummer für Sortimentsverlinkung
- Ausschliesslich Werbefelder hochladen. Informationen zu Produkten und/oder Aktionen bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden.

Daten-Upload auf:

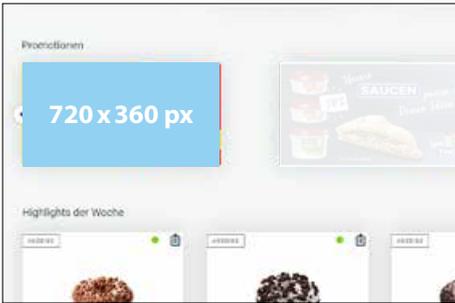
pistor.ch/werbung

Abgabetermine

Zwei Wochen vor Aufschaltung mit Angabe der gebuchten Kalenderwochen. Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

B2B-Netzwerk Mercanto

Display Ads



Mercanto Katalog Pistor AG

Display Ad Shop-in-Shop

Medium	Mercanto
Bild	Achtung: Neues Format 720 x 360 Pixel, 72 dpi max. 200 KB (gif, jpg oder png), Dateiname ohne Leer- und Sonderzeichen Animiert möglich
Präsenzzeit	1 Woche
Preis	CHF 4000.–
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> – Platzierung: Pistor Shop-in-Shop Mercanto – Maximal drei Ads während der gebuchten Periode – Deutsch und Französisch

ZAHLEN

- Seitenaufrufe pro Woche:
Startseite Mercanto ca. 20 000
Katalogseiten Mercanto ca. 135 000
Pistor Shop-in-Shop Mercanto ca. 7000
- Online-Bestellrate 80.0% (2024)
- Durchschnittliche Verweildauer auf Mercanto: 11 Minuten

FAKTEN

- Die ideale Plattform für Promotionen und Aktionen mit Direktlink zum Sortiment
- Hoher Beachtungsgrad:
Das B2B-Netzwerk Mercanto ist das tägliche Arbeitsinstrument unserer Kundinnen und Kunden

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

- In Deutsch und Französisch
- **WICHTIG:** Angabe der Pistor Artikelnummer für Sortimentsverlinkung
- Ausschliesslich Werbefelder hochladen. Informationen zu Produkten und/oder Aktionen bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden.

Daten-Upload auf:

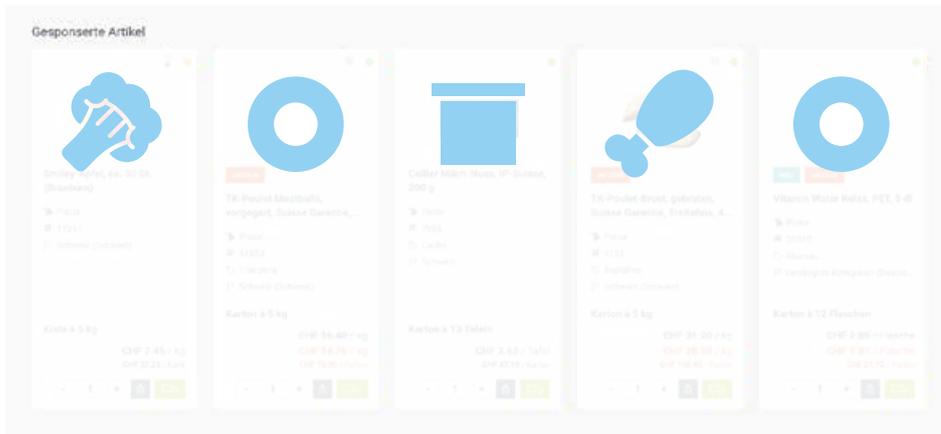
pistor.ch/werbung

Abgabetermine

Zwei Wochen vor Aufschaltung mit Angabe der gebuchten Kalenderwochen. Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

B2B-Netzwerk Mercanto

Sponsored Product



Mercanto Startseite

Sponsored Products

Medium	Mercanto Online-Shop
Bild	Artikelbild
Präsenzzeit	1 Woche
Preis	CHF 900.-/Artikel
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> – Platzierung: Startseite Mercanto – Günstige Einstiegsmöglichkeit für effektive Werbung – Maximal sieben Sponsored Products während der gebuchten Periode – Deutsch und Französisch

ZAHLEN

- Seitenaufrufe Startseite Mercanto ca. 20'000/Woche

FAKTEN

- Die ideale Plattform für Promotionen und Aktionen
- Hoher Beachtungsgrad: Das B2B-Netzwerk Mercanto ist das tägliche Arbeitsinstrument unserer Kundinnen und Kunden

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

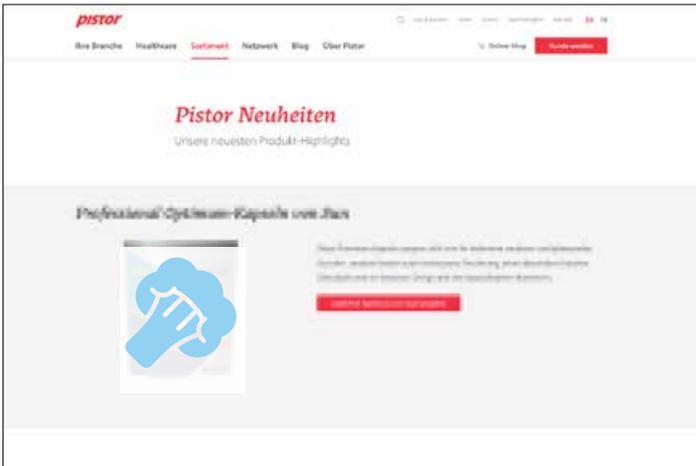
Es werden keine zusätzlichen Daten benötigt. Die Angabe der Pistor Artikelnummer für die Sortimentsverlinkung ist ausreichend. Diese bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden.

Abgabetermine

Zwei Wochen vor Aufschaltung mit Angabe der gebuchten Kalenderwochen. Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

Pistor Website

Porträt Produktneuheit



pistor.ch Neuheiten

Porträt Produktneuheit

Medium	pistor.ch/neuheiten
Bild	Artikelbild
Text	Titel max. 45 Zeichen, Lauftext max. 500 Zeichen
Präsenzzeit	garantiert mind. 4 Wochen
Preis	CHF 1000.–
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> – Geeignet für Produkteinführungen – Pistor erstellt Text Deutsch/Französisch

ZAHLEN

- Nutzer ca. 250 000/Jahr
- Seitenaufrufe ca. 1 Mio/Jahr

FAKTEN

- Direkte Verlinkung in den Online-Shop Mercanto
- Optimal vertreten auf kundenrelevanter Seite auf pistor.ch
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

