

Genau das.

PISTOR

2025
Werbung

—
PREISE UND LEISTUNGEN

Wirksame Werbevielfalt

Digital, nachhaltig und kundenorientiert – Werbung bei Pistor.

Bei uns steht der Kundennutzen im Vordergrund; wir platzieren die Werbung entsprechend dem Kundenverhalten. Dafür analysieren wir die Customer Journey auf unseren Kanälen. Gleichzeitig werden alle Informations- und Werbemöglichkeiten auf ihre ökologische Nachhaltigkeit bewertet.

Die Zukunft ist auch in der Werbung digitaler, nutzenorientierter und insgesamt wirkungsorientierter. Investieren Sie Ihren Werbe franken dank verschiedenster Optimierungen und neuer Werbemöglichkeiten im digitalen Bereich effizienter. Hervorzuheben sind hier die Möglichkeiten in der Zusammenarbeit mit Mercanto.

Wir sind überzeugt, Ihnen mit unseren vielen und effektiven Werbemöglichkeiten das bieten zu können, was für Ihre Marke und Ihr Angebot das Richtige ist.

Ihre Pistor

Hinweis:

Diese Werbeunterlage wie auch die Funktion des Daten-Uploads finden Sie unter pistor.ch/werbung

Änderungen vorbehalten.



Mercanto bringt als Schweizer B2B-Netzwerk Profis aus dem Food-, Non-Food- und Care-Bereich digital zusammen. Regional und national. Damit schafft Mercanto Sortimentsfreiheit für Abnehmer, den attraktivsten Absatzkanal (Onlineshop) für kleine und grosse Anbieter sowie entscheidende Prozesseffizienz für alle.

Wir von Pistor sind überzeugt: Mercanto schafft Mehrwert und ist zukunftsicher.

UNSERE KANÄLE



Digital



Pistor Website
pistor.ch



Pistor
Newsletter



B2B-Netzwerk
Mercanto



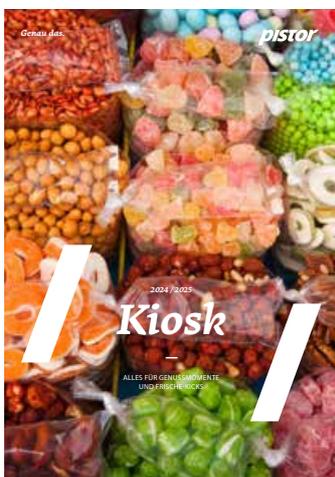
Telefonisch und Digital



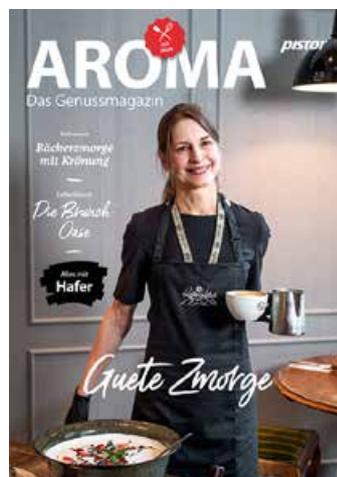
Print



Aktionsheft
«info»



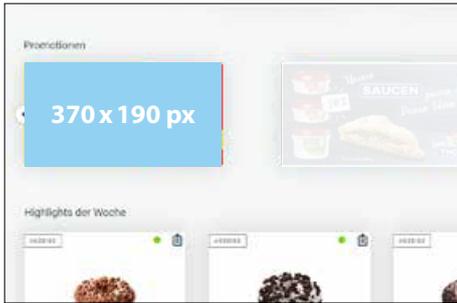
Sortimentsbroschüre
«Kiosk»



