

PISTOR

Eigentum | propriété

2024

—

RAPPORT DE GESTION ET
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Impressum

Edité par: Pistor Holding Genossenschaft, Rothenburg

Responsabilité générale: Patrick Eigenmann, responsable de la Communication d'entreprise

Réalisation graphique: Büro Nord GmbH, Küsnacht

Photos: Claudia Link, Bâle

Impression: Druckerei Ebikon AG, Ebikon

Le présent rapport de gestion et de développement durable est publié en français et en allemand.

La version allemande fait foi.



Imprimé finançant une

contribution au climat

ClimatePartner.com/10973-2504-1007

<i>Editorial</i>	4
<i>Nos principes directeurs</i>	6
<i>Notre conception du développement durable</i>	7
<i>Développement durable économique</i>	8
<i>Développement durable écologique</i>	16
<i>Développement durable social</i>	20
<i>Cooperative Governance</i>	26

Nous créons aujourd'hui le Pistor de demain

Fiabilité, efficacité, développement durable: voilà ce que vous attendez, entre autres, de Pistor en tant que cliente ou client. A juste titre! Car Pistor veut proposer la chaîne d'approvisionnement la plus performante et la plus moderne du marché.

Pour y parvenir, nous mettons tout en œuvre pour maintenir nos infrastructures à la pointe de la technologie. Pour nous, les infrastructures sont bien plus qu'une simple nécessité technique: elles sont la base de processus efficaces, de systèmes hautement automatisés et représentent un avantage considérable pour nos clients, qui peuvent ainsi se concentrer sur leur activité quotidienne pendant que nous nous chargeons de leur approvisionnement.

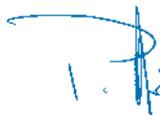
Pistor a plusieurs projets d'infrastructure en cours. Premièrement, nous allons agrandir notre siège de Rothenburg au cours des prochaines années avec de nouvelles surfaces de stockage, de transbordement et de distribution. Deuxièmement, le premier coup de pioche de notre nouveau centre de distribution pour la Suisse orientale a été donné à Sennwald (SG) durant cet exercice. Grâce à ce centre, la clientèle régionale bénéficiera de plus de jours de livraison, de trajets plus courts et d'un approvisionnement durable. Troisièmement, nous allons moderniser notre centre de distribution en Suisse romande. Quatrièmement, nous investissons continuellement dans des installations techniques ainsi que dans notre flotte de camions électriques. Pour finir, nous continuons à nous développer dans le domaine numérique, par exemple avec notre plateforme B2B Mercanto ou dans le domaine de la cybersécurité.

Pour pouvoir assumer tout cela, il faut avoir du succès en tant qu'entreprise, une orientation à long terme et une base financière saine. Avec quelque 827 millions de francs, Pistor a réussi à augmenter son chiffre d'affaires de 3,8% l'année dernière. Le bénéfice (26,8 millions de francs) a progressé dans les mêmes proportions. Un résultat dont nous sommes fiers – et dont nous faisons profiter nos clients, dans l'esprit coopératif. Que ce soit sous la forme d'une infrastructure plus efficace et tournée vers l'avenir ou d'avantages pour les sociétaires.

Pour nous, il est clair que la clé du succès à long terme ne réside pas seulement dans les bâtiments, les installations et les systèmes, mais avant tout dans des partenariats solides. Dans cet esprit, nous aimerions sincèrement vous remercier de la confiance que vous accordez à Pistor. Nous vous souhaitons un exercice couronné de succès et nous réjouissons de construire l'avenir avec vous.



Daniel Eichenberger
Président du Conseil
d'administration



Patrick Lobsiger
CEO

A photograph of two men in business suits walking through a modern industrial facility. The man on the left is wearing a blue suit and glasses, while the man on the right is wearing a dark grey suit. They are walking towards the camera, smiling and looking at each other. The background shows a long, brightly lit corridor with a high ceiling and complex metal structures. To the right, there is a long row of metal cages or racks, possibly for storage or production. The lighting is warm and focused on the men, creating a professional and modern atmosphere.

*«Nous voulons offrir
la chaîne d'approvi-
sionnement la plus
performante et la plus
moderne du marché.»*

Patrick Lobsiger, CEO, et Daniel Eichenberger,
Président du Conseil d'administration

Nos principes directeurs

Sociétaires

Nous répondons aux besoins et aux intérêts de la branche de la boulangerie et de la confiserie. Nous réalisons une valeur ajoutée pour nos sociétaires, en opérant selon les règles de l'économie de marché.

Clientes et clients

Nous agissons de manière compétente, en nous adaptant aux besoins de nos clients et en cherchant des solutions. Nos offres et nos prestations de services apportent une valeur ajoutée évidente à nos clientes et clients. Nous identifions en temps utile les futurs besoins de notre clientèle et avons ainsi une longueur d'avance sur la concurrence tout au long de la chaîne de prestations de services.

Fournisseurs

Nous collaborons sur le long terme avec nos fournisseurs et optimisons les processus communs. La conception de l'assortiment tient comptes des besoins de nos clientes et clients.

Collaboratrices et collaborateurs

Nous offrons des emplois à vie. Nos collaboratrices et collaborateurs sont compétents, motivés et s'identifient fortement à l'entreprise, sur la base d'une confiance mutuelle.

Comportement

Nous agissons selon le principe du développement durable. Nous entretenons des relations de partenariat, basées sur des objectifs communs, avec d'autres organisations. Nous employons des technologies modernes.

Finances

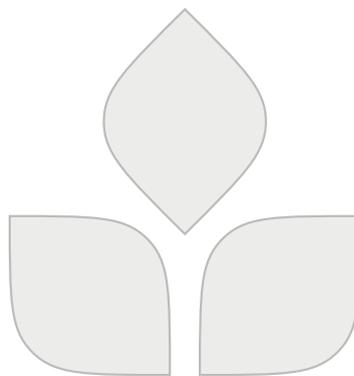
Nos bénéfices suffisent à financer la croissance, le développement et les dividendes et des structures saines pour préserver notre indépendance. Notre compétitivité repose sur une utilisation responsable des ressources. Nos mesures de limitation des risques nous permettent d'éviter toute mise en péril de notre existence.

Notre conception du développement durable

Principes directeurs eu égard au développement durable

L'«Agenda 2030 pour le développement durable» est considéré pour tous les États de l'ONU comme cadre de référence en matière de politique de développement durable. Pistor s'y réfère également (cf. eda.admin.ch/agenda2030). Nous poursuivons en particulier cinq objectifs:

- 1 Nous communiquons activement notre engagement en faveur du développement durable à l'interne et à l'externe.
- 2 Nous utilisons les ressources avec soin et parcimonie.
- 3 Nos produits et nos prestations de services sont compétitifs et répondent à des normes éthiques.
- 4 Nous attachons de l'importance aux relations à long terme avec nos partenaires d'affaires.
- 5 Nous sommes un employeur responsable.