Text

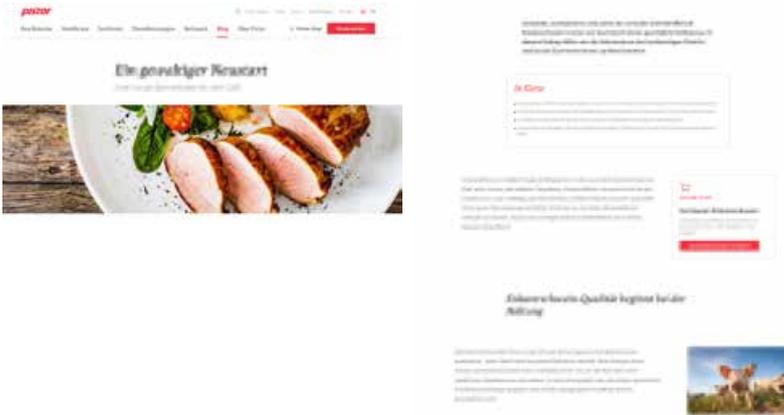
- Pistor übernimmt die Erstellung des Textes in Deutsch und Französisch. Für dessen Erstellung brauchen wir ein Produktblatt/Factsheet sowie allgemeine Eckdaten zum Produkt
- Titel max. 45 Zeichen, Lauftext max. 500 Zeichen
- Informationen zu Produkten und/oder Aktionen bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden
- **WICHTIG:** Angabe der Pistor Artikelnummer für Sortimentsverlinkung

Abgabetermine

Zwei Wochen vor Aufschaltung mit Angabe der gebuchten Kalenderwochen. Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

Pistor Website

Blog Sponsored Content



pistor.ch Blog

Blog Sponsored Content

Medium	pistor.ch/blog	
Bilder	72 dpi, min. 2500 px breite (Angabe von Wunschheaderbild) Bildauswahl im Textteil durch Pistor. Anlieferung max. 5 Bilder.	
Text	Titel ca. 20 Zeichen Untertitel ca. 40 Zeichen Lead ca. 250 Zeichen In Kürze 3-5 Sätze à max. 120 Zeichen Lauftext ca. 3000 Zeichen in Absätzen mit Zwischentiteln (Pistor behält sich das Recht vor, kleinere Änderungen am Text vorzunehmen, um eine optimale sprachliche und visuelle Wirkung zu gewährleisten.)	
Präsenzzeit	garantiert mind. 4 Wochen	
Preis	CHF 5000.–	
Vorteile	– Ideal für Neuheiten, Neulancierungen oder die Promotion von nachhaltigen, innovativen Sortimenten.	

ZAHLEN

- Nutzer ca. 250 000/Jahr
- Seitenaufrufe ca. 1 Mio/Jahr

FAKTEN

- Direkte Verlinkung in den Online-Shop Mercanto mit Filterung des Lieferanten
- Optimal vertreten auf kundenrelevanter Seite auf pistor.ch
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

Text

- Pistor übernimmt die Erstellung des Blogs in Deutsch und Französisch.
- **WICHTIG:** Angabe der Pistor Artikelnummer für Sortimentsverlinkung

Daten-Upload auf:

pistor.ch/werbung

Abgabetermine

Zwei Wochen vor Aufschaltung mit Angabe der gebuchten Kalenderwochen. Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

Pistor Newsletter Newsletter Banner



700 x 230 px



700 x 95 px

Pistor Newsletter

Newsletter Banner

Medium	Pistor Newsletter
Bild	700 x max. 230 Pixel, 72 dpi (Breite fix, höhe Variabel (max. 230 Pixel)) max. 250 KB (jpg oder png), Dateiname ohne Leerzeichen
Preis	CHF 1000.-
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> – Geeignet für Produkteinführungen oder Saisonales – Es können auch mehrere Produkte oder ein ganzes Sortiment verlinkt werden. – Deutsch und Französisch – Maximal ein Banner pro Newsletter

FAKTEN

- Monatlicher Versand (Ende des gebuchten Monats)
- Versand an ca. 1500 Pistor Kundinnen und Kunden
- Direkte Verlinkung in den Mercanto Online-Shop
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

- In Deutsch und Französisch
- Ausschliesslich Werbefelder hochladen. Informationen zu Produkten und/oder Aktionen bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden.
- **WICHTIG:** Angabe der Pistor Artikelnummer für Sortimentsverlinkung

Daten-Upload auf:
pistor.ch/werbung

Abgabetermine

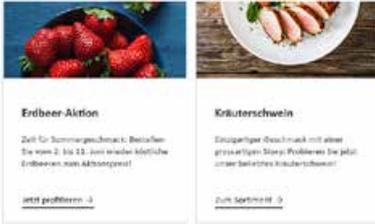
Spätestens am 1. des gebuchten Monats

Versand

Am Ende des gebuchten Monats

Pistor Newsletter

Newsletter Sponsored Content



Hinter den Kulissen



Pistor Newsletter

Newsletter Sponsored Content

Medium	Pistor Newsletter
Bild	310 x 180 Pixel, 72 dpi max. 500 KB (gif, jpg oder png), Dateiname ohne Leerzeichen
Preis	CHF 2000.–
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> – Geeignet für Produkteinführungen oder Saisonales – Es können auch mehrere Produkte oder ein ganzes Sortiment verlinkt werden. – Deutsch und Französisch – Maximal ein Beitrag pro Newsletter

FAKTEN

- Monatlicher Versand (Ende des gebuchten Monats)
- Versand an ca. 1500 Pistor Kundinnen und Kunden
- Direkte Verlinkung in den Mercanto Online-Shop
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

- Ausschliesslich Bilder hochladen.
- Informationen zu Produkten und/oder Aktionen bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden.
- **WICHTIG:** Angabe der Pistor Artikelnummer für Sortimentsverlinkung

Text

- Lauftext max. 185 Zeichen inkl. Leerzeichen
- CTA max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen