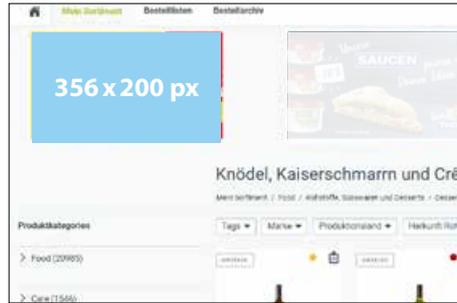
Kundenmagazin
«Aroma»

B2B-Netzwerk Mercanto

Display Ads



Mercanto Startseite



Mercanto Katalogseite/Suchseite

ZAHLEN

- Seitenaufrufe pro Woche:
Startseite Mercanto ca. 20 000
Katalogseiten Mercanto ca. 125 000
- Online-Bestellrate 80.0% (2024)
- Durchschnittliche Verweildauer auf Mercanto: 6 Minuten

FAKTEN

- Die ideale Plattform für Promotionen und Aktionen mit Direktlink zum Sortiment
- Hoher Beachtungsgrad:
Das B2B-Netzwerk Mercanto ist das tägliche Arbeitsinstrument unserer Kundinnen und Kunden

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

- In Deutsch und Französisch
- **WICHTIG:** Angabe der Pistor Artikelnummer für Sortimentsverlinkung
- Ausschliesslich Werbefelder hochladen. Informationen zu Produkten und/oder Aktionen bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden.

Daten-Upload auf:

pistor.ch/werbung

Termine

Zwei Wochen vor Aufschaltung mit Angabe der gebuchten Kalenderwochen. Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

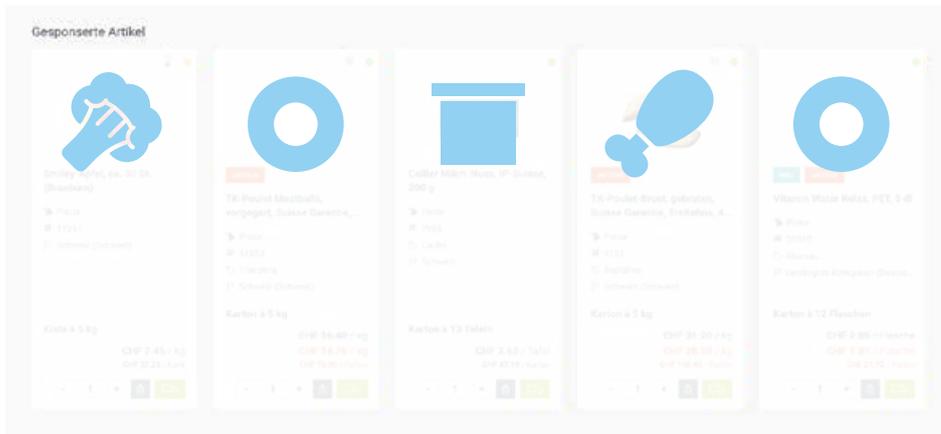
Display Ad Kombi

Display Ad Plus

	Display Ad Kombi	Display Ad Plus
Medium	Mercanto	Mercanto
Bild	370x190 Pixel, 72 dpi max. 90 KB (gif, jpg oder png), Dateiname ohne Lehr- und Sonderzeichen Animiert möglich	356x200 Pixel, 72 dpi max. 90 KB (gif, jpg oder png), Dateiname ohne Lehr- und Sonderzeichen Animiert möglich
Präsenzzeit	1 Woche	1 Woche
Preis	CHF 2500.–	CHF 4000.–
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> – Platzierung: Startseite Mercanto – Neu: Zusätzliche Platzierung: pistor.ch – Maximal sieben Promotionen während der gebuchten Periode – Deutsch und Französisch 	<ul style="list-style-type: none"> – Platzierung: meistbesuchte Mercanto Seiten (Katalogseite und alle Suchseiten) – Maximal drei Ads während der gebuchten Periode – Deutsch und Französisch