Pistor vit trois types de développement durable: économique, écologique et social. Notre symbole de développement durable représente nos efforts dans tous ces domaines. De quels efforts s'agit-il précisément, vous le découvrirez dans le présent rapport.



Chaque détail compte.

Notre infrastructure comprend des kilomètres de convoyeurs à rouleaux. C'est sur ces derniers que les produits trouvent leur chemin avec précision à travers Pistor et pour finir jusqu'à la clientèle.

Développement durable économique

En tant que coopérative, Pistor poursuit un développement d'entreprise orienté sur le long terme et axé sur la stabilité. Les besoins des clientes et des clients sont au cœur de ses préoccupations. C'est pourquoi Pistor réinvestit ses moyens financiers dans des infrastructures porteuses d'avenir, des projets innovants et l'élargissement de son vaste assortiment de produits et de prestations de services.

Pistor génère de la valeur ajoutée pour ses sociétaires

Pistor verse une ristourne annuelle

Pistor est la coopérative des boulangeries et confiseries suisses. En remerciement de leur fidélité et de leurs achats loyaux de marchandises, Pistor verse une ristourne annuelle. Au cours de l'exercice, cette dernière s'est élevée à 3% du chiffre d'affaires du propre dépôt.

Pistor soutient ses sociétaires avec une prime spéciale de 1% en raison de la volatilité des marchés des matières premières

Les marchés des matières premières ont été très agités durant l'exercice. De nombreux produits ont vu leur prix augmenter de manière supérieure à la moyenne, notamment le cacao et le café. Les boulangeries, pâtisseries ou confiseries le ressentent immédiatement. En raison de la volatilité des marchés des matières premières et en guise de remerciement pour votre fidélité, Pistor a décidé de verser à ses sociétaires une prime spéciale exceptionnelle et unique de 1% sur le chiffre d'affaires du propre dépôt de l'année 2024.

Proback conseille 111 entreprises

Depuis 40 ans, Proback AG soutient les boulangeries et les confiseries suisses avec des prestations de conseil sur mesure. En tant que filiale de Pistor, Proback encadre les entreprises établies dans leur développement des affaires, soutient les jeunes entreprises dans leur développement et leur positionnement sur le marché et prend en charge un rôle central lors de la planification de la succession. Au cours de l'exercice, Proback a encadré 111 entreprises ainsi que 20 start-ups, contribuant ainsi à renforcer la branche. En outre, 31 séminaires et workshops ont été organisés sur des thèmes centraux spécifiques, liés à la gestion et au marketing.

Pistor achète la quasi-totalité de ses marchandises auprès de fournisseurs suisses

Pistor achète ses produits autant que possible auprès de fournisseurs suisses. Cela garantit des trajets de livraison courts et une grande qualité de l'assortiment. Actuellement, 92% des 942 fournisseurs de Pistor ont leur siège en Suisse.

Les sociétaires reçoivent une ristourne et une prime spéciale pour l'année 2024.

Pistor s'engage en faveur de l'innovation avec le fonds de promotion

Le fonds de promotion Pistor vise à faire avancer les idées commerciales innovantes dans les segments de clientèle de Pistor, la Boulangerie-Confiserie, la Gastronomie et le Healthcare. Lors de la sélection des projets à promouvoir, le conseil du fonds attache une attention particulière à ce qu'ils génèrent une valeur ajoutée globale pour la branche concernée. Depuis son lancement en 2018, plus de 640 000 francs suisses ont été alloués. Au cours de l'exercice, six demandes ont été soutenues et un programme de promotion pour les programmes de commande assistés par l'IA a été lancé. Ce programme a fait l'objet d'une large communication via le site Internet, les réseaux sociaux et le magazine Panissimo.

Pistor coopère avec des associations

Pistor entretient des partenariats avec l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS) ainsi qu'avec les associations cantonales. La coopérative contribue ainsi à faire entendre les demandes et les intérêts de la branche de la boulangerie-confiserie.

Pistor propose une vaste palette de services financiers

Pistor met à la disposition de ses sociétaires un vaste choix de services financiers. Il est notamment possible de faire des dépôts ou des paiements anticipés, qui sont rémunérés par des intérêts à des conditions intéressantes.

Pistor Plus optimise le trafic de paiements et permet de regrouper les achats

Pistor Plus permet à sa clientèle d'accéder à une vaste offre auprès de quelque 320 fournisseurs sélectionnés. De plus, le traitement des factures s'effectue de manière efficace et confortable via Pistor.

Pistor livre de manière fiable

Pistor propose un assortiment varié de plus de 20 000 articles

Pistor travaille en permanence pour proposer à ses clients un assortiment attrayant, varié et à des prix intéressants. Actuellement, l'assortiment comprend plus de 20 000 articles dans les domaines Food et Non-Food, dont 3650 produits labellisés et quelque 2000 produits dans le domaine du Healthcare (consommables médicaux).

Pistor livre 123 000 tonnes de marchandises

Au cours de l'exercice, Pistor a livré plus de 123 000 tonnes de marchandises, ce qui correspond à une augmentation plus de 4300 tonnes. Un cinquième de la quantité totale de marchandises livrées étaient des produits frais (+923 tonnes par rapport à l'année précédente), 14% des produits surgelés (+1498 tonnes par rapport à l'année précédente) et la majeure partie des produits normaux (+2274 tonnes par rapport à l'année précédente).

Pistor approvisionne plus de 6000 clientes et clients

La clientèle de Pistor comprend plus de 6000 entreprises dans toute la Suisse. Deux tiers d'entre elles sont des entreprises de gastronomie, un tiers des boulangeries-confiseries. L'acquisition de 27 EMS/établissements de soins au cours de l'exercice est particulièrement réjouissante.

Pistor a une clientèle extrêmement satisfaite

Durant l'exercice, Pistor a mené un sondage auprès de ses clientes et clients. 1300 personnes issues des segments de la boulangerie et de la gastronomie y ont participé. Conclusion: le taux de satisfaction global s'est élevé à 5,3 points sur 6. Le service de livraison de Pistor (5,5), le travail du service de vente interne (5,5) et externe (5,4) ainsi que l'assortiment (5,2) se sont particulièrement distingués.

Pistor convainc lors de l'audit ISO

Au cours de l'exercice, la sécurité alimentaire de Pistor a été contrôlée sans préavis par des auditeurs externes. Pistor a de nouveau passé l'audit ISO avec un excellent résultat et se voit ainsi confirmée dans sa recherche de qualité et de fiabilité.