Daten-Upload auf:
pistor.ch/werbung

Abgabetermine

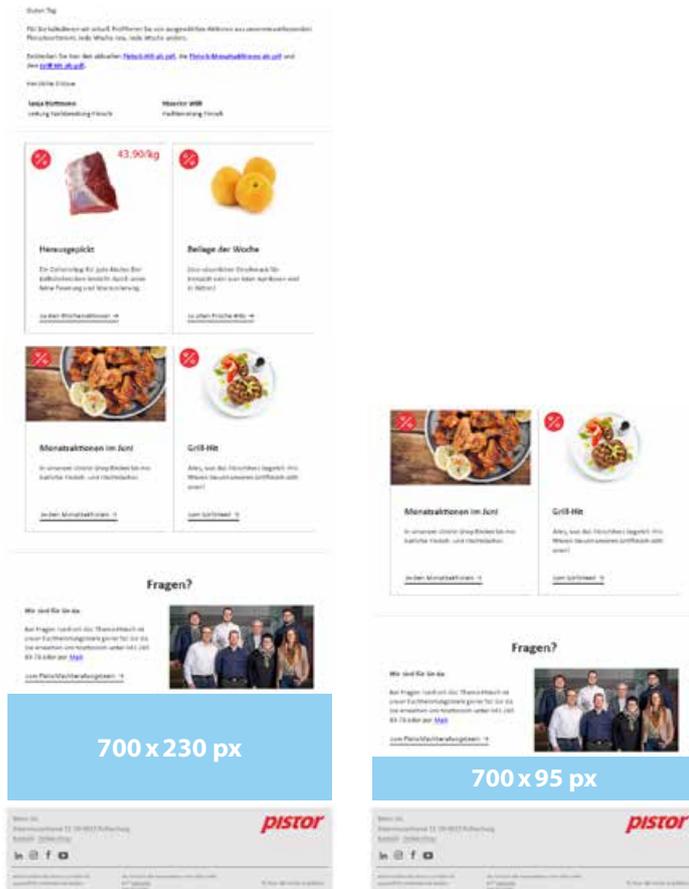
Spätestens am 1. des gebuchten Monats

Versand

Am Ende des gebuchten Monats

Fleisch Newsletter

Newsletter Banner Fleisch



Fleisch Newsletter

Newsletter Banner Fleisch

Medium	Fleisch Newsletter
Bild	700 x max. 230 Pixel, 72 dpi (Breite fix, höhe Variabel (max. 230 Pixel)) max. 500 KB (gif, jpg oder png), Dateiname ohne Leerzeichen
Preis	CHF 500.-
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> - Geeignet für Produkteinführungen - Für Promotionen von Produkten, passend zu Fleisch und Fisch - Günstige Einstiegsmöglichkeit für effektive Werbung - Deutsch und Französisch - Maximal ein Banner pro Newsletter

ZAHLEN

- Wöchentlicher Versand (Versand jeweils am Freitag)
- Versand an Pistor Kundinnen und Kunden mit Fokus Fleisch/Fisch (ca. 1200 qualifizierte Pistor Fleischkunden)

FAKTEN

- Direkte Verlinkung in den Mercanto Online-Shop
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

- In Deutsch und Französisch
- Ausschliesslich Werbefelder hochladen. Informationen zu Produkten und/oder Aktionen bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden.
- **WICHTIG:** Angabe der Pistor Artikelnummer für Sortimentsverlinkung

Daten-Upload auf:
pistor.ch/werbung

Abgabetermine

Zwei Wochen vor Aufschaltung mit Angabe der gebuchten Kalenderwochen. Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

Versand

Wöchentlich jeweils am Freitag



Wochenhit



Wochenhit

Artikel mind. 20% Rabatt
Es können nur Leaderprodukte
beworben werden.

Präsenzzeit	1 Woche	
Preis	Segment Bäckerei ODER Gastronomie CHF 3000.–	Segment Bäckerei UND Gastronomie * CHF 4000.–

- Vorteile
- Aktives Verkaufen durch geschultes Team im persönlichen Kundengespräch
 - Kostenlose Aufführung im Mercanto Online-Shop, auf hogashop.ch und auf pistor.ch

* Der Entscheid über die Platzierung des Angebotes in einem oder beiden Segmenten (Bäckerei und/oder Gastronomie) obliegt Pistor.

FAKTEN

- Direkte und persönliche Ansprache der Kundinnen und Kunden
- Spezialisiertes Telesale-Team
- Prominente Platzierung im Pistor Shop auf Mercanto, auf pistor.ch/aktionen und bei den Bestelllisten im Hoga-Shop.

Kontakt für Buchung und Abwicklung

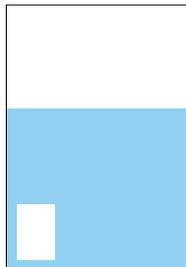
Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Abgabetermine

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in. Beachten Sie zudem die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.



Aktionsheft «info» Inserate/Artikellistung



Titelseite Artikelfeld

Segment Bäckerei **ODER** Gastronomie Segment Bäckerei **UND** Gastronomie

1 Produkt in 1/16 Artikelbox
mind. 20% Rabatt
210x170 mm
+ 3 mm Beschnitt

CHF 10 000.–

CHF 20 000.–



1/1 Seite

Umschlag **innen** Umschlag **aussen**

210x297 mm
+ 3 mm Beschnitt

CHF 8000.–

CHF 10 000.–

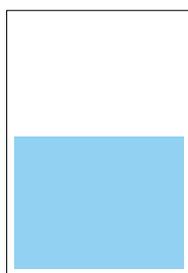


1/1 Seite

innen

210x297 mm
+ 3 mm Beschnitt

CHF 7200.–



1/2 Seite

innen

188x132 mm

CHF 3600.–

Datenlieferung

- HighEnd PDF mit Schnittmarken (coated, randabfallend, + 3 mm Beschnitt)
- Deutsch und Französisch
- Ausschliesslich Werbefelder hochladen. Informationen zu Produkten und/oder Aktionen bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden.

Daten-Upload auf:
pistor.ch/werbung

ZAHLEN

- Auflage Zielsegment Bäckerei 2700
- Auflage Zielsegment Gastronomie 3600
- Zusätzliche Views in der digitalen Ausgabe auf diversen Kanälen

FAKTEN

- Geeignet für Aktionen, Hits und Neuheiten
- Monatliche Erscheinung jeweils am Anfang des Monats
- ca. 60–100 Seiten pro Ausgabe
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt

Vorteile

- Zentrale Möglichkeit, um Ihre Produkte in Szene zu setzen
- Geeignet für spezielle Angebote wie Aktionen, Hits oder Neuheiten
- Exklusive Platzierung Ihres Produkts auf der Titelseite
- Platzierung Ihres Produkts und Marke auf attraktiven Umschlag- und Innenseiten

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Detaillierte Informationen zu Gestaltungsraster und Datenlieferung finden Sie im Anhang.

Es werden nur Artikel mit einem Rabatt von mind. 10% beworben.