B2B-Netzwerk Mercanto

Sponsored Product



Mercanto Startseite

Sponsored Products

Medium	Mercanto Online-Shop
Bild	Artikelbild
Präsenzzeit	1 Woche
Preis	CHF 900.-/Artikel
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> – Platzierung: Startseite Mercanto – Günstige Einstiegsmöglichkeit für effektive Werbung – Maximal fünf Sponsored Products während der gebuchten Periode – Deutsch und Französisch

ZAHLEN

- Seitenaufrufe Startseite Mercanto ca. 20'000/Woche

FAKTEN

- Die ideale Plattform für Promotionen und Aktionen
- Hoher Beachtungsgrad: Das B2B-Netzwerk Mercanto ist das tägliche Arbeitsinstrument unserer Kundinnen und Kunden

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

Es werden keine zusätzlichen Daten benötigt. Die Angabe der Pistor Artikelnummer für die Sortimentsverlinkung ist ausreichend. Diese bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden.

Termine

Zwei Wochen vor Aufschaltung mit Angabe der gebuchten Kalenderwochen. Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

Pistor Website

Porträt Produktneuheit



pistor.ch Seite Neuheiten

Porträt Produktneuheit

Medium	pistor.ch
Bild	Artikelbild
Text	Titel max. 45 Zeichen, Lauftext max. 500 Zeichen
Präsenzzeit	garantiert mind. 4 Wochen
Preis	CHF 1000.-
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> – Geeignet für Produkteinführungen – Pistor erstellt Text Deutsch/Französisch

ZAHLEN

- Nutzer 250 000/Jahr
- Seitenaufrufe ca. 1 Mio/Jahr

FAKTEN

- Direkte Verlinkung in den Online-Shop
- Optimal vertreten auf kundenrelevanter Seite auf pistor.ch.
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

Text

- Pistor übernimmt die Erstellung des Textes in Deutsch und Französisch. Für dessen Erstellung brauchen wir ein Produktblatt/Factsheet sowie allgemeine Eckdaten zum Produkt
- Titel max. 45 Zeichen, Lauftext max. 500 Zeichen
- Informationen zu Produkten und/oder Aktionen bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden.
- **WICHTIG:** Angabe der Pistor Artikelnummer für Sortimentsverlinkung

Daten-Upload auf:

pistor.ch/werbung

Termine

Zwei Wochen vor Aufschaltung mit Angabe der gebuchten Kalenderwochen. Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

Pistor Newsletter Newsletter Banner



700 x 230 px



700 x 95 px

Pistor Newsletter

Newsletter Banner

Medium	Pistor Newsletter
Bild	700 x max. 230 Pixel, 72 dpi (Breite fix, höhe Variabel (max. 230 Pixel)) max. 500 KB (gif, jpg oder png), Dateiname ohne Leerzeichen
Preis	CHF 1000.-
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> - Geeignet für Produkteinführungen - Deutsch und Französisch

ZAHLEN

- Monatlicher Versand (Ende des gebuchten Monats)
- Versand an Pistor Kundinnen und Kunden

FAKTEN

- Direkte Verlinkung in den Mercanto Online-Shop
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

- In Deutsch und Französisch
- Ausschliesslich Werbefelder hochladen. Informationen zu Produkten und/oder Aktionen bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden.
- **WICHTIG:** Angabe der Pistor Artikelnummer für Sortimentsverlinkung

Daten-Upload auf:

pistor.ch/werbung

Termine

Spätestens am 1. des gebuchten Monats

Versand

Am Ende des gebuchten Monats



Wochenhit



Wochenhit

Artikel mind. 20% Rabatt
Es können nur Leaderprodukte
beworben werden.

Präsenzzeit	1 Woche	
Preis	Segment Bäckerei ODER Gastronomie CHF 3000.–	Segment Bäckerei UND Gastronomie * CHF 4000.–
Vorteile	<ul style="list-style-type: none"> – Aktives Verkaufen durch geschultes Team im persönlichen Kundengespräch – Kostenlose Aufführung im Mercanto Online-Shop und auf pistor.ch 	

* Der Entscheid über die Platzierung des Angebotes in einem oder beiden Segmenten obliegt Pistor.