Pistor établit un record de livraison en Suisse romande

En septembre 2024, le centre de distribution Pistor de Chavornay a établi un nouveau record de livraison: 111 tonnes de marchandises ont été livrées en une seule journée.

Pistor utilise le rail et des camions électriques

Au cours de l'exercice, Pistor a parcouru une distance totale de 5,4 millions de kilomètres. Pour ce faire, l'entreprise combine différentes formes de mobilité afin de répondre à la fois aux besoins des clients et aux objectifs de développement durable. Depuis son siège à Rothenburg, les marchandises sont acheminées par train vers les centres de transbordement de Chavornay et, à l'avenir aussi, de Sennwald. La distribution fine est ensuite assurée par une flotte de 111 camions pour toute la Suisse, dont 12 sont électriques. En 2024, environ 11% de la flotte de camions a ainsi été électrifiée. Cette proportion sera continuellement augmentée au cours des prochaines années.

Pistor atteint un nouveau record de marchandises livrées en 2024.

Pistor malgré des conditions météorologiques extrêmes

Au cours de l'exercice, Pistor a dû surmonter à plusieurs reprises des obstacles pour livrer ses clients en raison d'intempéries: en mai, le centre de distribution de Chavornay a dû être livré par camion plutôt que par train en raison de l'inondation d'une ligne ferroviaire, et en juillet, une intempérie en Valais a nécessité une réorganisation rapide des itinéraires de livraison. Les concepts d'urgence correspondants ont fonctionné et les clientes et clients ont pu être livrés de manière fiable.

Un aperçu du développement durable économique

>6000

clientes et clients

123 000

tonnes de marchandises livrées

>20 000

produits

92%

de fournisseurs suisses

5,4

millions de kilomètres par rail et par camion

Pistor se présente aux clients dans des salons professionnels

En 2024, Pistor a pris part à différents salons professionnels importants pour les branches de sa clientèle, entre autres Gastia, ZAGG (symposium de l'hôtellerie dans le secteur de la santé) ou le congrès «Spital der Zukunft» (l'hôpital du futur). Ces salons offrent une occasion précieuse d'entretenir les relations avec les clients existants et d'acquérir de nouveaux clients potentiels.

Pistor investit dans son infrastructure

Pistor construit en Suisse orientale

En mars de l'exercice sous revue, les travaux de construction du nouveau centre de distribution de Pistor à Sennwald (SG) ont démarré. Il entrera en service en 2025 et permettra des trajets plus courts, des fréquences de livraison plus élevées et un approvisionnement plus durable pour les clients de Suisse orientale. Pistor a mis l'accent sur le développement durable, tant pour la construction (bois d'épicéa régional, panneaux solaires, pompe à chaleur) que pour l'exploitation (livraison par le rail, camions électriques).

Pistor inaugure le «CT Ouest II»

En février de l'exercice, Pistor a inauguré l'extension du Centre de transbordement Ouest à son siège de Rothenburg. Il offre de la place pour 7000 palettes supplémentaires et sert à stocker les réapprovisionnements de produits secs. Une installation photovoltaïque et un réservoir souterrain assurent une exploitation durable.

Pistor affine ses plans en vue de l'extension de son siège

Au cours des prochaines années, Pistor va agrandir son siège à Rothenburg en plusieurs étapes, par l'ajout de surfaces de stockage, de transbordement et de distribution. Pour ce faire, les concepts généraux d'infrastructure et de logistique y relatifs ont été élaborés durant l'exercice.

Un centre de distribution pour la Suisse orientale est en cours de construction à Sennwald.

Pistor mise sur la place de marché en ligne Mercanto

Au début de l'exercice, Pistor a pu finaliser avec succès la migration de sa clientèle de l'ancien shop en ligne PistorOne vers la nouvelle place de marché en ligne Mercanto. Ce faisant, des ressources ont été libérées pour le développement de l'interface utilisateur de Mercanto et l'intégration de fournisseurs supplémentaires. Un partenariat a notamment été conclu avec la coopérative Swissdrink, le groupement leader du marché de grossistes indépendants dans le secteur des boissons en Suisse. Divers autres raccords de fournisseurs sont déjà en train d'être mis en œuvre.

Pistor optimise la gestion des clients

Pistor a mis en service le logiciel de gestion de la relation client «Salesforce». Les avantages pour la clientèle résident dans une collaboration plus efficace et plus ciblée.

Chiffres clés

en CHF 1 000	2024	2023
Logistique		
Volume total de produits (t)	123 169	118 851
dont des produits surgelés	17 315	16 392
dont des produits frais	25 092	23 594
Volumes livrés (m³)	285 253	268 476
Flotte de Rothenburg (au 31.12.)	93	84
Flotte de Chavornay (au 31.12.)	18	17
Positions de préparation ou de conditionnement	9 236 853	8 971 852



Chaque détail compte.

*Notre infrastructure emprunte de nouvelles
voies numériques – entre autres avec le shop
d'achats en ligne Mercanto.*

Pistor poursuit sa croissance

Pistor Holding Genossenschaft

Pistor Holding Genossenschaft réunit Pistor AG, Fairtrade SA et Proback AG sous un même toit. La forme juridique de la coopérative permet à Pistor de penser à long terme, d'agir de manière durable et d'investir avec prudence. Les sociétaires, c'est-à-dire les boulangeries et les confiseries de Suisse, sont au centre des efforts. Ils bénéficient non seulement de prestations de services, mais aussi d'encouragements financiers, tels que la ristourne annuelle ordinaire. Au cours de l'exercice, cette dernière s'est élevée à 3% du chiffre d'affaires du propre dépôt, ce qui représente un total de 10,7 millions de francs. Pistor Holding Genossenschaft est tributaire d'un bilan solide et de résultats durables de ses filiales, car ils se traduisent par des dividendes. Ainsi, le bénéfice annuel de la holding s'est élevé à quelque 8 millions de francs. Cela signifie un nouveau gain de substance pour s'affirmer sur le marché et pour que l'indépendance de l'entreprise puisse être préservée.