Abgabetermine

Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

«info»	Datenabgabe bis
Nr. 01 Januar	03.11.2025
Nr. 02 Februar	01.12.2025
Nr. 03 März	30.12.2025
Nr. 04 April	29.01.2026
Nr. 05 Mai	02.03.2026
Nr. 06 Juni	30.03.2026
Nr. 07 Juli	27.04.2026
Nr. 08 August	05.06.2026
Nr. 09 September	06.07.2026
Nr. 10 Oktober	05.08.2026
Nr. 11 November	07.09.2026
Nr. 12 Dezember	06.10.2026

Aktionsheft «info»

Beilage



Beilage

1-seitig A4

0 bis 4 Artikel

CHF 15 000.–

Beilage

2-seitig A4

0 bis 4 Artikel

CHF 20 000.–

Termine

Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

«info»	Datenabgabe bis
Nr. 01 Januar	03.11.2025
Nr. 02 Februar	01.12.2025
Nr. 03 März	30.12.2025
Nr. 04 April	29.01.2026
Nr. 05 Mai	02.03.2026
Nr. 06 Juni	30.03.2026
Nr. 07 Juli	27.04.2026
Nr. 08 August	05.06.2026
Nr. 09 September	06.07.2026
Nr. 10 Oktober	05.08.2026
Nr. 11 November	07.09.2026
Nr. 12 Dezember	06.10.2026

ZAHLEN

- Auflage Zielsegment Bäckerei 2700
- Auflage Zielsegment Gastronomie 3600

FAKTEN

- Geeignet für Aktionen, Hits und Neuheiten
- Monatliche Erscheinung jeweils am Anfang des Monats
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt

Vorteile

- Beste Möglichkeit, Ihre Artikel und Marke in Szene zu setzen
- Für optimale Wirkung 1 bis 4 Artikel
- Möglichkeit Informationen über Herstellung, Marke oder Label zu platzieren
- Den Inhalt bestimmen Sie, Gestaltung und Druck übernimmt Pistor – kein Aufwand für Sie

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

Text

- Pistor übernimmt die Erstellung des Textes in Deutsch und Französisch. Dazu benötigen wir ein Produktblatt/Factsheet sowie allgemeine Eckdaten zum Produkt (kein Rezeptvorschlag)
- Titel max. 45 Zeichen, Lauftext max. 500 Zeichen

Optionales Bild (kein Artikelbild)

- 300 dpi (psd, tiff, jpg, png oder pdf)
- Logo (optional)
- Logo in Vektorformat (ai, eps oder pdf)

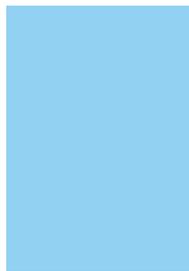
WICHTIG: Angabe der Pistor Artikelnummer

Gestaltung

Die Gestaltung der Beilage obliegt Pistor. Die Inhalte (Text, Bild) liefern Sie uns. Wir behalten uns vor, kein Stimmungsbild zu platzieren. Sie erhalten kein GzD.



Sortimentsbroschüre «Kiosk» Inserate / Artikellistung



1/1 Seite

Umschlagseite

innen vorne und hinten

210x297 mm
+ 3 mm Beschnitt

CHF 8000.-

Umschlagseite

aussen

CHF 10 000.-

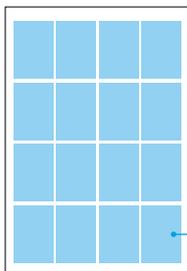


1/1 Seite

innen

210x297 mm
+ 3 mm Beschnitt

CHF 8000.-



Artikellistung

1 Artikelbild

CHF 250.-



ZAHLEN

- Auflage ca. 3800 Exemplare
- ca. 100 Seiten
- Zusätzliche Views in der digitalen Ausgabe auf diversen Kanälen

FAKTEN

- Alle Retailartikel auf einen Blick
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt
- Erscheinung 1 x im Jahr jeweils im Juni

Vorteile

- Zentrale Möglichkeit, um Ihre Produkte in Szene zu setzen
- Geeignet für spezielle Angebote
- Inserate können auf den Innenseiten direkt im Sortiment platziert werden
- attraktive Platzierungen auf den Umschlagseiten

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

- Inserate
- Highend PDF + 3 mm Beschnitt
 - In Deutsch und Französisch

Bitte direkt per E-Mail an Product Manger:in senden.

Abgabetermine

Bis spätestens 1. Mai 2026
Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

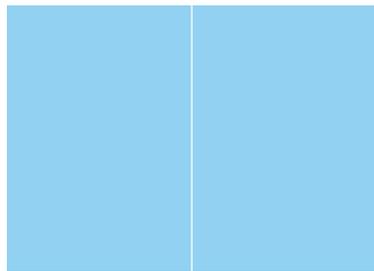


Kundenmagazin «Aroma» Inserate



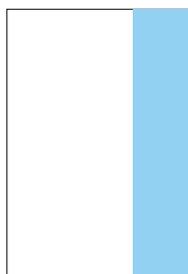
1/1 Seite

Umschlagseite innen vorne und hinten	Umschlagseite aussen	innen max. 2 Seiten pro Ausgabe
210x297 mm + 3 mm Beschnitt		
CHF 10 000.-	CHF 12 000.-	CHF 8000.-



2/1 Seite

Doppelseite max. 1 Doppelseite pro Ausgabe
420x297 mm + 3 mm Beschnitt
CHF 20 000.-



1/3 Seite

max. 5 Inserate pro Ausgabe	
quer 210x99 mm + 3 mm Beschnitt	hoch 71 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
CHF 4000.-	CHF 4000.-

ZAHLEN

- Auflage 8500 Deutsch/2300 Französisch
- Zusätzliche Views in der digitalen Ausgabe auf diversen Kanälen

FAKTEN

- Erscheinung 6x jährlich
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt
- Zielsegment Bäckerei und Gastronomie
- 40 bis 48 Seiten pro Ausgabe
- Hohe Akzeptanz auch bei Berufsschulen

Vorteile

- Zentrale Möglichkeit, um Ihre Marke in Szene zu setzen
- Hohe Akzeptanz bei den Kundinnen und Kunden, wenn es um Mehrwertkommunikation geht

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Platzierung

- Die Inseratplatzierung wird durch die Redaktion bestimmt

Datenlieferung

- HighEnd PDF mit Schnittmarken (uncoated, randabfallend, + 3 mm Beschnitt)
- Deutsch und Französisch
- Ausschliesslich Werbefelder hochladen. Informationen zu Produkten bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden.

Daten-Upload auf:
pistor.ch/werbung

Abgabetermine

Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

«Aroma»	Datenabgabe bis
Nr. 01 Januar	14.10.2025
Nr. 02 März	02.12.2025
Nr. 03 Mai	10.02.2026
Nr. 04 Juli	07.04.2026
Nr. 05 September	09.06.2026
Nr. 06 November	11.08.2026

Kundenmagazin «Aroma»

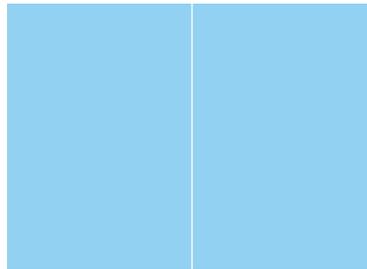
Publireportage



1/1 Seite

210x297 mm
+ 3 mm Beschnitt

CHF 10 000.–



2/1 Seite

Doppelseite oder 2 x 1 Seite
420x297 mm + 3 mm Beschnitt

CHF 20 000.–

max. zwei 1/1 Seiten oder
eine Doppelseite pro Ausgabe verfügbar

Definition

Die Publireportage tritt im Gegensatz zum Inserat weniger werberisch auf. Die Angebotsvorteile werden in eine Geschichte verpackt und redaktionell aufbereitet. Der/die Inserierende liefert Text, Bilder und Logo.