FAKTEN

- Direkte und persönliche Ansprache der Kundinnen und Kunden
 - Spezialisiertes Telesale-Team
 - Prominente Platzierung im Pistor Shop auf Mercanto
-

Kontakt für Buchung und Abwicklung

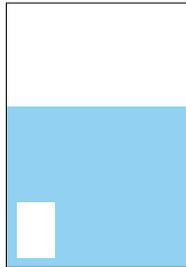
Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Termine

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in. Beachten Sie zudem die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.



Aktionsheft «info» Inserate/Artikellistung



Titelseite Artikelfeld

Segment Bäckerei **ODER** Gastronomie Segment Bäckerei **UND** Gastronomie

1 Produkt in 1/16 Artikelbox
mind. 20% Rabatt
210x170 mm
+ 3 mm Beschnitt

CHF 10 000.–

CHF 20 000.–



1/1 Seite

Umschlag **innen** Umschlag **aussen**
210x297 mm
+ 3 mm Beschnitt

CHF 8000.–

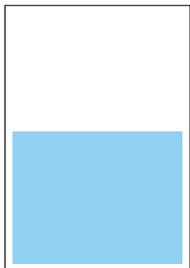
CHF 10 000.–



1/1 Seite

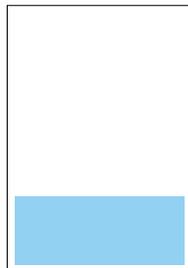
innen
210x297 mm
+ 3 mm Beschnitt

CHF 7200.–



1/2 Seite

innen
188x132 mm
CHF 3600.–



1/4 Seite

innen
188x64 mm
CHF 1800.–

Datenlieferung

- HighEnd PDF mit Schnittmarken (coated, randabfallend, + 3 mm Beschnitt)
- Deutsch und Französisch
- Ausschliesslich Werbefelder hochladen. Informationen zu Produkten und/oder Aktionen bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden.

Daten-Upload auf:
pistor.ch/werbung

ZAHLEN

- Auflage Zielsegment Bäckerei 2700
- Auflage Zielsegment Gastronomie 3600

FAKTEN

- Versand an Kundenstamm
- Geeignet für Aktionen, Hits und Neuheiten
- Monatliche Erscheinung jeweils am Anfang des Monats
- ca. 60–80 Seiten pro Ausgabe

Vorteile

- Zentrale Möglichkeit, um Ihre Produkte in Szene zu setzen
- Geeignet für spezielle Angebote wie Aktionen, Hits oder Neuheiten
- Exklusive Platzierung Ihres Produkts auf der Titelseite
- Platzierung Ihres Produkts und Marke auf attraktiven Umschlag- und Innenseiten

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Detaillierte Informationen zu Gestaltungsraster und Datenlieferung finden Sie im Anhang. Es werden nur Artikel mit einem mind. Rabatt von 10% beworben.