Chiffres clés

en CHF 1 000	2024	2023
Finances		
Produits des participations	16 439	15 718
Ristourne aux sociétaires	10 707	10 750
Bénéfice annuel	8 374	7 502
Rémunération du capital social	830	840
Sociétaires		
Etat (au 31.12.)	1 153	1 218

Pistor AG

Pistor AG poursuit son développement avec une croissance rentable: en 2024, le chiffre d'affaires réalisé à partir de son propre entrepôt a atteint 827,1 millions de francs suisses – une progression de 3,8% par rapport à l'année précédente. Le bénéfice a augmenté en parallèle pour atteindre 26,8 millions de francs suisses, ce qui correspond à 3,2% du chiffre d'affaires (2023: également 3,2%). Alors que l'année précédente, l'inflation avait influencé la croissance du chiffre d'affaires à hauteur de 40%, la croissance en 2024 a été principalement organique. L'analyse des différents secteurs d'activité montre que le segment de marché Gastronomie continue de se consolider en tant que segment clients ayant le plus fort chiffre d'affaires. Ce segment a généré 436 millions de francs, soit une augmentation de 27,3 millions de francs ou 6,7% par rapport à l'année précédente. Ce chiffre inclut le chiffre d'affaires du secteur d'activité Healthcare, que Pistor est encore en train de développer et qui n'est par conséquent pas encore présenté séparément. Le segment Boulangerie-Confiserie représente, avec 391 millions de francs, environ 47% du chiffre d'affaires total et a pu se maintenir une fois de plus à un niveau stable réjouissant, avec +3,3 millions de francs ou +0,9% par rapport à l'année précédente.

Chiffres clés

en CHF 1 000	2024	2023
Finances		
Chiffre d'affaires du propre dépôt	827 101	796 508
Produits Pistor Plus	4 586	4 548
Cash-flow	50 804	46 433
Bénéfice annuel	26 815	25 530
Dividende à Pistor Holding Genossenschaft	16 089	15 318
Personnel		
Effectif du personnel (au 31.12.)	691	659
Conversion en postes à plein temps	618	585

Proback AG

Les conditions pour les boulangeries-confiseries furent également difficiles en 2024. C'est précisément là que Proback AG, en tant qu'entreprise de conseil leader pour les boulangeries et confiseries suisses, peut apporter une valeur ajoutée à la branche. Son objectif est de soutenir les propriétaires avec ses prestations de services, afin qu'ils puissent gérer leurs entreprises avec succès et préserver les sites de manière durable. Au cours de l'exercice, la demande de prestations de services est restée élevée: Proback a pris en charge 111 mandats de conseil, soutenu 20 start-ups et organisé 31 séminaires, workshops et conseils en gastronomie. De nouvelles prestations de services ont également été mises en place, telles que le mystery shopping ou le conseil en marketing numérique. Grâce à l'engagement passionné de l'équipe Proback, le chiffre d'affaires externe a pu être augmenté une fois de plus. Afin qu'elle puisse proposer sa vaste offre de conseil au profit des sociétaires, elle est soutenue par Pistor AG via une contribution annuelle aux prestations.

Fairtrade SA

Au cours de l'exercice, la société Fairtrade SA, qui est active au niveau international, a été confrontée à des défis similaires à ceux de l'année précédente. La guerre en Ukraine et le conflit au Proche-Orient ont affecté les chaînes d'approvisionnement, tandis que les prix des matières premières ont continué d'augmenter. Le cacao, par exemple, a été particulièrement touché, car la récolte a souffert de conditions météorologiques et d'influences environnementales inhabituelles. De plus, des incertitudes subsistent quant à la future politique commerciale des États-Unis. Malgré ces obstacles et l'augmentation des coûts des marchandises, Fairtrade SA a de nouveau enregistré un bon exercice avec un bénéfice de 389 000 francs. Fairtrade SA a pu engager une nouvelle responsable qualité durant l'exercice. Grâce à un fournisseur partenaire en Valais, nous pouvons désormais proposer des noisettes suisses. Étant donné que les carnets de commandes pour l'année 2025 sont déjà bien remplis dès le début, Fairtrade SA envisage l'avenir avec confiance.

Chiffres clés

en CHF 1 000	2024	2023
Finances		
Contribution de Pistor AG	628	613
Chiffre d'affaires extérieur	393	374
Cash-flow	49	43
Bénéfice annuel	1	1
Personnel		
Effectif du personnel (au 31.12.)	7	8
Conversion en postes à plein temps	4	5

Chiffres clés

en CHF 1 000	2024	2023
Finances		
Chiffre d'affaires	24 462	23 114
Cash-flow	405	424
Bénéfice annuel	389	398
Dividende à Pistor Holding Genossenschaft	350	400
Personnel		
Effectif du personnel (au 31.12.)	5	4
Conversion en postes à plein temps	3	3



Chaque détail compte.

*Notre infrastructure mise sur des technologies
et des énergies durables. Par exemple sur
des capteurs solaires de grande surface.*

Développement durable écologique

Pistor attache une grande importance à une utilisation soigneuse et économe des ressources afin de préserver l'environnement.

Pistor se conforme à l'«Agenda 2030»

Avec ses 17 objectifs, l'«Agenda 2030 pour le développement durable» de l'ONU offre un cadre pour la politique de développement durable des États membres de l'ONU. Pistor se sert également de ces objectifs pour mesurer son développement durable (eda.admin.ch/agenda2030/fr).

L'électricité de Pistor est 100 % renouvelable

L'énergie nécessaire au fonctionnement de Pistor provient à 100% de sources renouvelables, à savoir de l'énergie hydraulique et de l'énergie solaire. Cette dernière provient de 1700 m² de panneaux solaires installés sur ses toits.

Pistor se chauffe via un réservoir souterrain

Pistor exploite l'un des plus grands réservoirs souterrains de Suisse centrale à son siège de Rothenburg: 75 forages d'une profondeur de 250 mètres permettent de renoncer entièrement au mazout. Cela permet d'économiser 100 000 litres de mazout et 330 tonnes de CO₂ par année.

Pistor réduit sa consommation d'électricité

Diverses mesures d'économie d'électricité permettent à l'entreprise d'en réduire la consommation. Il s'agit d'une part de mécanismes simples tels qu'un éclairage automatisé ou des ventilations avec contrôle de temps. D'autre part, des dispositifs plus complexes tels que les récupérateurs (p. ex. pour les appareils de déserte des rayonnages dans la logistique) sont également utilisés. Ils permettent d'économiser un tiers de l'électricité en convertissant l'énergie de freinage en électricité.

Une pompe à chaleur réduit les émissions de CO₂ de 330 tonnes par année.

Pistor produit du froid dans le respect de l'environnement

Pistor a besoin de froid à de nombreux endroits. Pratiquement partout où il est produit ou transféré, un réfrigérant naturel et respectueux de l'environnement est utilisé. Nous renonçons en grande partie aux réfrigérants synthétiques contenant des hydrofluorocarbures.

Pistor construit durablement

Lorsqu'il s'agit de construire ou de rénover des bâtiments, Pistor met l'accent sur une construction écologique. Le nouveau centre de distribution de Sennwald, par exemple, est équipé de panneaux solaires, d'une pompe à chaleur et d'une station de lavage des camions à l'eau de pluie.