Aufbau, Inhalt und Stil

- Die Publireportage besteht aus einem Titel, einem Lead und dem Haupttext.
- Zwischentitel für eine gute Leserführung
- Keine direkte Anrede der Leserschaft, formuliert in der 3. Person (kein ich, wir)
- Kein marktschreierischer Stil mit Superlativen
- Weitere Tipps: kurze und klare Sätze, anschauliche Formulierung, aktiv statt passiv, wenig Adjektive, keine Füllwörter, wenig Fremdwörter, vollständige Sätze statt Ansammlung von Aufzählungen
- Informationen und Einblicke, welche über den üblichen Rahmen eines Inserates hinausgehen
- Keine Preisangaben

Pistor behält sich vor, den Text stilistisch anzupassen oder zurückzuweisen.

Umfang und Gestaltungsvarianten

1 Seite mit entweder einem grossen oder einem mittleren und einem kleinen Bild und Text (ca. 1500–2000 Zeichen, inkl. Leerzeichen). Bei 2 Seiten 3-5 verschieden grosse Bilder und Text (ca. 3500-4000 Zeichen, inkl. Leerzeichen)

Bilder

Bilder sind das zentrale Element jedes Auftritts. Nur ansprechende und aussagekräftige Bilder erzielen bei der Leserschaft Wirkung

Die aktuellen «Aroma» Ausgaben finden Sie hier:

pistor.ch/aroma

ZAHLEN

- Auflage 8500 Deutsch/2300 Französisch
- Zusätzliche Views in der digitalen Ausgabe auf diversen Kanälen

FAKTEN

- Erscheinung 6x jährlich
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt
- Zielsegment Bäckerei und Gastronomie
- 40 bis 48 Seiten pro Ausgabe
- Hohe Akzeptanz auch bei Berufsschulen

Vorteile

- Mit diesem Instrument können Sie Ihrer Marke den richtigen Touch geben
- Wird vom Empfänger nicht als Werbung wahrgenommen

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Platzierung

- Die Platzierung wird durch die Redaktion bestimmt
- Die zwei Seiten können einzeln oder als Doppelseite gebucht werden

Datenlieferung

HighEnd PDF:

- Deutsch und Französisch
- mit Schnittmarken (uncoated, randabfallend, + 3 mm Beschnitt)

Rohmaterial:

- Texte in Word auf Deutsch und Französisch
- Bilder hochaufgelöst (300 dpi)
- Logos in Vektorformat (ai, eps oder pdf)

Der/die Inserierende erhält von der gestalteten Publireportage ein Gut zum Druck.

Daten-Upload auf: pistor.ch/werbung

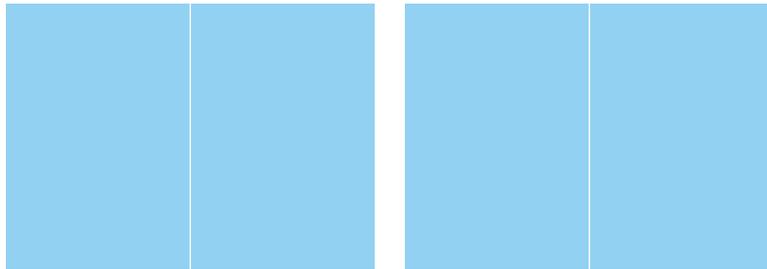
Abgabetermine

Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

«Aroma»	Datenabgabe bis
Nr. 01 Januar	14.10.2025
Nr. 02 März	02.12.2025
Nr. 03 Mai	10.02.2026
Nr. 04 Juli	07.04.2026
Nr. 05 September	09.06.2026
Nr. 06 November	11.08.2026

Kundenmagazin «Aroma»

Sponsored Content



2 oder 4 Seiten

Format eine Seite:
210x297 mm + 3 mm Beschnitt
CHF 20 000.– / CHF 40 000.–

max. ein Sponsored Content
Beitrag pro Ausgabe verfügbar

Definition

Mit Sponsored Content betreibt der/die Werbende keine Produktwerbung, sondern Storytelling zur Imagepflege. Der/die Inserierende liefert Text und Bilder.

Aufbau, Inhalt und Stil

- Der Sponsored Content erscheint im ähnlichen Look wie die redaktionellen Beiträge. Sie gestalten sie selbst oder Sie lassen Ihren Beitrag von Pistor layouten.
- Keine direkte Anrede der Leserschaft, formuliert in der 3. Person (kein ich, wir)
- Vermeiden von kommerziellen Inhalten und mehrfache Nennung des Firmennamens
- Keine Produktwerbung, es geht um Ihr Expertenwissen, womit Sie sich von der Konkurrenz abheben.
- Weitere Tipps: kurze und klare Sätze, anschauliche Formulierung, aktiv statt passiv, wenig Adjektive, keine Füllwörter, wenig Fremdwörter, vollständige Sätze statt Ansammlung von Aufzählungen, Superlative und Eigenlob vermeiden

- Storytelling zu Food-, Bäckerei- oder Gastro-Konzepten, Trends und Neuem
- Die Beiträge liefern inspirierende Hintergrundinformationen, der Mehrwert für die Leserschaft steht im Vordergrund

Pistor behält sich vor, den Text stilistisch anzupassen oder zurückzuweisen.

Umfang

- Bei 2 Seiten Text (ca. 4500 Zeichen, inkl. Leerzeichen) und 3-5 verschieden grosse Bilder.
- Bei 4 Seiten Text (ca. 8000 Zeichen, inkl. Leerzeichen) und mehrere verschieden grosse Bilder.

Bilder

Bilder sind das zentrale Element jedes Auftritts. Nur ansprechende und aussagekräftige Bilder erzielen bei der Leserschaft Wirkung

Die aktuellen «Aroma» Ausgaben finden Sie hier:
pistor.ch/aroma

ZAHLEN

- Auflage 8500 Deutsch/2300 Französisch
- Zusätzliche Views in der digitalen Ausgabe auf diversen Kanälen

FAKTEN

- Erscheinung 6x jährlich
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt
- Zielsegment Bäckerei und Gastronomie
- 40 bis 48 Seiten pro Ausgabe
- Hohe Akzeptanz auch bei Berufsschulen

Vorteile

- Individuelle Vermarktung
- Emotionale Kundenansprache mit Mehrwert

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Platzierung

- Die Platzierung wird durch die Redaktion bestimmt

Datenlieferung

HighEnd PDF:

- Deutsch und Französisch
- mit Schnittmarken (uncoated, randabfallend, + 3 mm Beschnitt)

Rohmaterial:

- Texte in Word auf Deutsch und Französisch
 - Bilder hochaufgelöst (300 dpi)
 - Logos in Vektorformat (ai, eps oder pdf)
- Der/die Inserierende erhält vom gestalteten Beitrag ein Gut zum Druck.