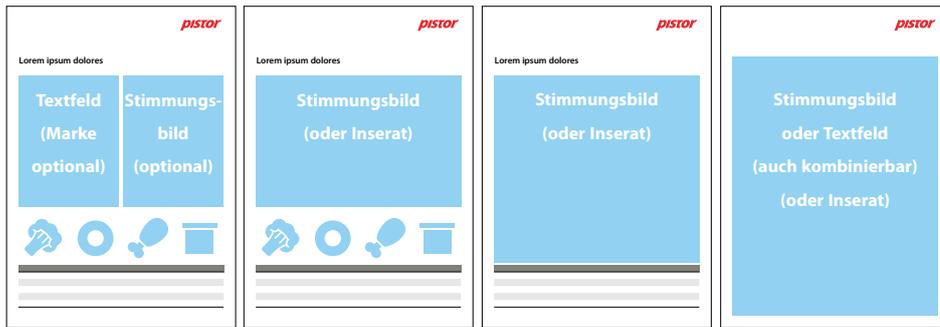
Termine

Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

«info»	Datenabgabe bis
Nr. 01 Januar	30.10.2024
Nr. 02 Februar	02.12.2024
Nr. 03 März	30.12.2024
Nr. 04 April	03.02.2025
Nr. 05 Mai	03.03.2025
Nr. 06 Juni	31.03.2025
Nr. 07 Juli	29.04.2025
Nr. 08 August	03.06.2025
Nr. 09 September	01.07.2025
Nr. 10 Oktober	04.08.2025
Nr. 11 November	08.09.2025
Nr. 12 Dezember	02.10.2025

Aktionsheft «info»

Beilage



Beilage

1-seitig A4

0 bis 4 Artikel

CHF 15 000.–

Beilage

2-seitig A4

0 bis 4 Artikel

CHF 20 000.–

Termine

Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

«info»	Datenabgabe bis
Nr. 01 Januar	30.10.2024
Nr. 02 Februar	02.12.2024
Nr. 03 März	30.12.2024
Nr. 04 April	03.02.2025
Nr. 05 Mai	03.03.2025
Nr. 06 Juni	31.03.2025
Nr. 07 Juli	29.04.2025
Nr. 08 August	03.06.2025
Nr. 09 September	01.07.2025
Nr. 10 Oktober	04.08.2025
Nr. 11 November	08.09.2025
Nr. 12 Dezember	02.10.2025

ZAHLEN

- Auflage Zielsegment Bäckerei 2700
- Auflage Zielsegment Gastronomie 3600

FAKTEN

- Versand an Kundenstamm
- Geeignet für Aktionen, Hits und Neuheiten
- Monatliche Erscheinung jeweils am Anfang des Monats

Vorteile

- Beste Möglichkeit, Ihre Artikel und Marke in Szene zu setzen
- Für optimale Wirkung 1 bis 4 Artikel
- Möglichkeit Informationen über die Herstellung, Marke oder Label zu platzieren
- Den Inhalt bestimmen Sie, Gestaltung und Druck übernimmt Pistor – kein Aufwand für Sie

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

Text

- Pistor übernimmt die Erstellung des Textes in Deutsch und Französisch. Dazu benötigen wir ein Produktblatt/ Factsheet sowie allgemeine Eckdaten zum Produkt (kein Rezeptvorschlag)
- Titel max. 45 Zeichen, Lauftext max. 500 Zeichen

Optionales Bild (kein Artikelbild)

- Grösse: mind. A5, 300 dpi (psd, tiff, jpg, png oder pdf)
- Logo (optional)
- Logo in Vektorformat (ai, eps oder pdf)

WICHTIG: Angabe der Pistor Artikelnummer

Gestaltung

Die Gestaltung der Beilage obliegt Pistor. Die Inhalte (Text, Bild) liefern Sie uns. Wir behalten uns vor, kein Stimmungsbild zu platzieren. Sie erhalten kein GzD.



Sortimentsbroschüre «Kiosk» Inserate / Artikellistung



1/1 Seite

Umschlagseite

innen vorne und hinten

210x297 mm
+ 3 mm Beschnitt

CHF 8000.-

Umschlagseite

aussen

CHF 10 000.-

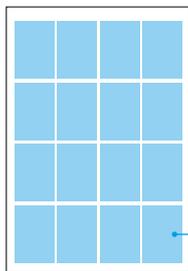


1/1 Seite

innen

210x297 mm
+ 3 mm Beschnitt

CHF 8000.-



Artikellistung

1 Artikelbild

CHF 250.-



ZAHLEN

- Auflage 3800 Exemplare
- ca. 100 Seiten

FAKTEN

- Alle Retailartikel auf einen Blick
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt
- Erscheinung 1 x im Jahr jeweils im Juni

Vorteile

- Zentrale Möglichkeit, um Ihre Produkte in Szene zu setzen
- Geeignet für spezielle Angebote
- Inserate können auf den Innenseiten direkt im Sortiment platziert werden
- attraktive Platzierungen auf den Umschlagseiten

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Datenlieferung

- Inserate
- Highend PDF + 3 mm Beschnitt
- In Deutsch und Französisch

Bitte direkt per E-Mail an Product Manger:in senden.