Pistor investit dans l'électromobilité

Pistor possède 12 camions électriques dans sa flotte et va continuer à augmenter ce nombre à l'avenir. Rien que durant cet exercice, ces camions ont parcouru plus d'un demi-million de kilomètres et économisé ainsi 270 tonnes de CO₂. Pour Pistor, les modèles électriques valent la peine pour trois raisons: premièrement, de plus en plus de clientes et clients souhaitent une livraison avec le moins d'émissions possible.

Deuxièmement, ils sont peu coûteux à l'entretien et exemptés de la taxe sur les poids lourds. Et troisièmement, ils préservent l'environnement.

Dans la flotte de véhicules d'entreprise de Pistor – qui est principalement utilisée par les collaborateurs du service externe – la part des véhicules électriques augmente également de manière continue: aujourd'hui, un véhicule d'entreprise sur trois est électrique (année précédente: 25%).

Pistor construit une station de recharge électrique dans le Saanenland

En collaboration avec son gros client IG Saanenland (un groupement de 20 hôtels), Pistor a construit une station de recharge électrique à Saanen au cours de l'exercice. Cette station permet à Pistor d'effectuer la moitié de ses livraisons sans émissions polluantes, grâce à des camions électriques. Pistor réduit ainsi ses émissions de CO₂ de 39 tonnes par année.

Les produits parcourent 920 000 kilomètres en train.

Grâce au transport ferroviaire, Pistor réduit ses émissions de CO₂ de 785 tonnes

Afin de réduire les émissions de substances nocives, Pistor transporte ses marchandises par le rail vers son siège et ses centres de distribution de Chavornay et, prochainement, de Sennwald. La distribution fine aux clients est ensuite effectuée par camion. Au cours de l'exercice, les produits de Pistor ont parcouru 920 000 kilomètres par le rail. Cela a permis d'économiser plus de 4400 trajets en camion ou 785 tonnes de CO₂.

Pistor minimise son gaspillage alimentaire

Pistor a cofondé l'association «United Against Waste», qui s'engage contre le gaspillage alimentaire tout au long de la chaîne de valeur. Pistor a également signé l'accord sur le gaspillage alimentaire «Accord intersectoriel sur la réduction des pertes alimentaires» de la Confédération et s'engage ainsi à réduire de moitié son taux de gaspillage d'ici 2030 (voir: united-against-waste.ch). En outre, Pistor distribue des marchandises, qui seraient normalement jetées, à des organisations telles que Caritas ou Table Suisse.

Pistor recycle

Au cours de l'exercice, 248 tonnes de carton et 76 tonnes de plastique collectées ont pu être réintroduites dans le cycle des matériaux par Pistor.

Pistor assure la transparence grâce à Beelong

Les clientes et les clients font leurs achats de manière de plus en plus consciente et souhaitent une transparence maximale sur les produits. C'est pourquoi Pistor travaille en collaboration avec l'entreprise suisse romande Beelong. Beelong classe les produits sur une échelle de A à E et prend en compte des critères tels que l'emballage, mais aussi la transparence, la traçabilité et le développement durable. Les évaluations peuvent être consultées sur Mercanto, la place de marché en ligne de Pistor.

Pistor réduit sa consommation de carburant

Pistor emploie un coach des chauffeurs qui encourage notamment les chauffeurs à conduire de manière plus écologique, plus sûre et plus efficace. Résultat: le risque d'accident diminue et la consommation de carburant est réduite de 5 à 10% grâce à une conduite plus anticipative.

Pistor mise sur une planification efficace des trajets

Il est possible de réduire considérablement les émissions de CO₂ avec une planification efficace des trajets. Pistor planifie les trajets de ses camions de sorte que les véhicules soient utilisés au maximum et que les trajets à vide, les trajets supplémentaires ou les détours soient évités autant que possible. Pistor va chercher environ un quart du volume de commande chez ses fournisseurs sur le chemin du retour après avoir rendu visite aux clients.



11% des camions sont électriques.

Pistor coopère avec «Wasser für Wasser»

Pistor soutient les projets de l'organisation «Wasser für Wasser» (litt. de l'eau pour de l'eau) (WfW) en Suisse, au Mozambique et en Zambie. WfW s'engage pour une gestion équitable et durable de l'eau. Plus d'infos: wfw.ch.

Pistor se met en selle

Dans le cadre de l'action «Bike to Work» de Pro Velo, il s'agit de se rendre au travail à vélo plutôt qu'en voiture pendant un mois. Pistor y participe depuis 2017: au cours de l'exercice, les collaboratrices et collaborateurs ont parcouru plus de 7600 kilomètres à vélo.

Pistor préserve les ressources grâce au numérique

Pistor utilise des plateformes d'information numériques et n'envoie des documents imprimés qu'aux clientes et clients qui le souhaitent explicitement. Dans tous les autres cas, on mise sur des solutions numériques, y compris pour la collaboration interne, ce qui permet à Pistor de réduire sa consommation de papier. La place de marché en ligne Mercanto veille en outre à ce que les processus de commande soient numérisés et conçus de manière plus efficace.

Un aperçu du développement durable écologique

920 000

kilomètres de transport
de marchandises par le rail

100%

d'électricité issue
de sources renouvelables

330

tonnes d'émissions de CO₂
économisées grâce au réservoir
souterrain

12

camions électriques

1700

m² de cellules solaires

248

tonnes de carton recyclé



Chaque détail compte.

Notre infrastructure – comme par exemple les rampes de chargement pour camions – n'aurait aucune valeur sans les collaborateurs qui l'utilisent. Ensemble, nous vivons une culture d'entreprise respectueuse.

Développement durable social

Le respect des normes éthiques tient particulièrement à cœur à Pistor – tout comme le fait d’être un employeur responsable et attractif pour ses collaboratrices et collaborateurs.

Pistor propose plus de 3600 produits labellisés

L’assortiment de Pistor comprend plus de 3600 produits portant des labels et des sceaux de qualité, qui attestent de leur développement durable écologique et social. Pistor remet constamment en question son assortiment et recherche, à la demande de sa clientèle, des alternatives plus durables aux articles existants.

Le taux de recommandation des collaborateurs est de 93%.

Pistor assume ses responsabilités en matière de travail des enfants

Une législation récente contraint les plus grandes entreprises suisses à respecter une obligation de diligence et de transparence dans leurs chaînes d’approvisionnement. Cela vaut également pour les minéraux et les métaux provenant de zones de conflit ainsi que pour le travail des enfants. Au cours de l’exercice, Pistor a effectué un contrôle correspondant conformément à son système de gestion des risques et n’a constaté aucun

incident ni aucun soupçon fondé de travail des enfants. Lors de cet examen, l’accent a été mis sur les produits et leurs matières premières qui sont récoltés et/ou transformés manuellement. Pistor a décidé de continuer à développer son système de gestion des risques afin de pouvoir détecter le plus tôt possible d’éventuels dysfonctionnements et de prendre des contre-mesures.