Daten-Upload auf: pistor.ch/werbung

Abgabetermine

Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

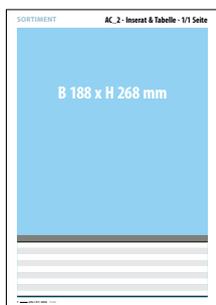
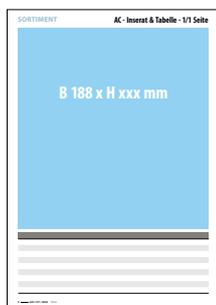
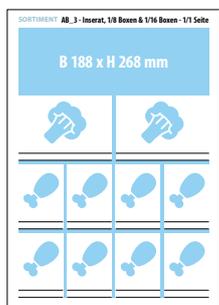
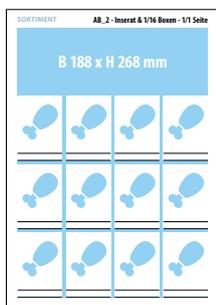
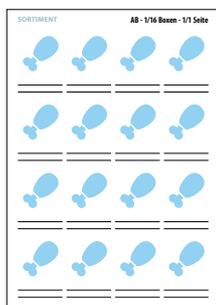
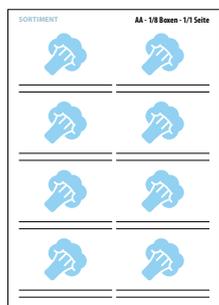
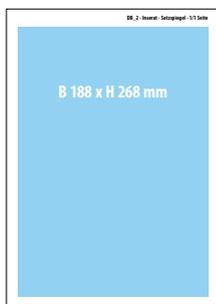
«Aroma»		Datenabgabe bis
Nr. 01	Januar	14.10.2025
Nr. 02	März	02.12.2025
Nr. 03	Mai	10.02.2026
Nr. 04	Juli	07.04.2026
Nr. 05	September	09.06.2026
Nr. 06	November	11.08.2026

Gestaltungsraster

Inserate und Werbefelder Aktionsheft «info»



A



Artikelfeld auf Titelseite

Artikel mit mind. 20 % Rabatt

- A 1 Artikel in Artikelbox klein
(1 Artikel pro Ausgabe Bäckerei resp. Gastronomie)
Artikel muss segmentbezogen sein

Coverbild wird von Pistor ausgewählt.
Format B 216 x H 170 mm

Inserat 1/1 Seite

DB - Inserat - Randabfallend -
1/1 Seite

Inserat innen (Randabfallend)
und Umschlag
Inserat Format 210x297 mm + 3
mm Beschnitt
ohne Artikeltablelle

DB_2 - Inserat - Satzspiegel -
1/1 Seite

Inserat innen (im Satzspiegel)
Inserat Format 188x268 mm
ohne Artikeltablelle

1/1 Seite

Artikelboxen / Tabelle / Werbefeld

AA - 1/8 Boxen - 1/1 Seite

8 Artikelboxen gross

AB - 1/16 Boxen - 1/1 Seite

16 Artikelboxen klein

AB_2 - Werbefeld & 1/16 Boxen -
1/1 Seite

Werbefeld B 188 x H 268 mm
12 Artikelboxen klein, Werbefeld
läuft hinter Boxen

AB_3 - Werbefeld, 1/8 Boxen & 1/16
Boxen - 1/1 Seite

Werbefeld B 188 x H 268 mm
2 Artikelboxen gross, 8 Artikelbo-
xen klein, Werbefeld läuft hinter
Boxen

AC - Werbefeld & Tabelle - 1/1 Seite

Werbefeld und (oder nur)
Tabelle*
Tabelle wächst von unten,
die maximale Werbefeldhöhe
wird durch die Tabellenhöhe
bestimmt.

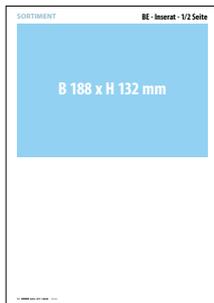
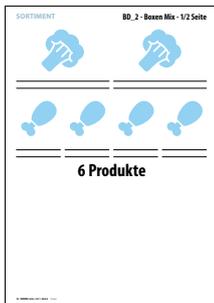
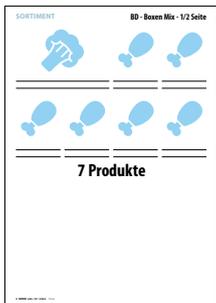
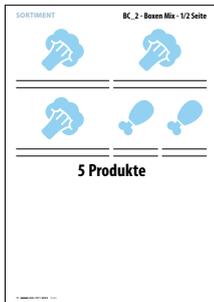
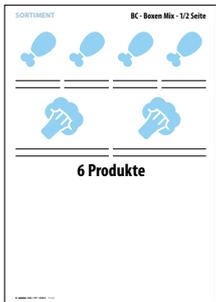
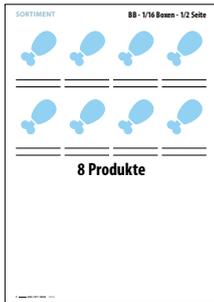
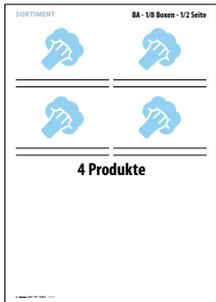
AC_2 - Werbefeld & Tabelle - 1/1 Seite

Werbefeld und Tabelle*
Tabelle wächst von unten,
Werbefeld wird von Tabelle
überdeckt

*Jede Tabellenzeile (Titel, Kopfzeile, Produktzeile) ist 6mm hoch.
Pro Zwischentitel fällt 1 Artikel weg
Achtung: Pro Rabattstufe wird ein neuer Artikelraster benötigt.