Pistor entretient une culture avec du caractère

Sur la base de ses valeurs «fiabilité, confiance, partenariat et dynamique», Pistor vit une culture collégiale et respectueuse à l’interne et à l’externe.

Pistor a des collaborateurs très satisfaits

En 2024, Pistor a effectué un sondage de satisfaction auprès de ses collaborateurs. Par rapport au sondage de 2021 et aux valeurs de référence externes, presque toutes les valeurs indicatives se sont améliorées à un niveau élevé. Ce sont surtout l’engagement des collaborateurs (86 points sur 100), leur satisfaction (81 points sur 100) et un taux de recommandation de 93% qui se démarquent. Mais Pistor ne se repose pas sur ses lauriers: elle s’investit davantage dans le développement de ses collaboratrices et collaborateurs et renforce la gestion de la santé en entreprise.

L’effectif de Pistor atteint 703 personnes

Au cours de l’exercice, Pistor a augmenté ses effectifs de 32 personnes pour atteindre un total de 703 collaboratrices et collaborateurs. L’âge moyen était de 42 ans.

Pistor entretient une culture d'entreprise basée sur la confiance et le respect

Pistor forme 24 apprentis et apprenties

En août 2024, huit nouveaux apprentis ont commencé leur formation chez Pistor, de sorte que 24 apprentis au total ont maintenant commencé leur carrière professionnelle. Ils acquièrent les compétences nécessaires pour les professions suivantes: employé/e de commerce, agent/e d'exploitation, conducteur/trice de véhicules lourds, logisticien/ne et informaticien/ne. À partir de l'été 2025, Pistor proposera des formations d'employé/e de cuisine, d'informaticien/ne en développement d'applications et de spécialiste en TIC.

Pistor soutient les apprentis boulangers et pâtisseries

En collaboration avec les associations cantonales de boulangers et confiseurs, Pistor soutient les apprentis au moyen de contributions de sponsoring, de cours, de concours, de distinctions lors de l'obtention du diplôme de fin d'apprentissage ou de blouses de boulanger. Pistor crée ainsi des avantages pour la prochaine génération et pour l'avenir de la branche.

Pistor permet la réinsertion grâce à des postes de travail protégés

Dans des domaines tels que l'envoi de colis postaux ou la reprise d'emballages vides, Pistor propose 15 postes de travail protégés pour l'intégration de personnes dont les capacités sont réduites. 12 de ces postes étaient pourvus au cours de l'exercice.

Pistor ouvre ses portes

En septembre de l'exercice sous revue, Pistor a organisé trois journées portes ouvertes festives auxquelles la population de Rothenburg, les clients et les familles des collaboratrices et collaborateurs ont été conviés. Environ 3000 visiteurs ont pu profiter d'un programme informatif, divertissant et savoureux. En outre, lors de la «Journée des métiers», Pistor a pu donner aux jeunes un aperçu passionnant du travail quotidien de différents métiers.

Pistor s'engage au niveau régional pour la collecte d'hiver

Pistor est basée à Rothenburg et attache une grande importance à son ancrage dans la commune. C'est pourquoi l'entreprise fait chaque année un don à la collecte régionale d'hiver. Cette dernière vient en aide aux personnes en situation financière difficile – par exemple en leur offrant des bons d'achat ou en prenant en charge les frais de garde d'enfants.

Pistor aide les paysans de montagne

En juin de l'exercice sous revue, Pistor a organisé dans le cadre de son programme de cours une mission de montagne à but non lucratif pour Caritas à Engelberg, au cours de laquelle un groupe de collaborateurs a effectué du travail bénévole pour une famille de paysans de montagne.

Pistor fait un don à l'hôpital pour enfants

Pistor a installé un photomaton sur son stand au salon Igeho, le plus grand salon professionnel de l'hôtellerie et de la gastronomie en Suisse. Chaque photo a permis d'augmenter le montant du don que Pistor a remis à la fondation Eleonore de l'hôpital pour enfants de Zurich (5000 francs).

Pistor encourage la formation continue

On n'a jamais fini d'apprendre. C'est pourquoi Pistor s'efforce sans cesse de proposer des formations continues à ses collaboratrices et collaborateurs. Cet engagement comprend d'une part un programme de cours internes, doté de cours spécialisés et de loisirs, et d'autre part des ressources pour des formations continues. Ainsi, au cours de l'exercice, 23 collaboratrices et collaborateurs ont terminé une formation continue externe et 38 en ont commencé une nouvelle.

Pistor veille à l'égalité salariale

L'égalité salariale entre les hommes et les femmes est un sujet important chez Pistor. C'est pourquoi l'entreprise fait vérifier chaque année la différence par un organisme externe. Actuellement, la différence salariale est de 2,4%. Pistor se situe donc significativement en dessous du seuil de 5% fixé par la Confédération.



Les collaboratrices et collaborateurs de Pistor restent en moyenne 8 ans dans l'entreprise

En moyenne, les collaboratrices et collaborateurs restent fidèles à l'entreprise durant 8,5 ans – une preuve de leur attachement.

Pistor veille à ce que les repas soient sains

Le restaurant du personnel de Pistor «Brioche» à Rotherburg, sert environ 65 000 menus par année. Une attention particulière est portée à la variété et à une alimentation saine.

Pistor veille à l'ergonomie et à la sécurité au poste de travail

Travailler au centre de transbordement implique souvent un travail physique. Pistor veut donc contribuer à ce que ses collaborateurs puissent bien supporter cette charge. L'entreprise organise ainsi des formations et des cours pour la musculature du dos et propose des postes de travail adaptés à la taille, des vêtements de travail, des méthodes de travail qui ménagent le dos ainsi que des revêtements de sol ergonomiques.

Pistor propose plus de 3600 produits labellisés

Pistor donne la parole à ses collaborateurs et collaboratrices

Grâce à la Commission des collaborateurs, composée de cinq représentants des employés, le personnel de Pistor a son mot à dire au plus haut niveau. Dans son rôle de représentante des employés, elle entretient un dialogue permanent avec la direction.

Pistor soigne le contact avec ses anciens collaborateurs

Les personnes qui ont travaillé fidèlement pour Pistor avant leur retraite font ensuite partie du «Club des perles». Les 138 membres actuels de ce club ont le plaisir de participer à des rencontres sur le site de Pistor, où ils peuvent se remémorer le bon vieux temps.

Un aperçu du développement durable social

1153

sociétaires

93%

de recommandation des collaborateurs

3650

produits labellisés

703

collaborateurs

3000

visiteurs à la journée portes ouvertes

15

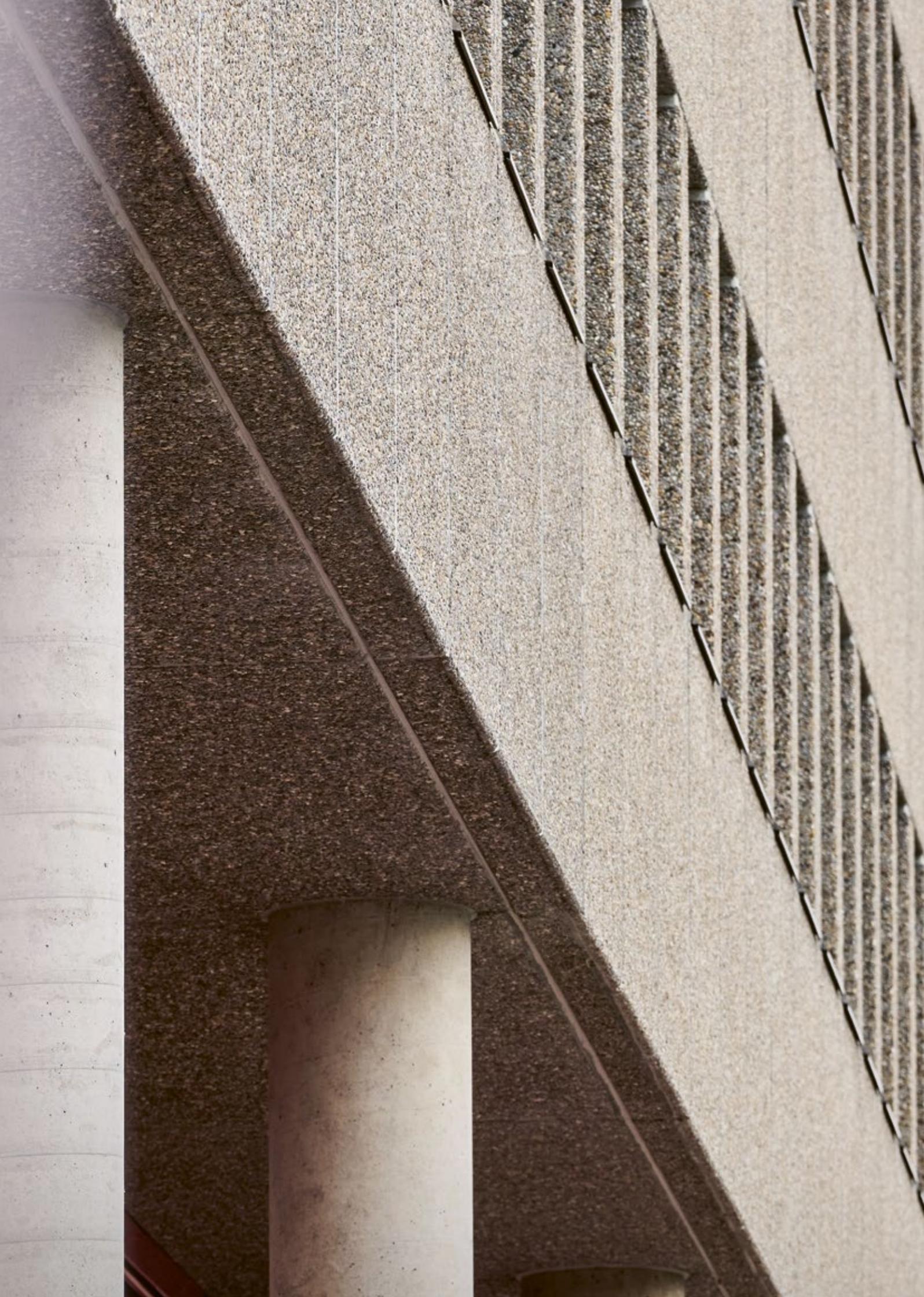
postes de travail protégés

A photograph of a modern building interior. The image is dominated by a large, curved wall on the left side, which is illuminated with a warm, orange-red light. To the right, a window with a dark frame is visible, looking out onto a bright, overcast sky. The overall atmosphere is one of architectural detail and modern design.

Chaque détail compte.

*Nous développons notre infrastructure
sur trois sites en Suisse.*

*L'objectif: créer de la valeur ajoutée
pour la clientèle.*



Des bases solides pour une croissance durable

Pistor Holding Genossenschaft est solidement ancrée dans la branche suisse de Boulangerie et Confiserie. En tant que coopérative, elle appartient à 1153 entreprises de boulangerie et de confiserie, qui sont impliquées à part égale dans l'orientation stratégique et le développement de l'entreprise.

Quelle que soit la taille de l'entreprise, chaque membre dispose du même droit de vote à l'Assemblée générale – une voix par membre. Cela garantit un processus décisionnel démocratique, mais représente également une tâche difficile, car les demandes des petites et grandes coopératives peuvent être très divergentes. Pistor relève ce défi avec plaisir et en toute conscience.

La direction de Pistor Holding Genossenschaft incombe au Conseil d'administration, qui se compose de membres élus de la coopérative ainsi que de spécialistes externes. Les membres sont élus pour un mandat de deux ans, mais peuvent être réélus plusieurs fois. La durée maximale du mandat est de douze ans. Cette réglementation permet un renouvellement continu du Conseil d'administration, tout en garantissant une expérience et une continuité précieuses au sein de la direction de l'entreprise. Le Conseil d'administration est responsable des orientations stratégiques et élabore la stratégie des propriétaires, qui sert de cadre à

la gestion opérationnelle. Il est de surcroît responsable de la nomination du directeur du groupe Pistor, de la composition d'une direction appropriée, de même que de l'établissement des directives et règlements nécessaires.

Le CEO et les membres de la direction ont un contrat de travail à durée indéterminée. Cela contribue à la stabilité de la direction opérationnelle et permet de poursuivre des objectifs stratégiques à long terme.

Au sein de la structure de l'entreprise, Pistor AG fonctionne comme une société d'exploitation centrale, complétée par les filiales Proback AG et Fairtrade SA. Cette structure de gouvernance claire permet au groupe d'entreprises Pistor de réagir avec flexibilité aux changements du marché, de promouvoir l'innovation et de mettre à la disposition de ses sociétaires et de ses clientes et clients une offre performante.