Gestaltungsraster

Werbefelder Aktionsheft «info»



1/2 Seite Artikelboxen

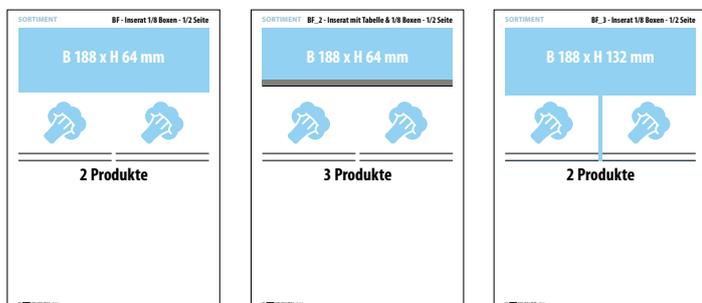
BA - 1/8 Boxen - 1/2 Seite	4 Artikelboxen gross
BB - 1/16 - Boxen - 1/2 Seite	8 Artikelboxen klein
BC - Boxen Mix - 1/2 Seite	4 Artikelboxen klein + 2 Artikelboxen gross
BC_2 - Boxen Mix - 1/2 Seite	3 Artikelboxen gross + 2 Artikelboxen klein

1/2 Seite Artikelboxen / Tabelle / Werbefeld

BD - Boxen Mix - 1/2 Seite	1 Artikelbox gross, 6 Artikelboxen klein
BD_2 - Boxen Mix - 1/2 Seite	2 Artikelbox gross, 4 Artikelboxen klein
BE - Werbefeld - 1/2 Seite	Format B 188 x H 132 mm

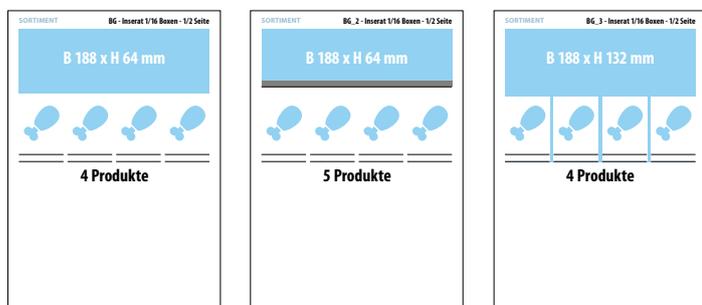
Gestaltungsraster

Werbefelder Aktionsheft «info»

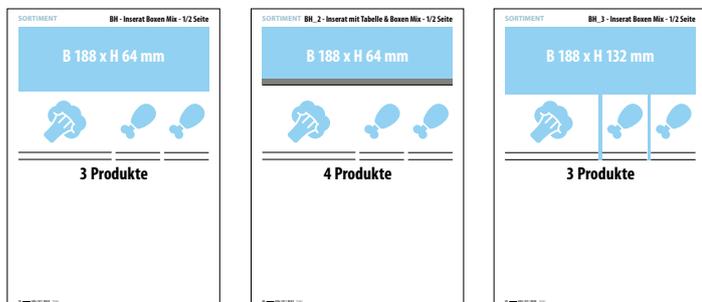


1/2 Seite Artikelboxen / Tabelle / Werbefeld

BF - Werbefeld und 1/8 Boxen - 1/2 Seite	1 Werbefeld 188 x 64mm + 2 Artikelboxen gross
BF_2 - Werbefeld, Tabelle und 1/8 Boxen - 1/2 Seite	1 Werbefeld 188 x 64mm + Tabelle, 2 Artikelboxen gross
BF_3 - Werbefeld und 1/8 Boxen - 1/2 Seite	1 Werbefeld 188 x 132mm + 2 Artikelboxen gross

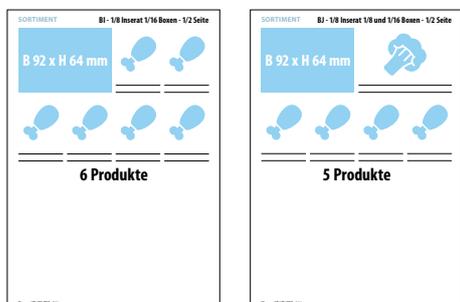


BG - Werbefeld und 1/16 Boxen - 1/2 Seite	1 Werbefeld 188 x 64mm + 4 Artikelboxen klein
BG_2 - Werbefeld, Tabelle und 1/16 Boxen - 1/2 Seite	1 Werbefeld 188 x 64mm + Tabelle, 4 Artikelboxen klein
BG_3 - Werbefeld, Tabelle und 1/16 Boxen - 1/2 Seite	1 Werbefeld 188 x 132mm + Tabelle, 4 Artikelboxen klein



1/2 Seite Artikelboxen / Tabelle / Werbefeld

BH - Werbefeld und Boxen Mix - 1/2 Seite	1 Werbefeld 188 x 64mm + 1 Artikelbox gross 2 Artikelboxen klein
BH_2 - Werbefeld, Tabelle und Boxen Mix - 1/2 Seite	1 Werbefeld 188 x 64mm + 1 Artikelbox gross 2 Artikelboxen klein
BH_3 - Werbefeld und Boxen Mix - 1/2 Seite	1 Werbefeld 188 x 132mm + 1 Artikelbox gross 2 Artikelboxen klein

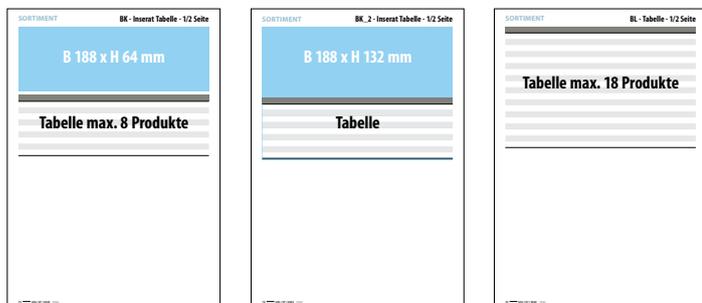


BI - 1/8 Werbefeld und 1/16 Boxen - 1/2 Seite	1 Werbefeld 92 x 64mm + 6 Artikelboxen klein
BJ - 1/8 Werbefeld, 1/8 und 1/16 Boxen - 1/2 Seite	1 Werbefeld 92 x 64mm + 1 Artikelbox gross 4 Artikelboxen klein

*Jede Tabellenzeile (Titel, Kopfzeile, Produktzeile) ist 6mm hoch.
Pro Zwischentitel fällt 1 Artikel weg
Achtung: Pro Rabattstufe wird ein neuer Artikelraster benötigt.

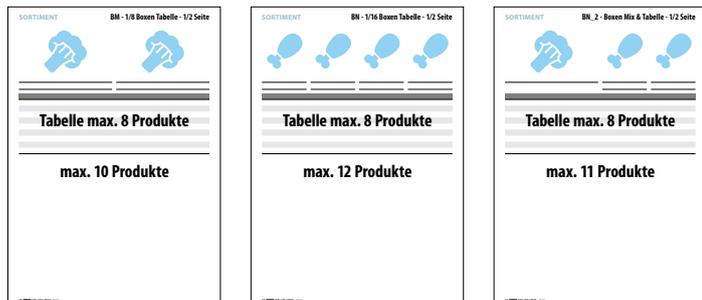
Gestaltungsraster

Werbefelder Aktionsheft «info»



1/2 Seite Tabelle / Werbefeld

BK - Werbefeld und Tabelle* - 1/2 Seite	1 Werbefeld 188 x 64mm + Tabelle max. 8 Produkte*
BK_2 - Werbefeld und Tabelle* - 1/2 Seite	1 Werbefeld 188 x 132mm Tabelle* (überdeckt Werbefeld)
BL - Tabelle - 1/2 Seite	max. 18 Produkte*



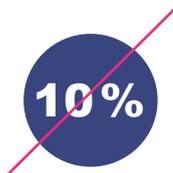
1/2 Seite Kombination Artikelboxen und Artikeltable

BM - 1/8 Boxen und Tabelle* - 1/2 Seite	2 Artikelboxen gross + Tabelle max. 8 Produkte*
BN - 1/16 Boxen und Tabelle* - 1/2 Seite	4 Artikelboxen klein + Tabelle max. 8 Produkte*
BN_2 - Boxen Mix und Tabelle* - 1/2 Seite	1 Artikelbox gross 2 Artikelboxen klein + Tabelle max. 8 Produkte*

*Jede Tabellenzeile (Titel, Kopfzeile, Produktzeile) ist 6mm hoch.
Pro Zwischentitel fällt 1 Artikel weg
Achtung: Pro Rabattstufe wird ein neuer Artikelraster benötigt.