Organigramme

Sociétaires

1153 propriétaires de boulangeries et confiseries

Conseil d'administration de Pistor Holding Genossenschaft

Daniel Eichenberger, président

Direction de Pistor Holding Genossenschaft

Patrick Lobsiger

Beat Helfenstein

Peter Steinmann

Pistor AG

Daniel Eichenberger, président
Patrick Lobsiger, CEO

Proback AG

Anton Froschauer, PCA
Peter Schumacher, directeur

Fairtrade SA

Patrick Lobsiger, PCA
Stephan Schad, directeur

Le groupe d'entreprises Pistor appartient à 1153 sociétaires et est dirigé par le Conseil d'administration de Pistor Holding Genossenschaft. Pistor AG, Proback AG et Fairtrade SA sont les trois filiales indépendantes de Pistor Holding Genossenschaft.

Conseil d'administration de Pistor Holding Genossenschaft

Le Conseil d'administration se compose de membres critiques et constructifs, qui incarnent les valeurs de Pistor et prennent l'ensemble de leurs décisions dans l'intérêt des sociétaires, des clientes et des clients et de l'entreprise.



Daniel Eichenberger

Président du CA,
domicilié à Berne



Christophe Ackermann

Membre du CA,
domicilié aux Tuileries
de Grandson



**Katharina
Barmettler-Sutter**

Membre du CA,
domiciliée à MuttENZ



Marco Berwert

Membre du CA,
domicilié à Stalden



Anton Froschauer

Vice-président du CA,
domicilié à Gordola



David Koller

Membre du CA,
domicilié à Sursee



Gérald Saudan

Membre du CA,
domicilié à Fribourg



Antonia Signer

Membre du CA,
domiciliée à Zizers

Présidents d'honneur

Paul Hug Président d'honneur, domicilié à Lucerne

Willi Suter Président d'honneur, domicilié à Egolzwil

Direction de Pistor Holding Genossenschaft et Pistor AG

La direction de Pistor AG est composée de cadres dirigeants issus des principaux domaines de compétences. Ils guident l'entreprise avec succès à travers des périodes de prospérité et de défis.



Patrick Lobsiger*
CEO



Richard Betschart
CEO adjoint,
directeur de la Logistique



Beat Helfenstein*
Directeur Marketing,
Ventes, Approvisionnement



Peter Steinmann*
Directeur Management
Services



Michèle Waeber
Directrice RH et TIC

Direction des filiales



Stephan Schad
Directeur de Fairtrade SA

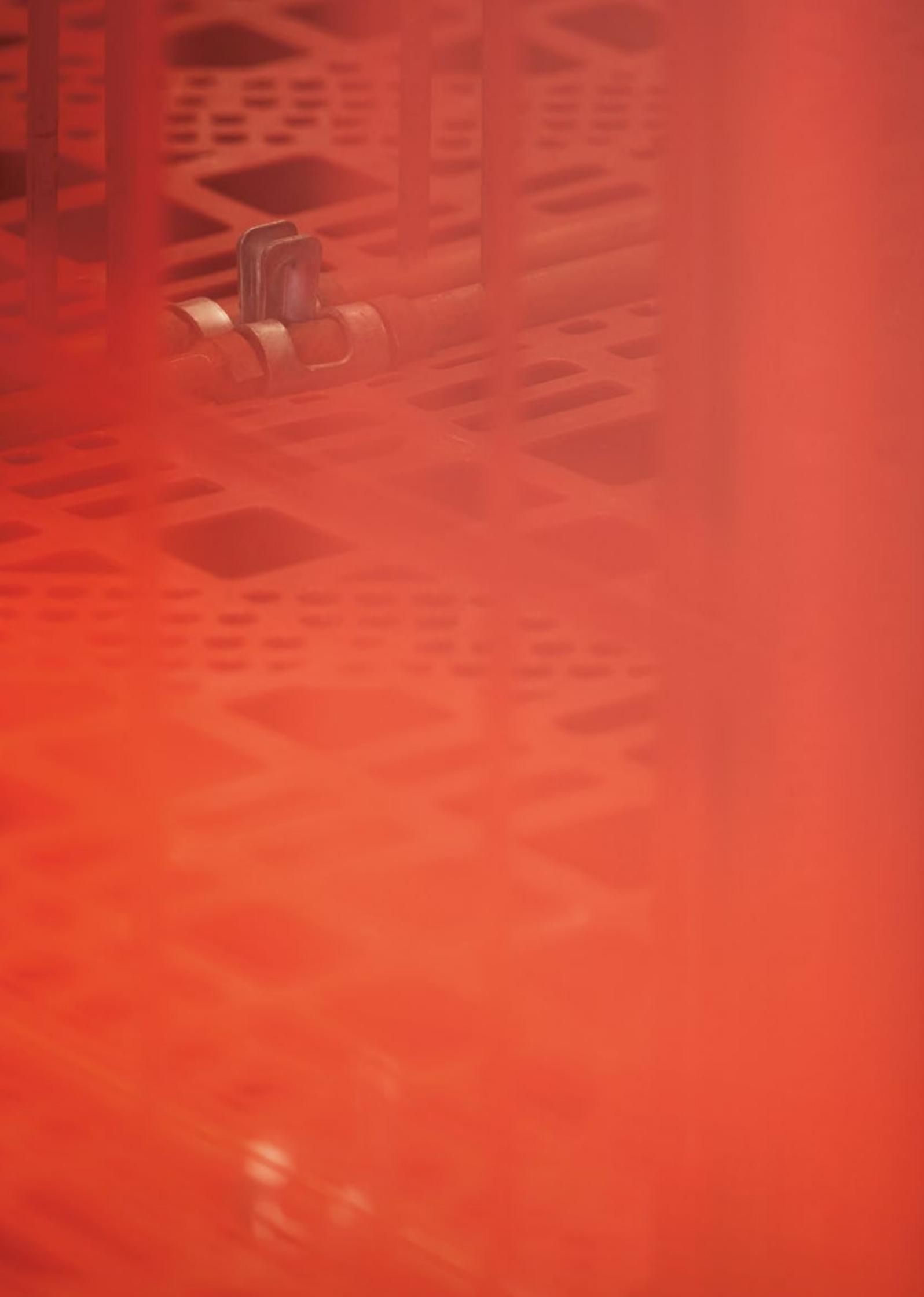


Peter Schumacher
Directeur de Proback AG

* Direction de Pistor Holding
Genossenschaft en union
personnelle

Chaque détail compte.

*Notre infrastructure nous permet
de livrer notre clientèle de manière fiable.
Les produits sont livrés à temps
dans des chariots-palettes.*





Pistor Holding
Genossenschaft
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 89 89



Pistor AG
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 89 89
info@pistor.ch
pistor.ch

Centre de Distribution
Romand
Route de Saint-Marcel 22
CH-1373 Chavornay
Téléphone +41 24 447 37 37



Proback AG
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 87 87
info@proback.ch
proback.ch



Fairtrade SA
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 88 88
info@fairtrade.ch
fairtrade.ch