Gestaltungsraster

Inserate und Werbefelder Aktionsheft «info»



Jetzt 10% Rabatt

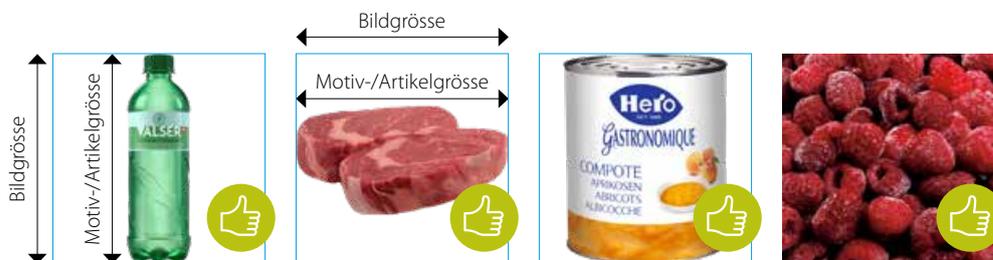
Hinweis zu Rabattangaben

In den Artikelboxen und Artikeltabellen wird auf die Aktion, den Rabatt oder das Hit-Angebot hingewiesen. Aus diesem Grund gilt für die Gestaltung der Inserate folgendes:

- Keine Aktions-/Rabatt-/Hit-Buttons und Sterne etc.
- Worte wie Aktion, Rabatt, Hit etc. können im Text erwähnt werden, jedoch ohne Prozentangaben

Anforderungen

Artikelbilder und Markenlogos



Korrekte Hauptbilder



Diese Variantenbilder können nicht als Hauptbilder verwendet werden.
Fehler: Artikel angeschnitten, kein Pfad, Stimmungsbild, Logo oder Text auf Bild, Etikette



Einheitliche Artikelbilder

Die hier gezeigten Bilder sind beides korrekte Hauptbilder, bei Produktlinien ist aber immer darauf zu achten, den selben Stil zu verwenden da diese häufig nebeneinander abgebildet werden.

Freisteller / Pfad

Der abgebildete Artikel muss zwingend mit einem Freistellungspfad versehen sein.

Markant

Lieferanten, die mit Markant zusammenarbeiten, müssen die Artikelbilder explizit über Markant mPIM einpflegen.

Für ausführlichere Angaben verlangen Sie das Dokument «Technisches Konzept Artikelbilder» via bildkontrolle@pistor.ch

Artikelbilder

Bildgrösse

2400 x 2400 Pixel

Motiv-/Artikelgrösse

längste Seite 2400 Pixel

Auflösung

300 dpi

Dateigrösse

Kann nach Bildinhalt variieren, ein Bild ab 1MB ist im Normalfall eine gute Grösse.

Farbmodus

RBG, 8-Bit-Kanal

Farbprofil

sRGB IEC 61966-2.1

Dateiformat

psd, tiff, eps, jpg oder png

Bildeigenschaften

- Keine Produktschatten
- Keine angeschnittenen Produkte/Teller oder Anrichteplatten
- Keine gestauchten Produkte
- Kein Anzeichen von Staub und Kratzer
- Keine Produktspezifikation wie: Jahrgangangaben (Wein), Lotnummer, MHD, Preisangaben, Aktionskleber

Farbe und Qualität

- Natürliche und frische Farben
- Farben mit dem Original abgleichen
- Kein Glanz auf Produktnamen
- Wassertropfen vermeiden

Bildqualität

- Keine Verzerrungen (durch Weitwinkel)
- Bei transparenten Verpackungen neutralen Hintergrund wählen
- Optimale Bildschärfe
- Keine Tiefenunschärfe als Stilmittel einsetzen
- Keine Pixelbildung

Markenlogos

Markenlogos müssen als Vektordatei (ai, eps oder pdf) geliefert werden. Der Farbmodus muss CMYK sein.

Allgemeine Bestimmungen Technische Daten

Allgemeine Bestimmungen

- Pistor übernimmt keine Aufträge zur Erstellung von Inseraten und Werbefeldern.
- Bei Nichteinhaltung der Gestaltungsrichtlinien oder unvollständig angelieferten Daten behält sich Pistor vor, neue Druckdaten anzufordern.
- Die französische Übersetzung oder Kontrolle von angelieferten Texten wird gemäss Aufwand in Rechnung gestellt.
- Die Bilddaten und Markenlogos werden durch den Lieferanten oder den Auftraggeber zur Verfügung gestellt.
- Lieferanten, die mit Markant zusammenarbeiten, müssen die Artikelbilder explizit über Markant mPIM einpflegen.

Termine

Die Abgabetermine müssen eingehalten werden.

Daten (Inserat, Werbefeld, Text, Bild, etc.), die nicht oder verspätet bei uns eintreffen, können leider nicht mehr berücksichtigt werden und müssen trotzdem in Rechnung gestellt werden.

Preise

- Alle Preise verstehen sich exklusiv MWST
- Alle Preise inklusiv deutscher und französischer Sprache

Vorbehalt

Die Veröffentlichung der Angebote obliegt Pistor.

Technische Daten

Datenlieferung Inserate und Werbefelder

- HighEnd PDF plus 3 mm Beschnitt
- Gestaltungsraster «info»: siehe Anhang Kapitel «Gestaltungsraster»
- In Deutsch und Französisch

Druckinformationen

«info», «Kiosk»

- Offsetdruck, CTP, 4-farbig CMYK, Raster 60 l/cm
- Papier: coated (gestrichen)

«Aroma»

- Offsetdruck, CTP, 4-farbig CMYK, Raster 60 l/cm
- Papier: uncoated (ungestrichen)

Digitale Daten

Inserate und Werbefelder: HighEnd PDF
Bilder: 300 dpi

Offene Daten müssen folgendes enthalten:

- Dokumentdatei (z. B. InDesign)
- Bilder und Logos Originaldateien
- Verwendete Schriften

Pistor AG
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg

+41 41 289 89 89
info@pistor.ch
pistor.ch