Druckinformationen

- Offsetdruck CTP, 4-farbig CMYK, Raster 60 l/cm
- Papier: coated (gestrichen)

Termin

Bis spätestens 1. Mai 2025
Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

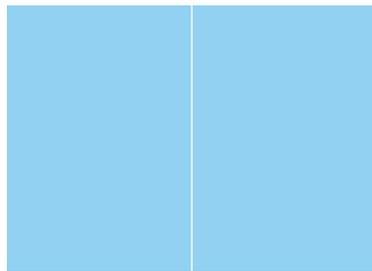


Kundenmagazin «Aroma» Inserate



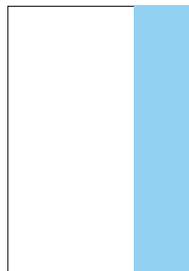
1/1 Seite

Umschlagseite innen vorne und hinten	Umschlagseite aussen	innen max. 2 Seiten pro Ausgabe
210x297 mm + 3 mm Beschnitt		
CHF 10 000.-	CHF 12 000.-	CHF 8000.-



2/1 Seite

Doppelseite max. 1 Doppelseite pro Ausgabe
420x297 mm + 3 mm Beschnitt
CHF 20 000.-



1/3 Seite

max. 5 Inserate pro Ausgabe	
quer 210x99 mm + 3 mm Beschnitt	hoch 71 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
CHF 4000.-	CHF 4 000.-

ZAHLEN

- Auflage 8500 Deutsch/2300 Französisch

FAKTEN

- Erscheinung 6x jährlich
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt
- Zielsegment Bäckerei und Gastronomie
- 44 bis 48 Seiten pro Ausgabe
- Hohe Akzeptanz auch bei Berufsschulen

Vorteile

- Zentrale Möglichkeit, um Ihre Marke in Szene zu setzen
- Hohe Akzeptanz bei den Kundinnen und Kunden, wenn es um Mehrwertkommunikation geht

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Platzierung

- Die Inseratplatzierung wird durch die Redaktion bestimmt

Datenlieferung

- HighEnd PDF mit Schnittmarken (uncoated, randabfallend, + 3 mm Beschnitt)
- Deutsch und Französisch
- Ausschliesslich Werbefelder hochladen. Informationen zu Produkten und/oder Aktionen bitte direkt via E-Mail an Product Manager:in senden.

Daten-Upload auf:

pistor.ch/werbung

Termine

Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

«Aroma»	Datenabgabe bis
Nr. 01 Januar	08.10.2024
Nr. 02 März	03.12.2024
Nr. 03 Mai	11.02.2025
Nr. 04 Juli	08.04.2025
Nr. 05 September	10.06.2025
Nr. 06 November	12.08.2025

Die aktuellen «Aroma» Ausgaben finden Sie hier:

pistor.ch/aroma

Kundenmagazin «Aroma»

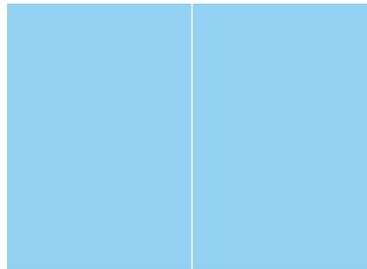
Publireportage



1/1 Seite

210x297 mm
+ 3 mm Beschnitt

CHF 10 000.–



2/1 Seite

Doppelseite oder 2 x 1 Seite
420x297 mm + 3 mm Beschnitt

CHF 20 000.–

max. zwei 1/1 Seiten oder
eine Doppelseite pro Ausgabe verfügbar

Definition

Die Publireportage tritt im Gegensatz zum Inserat weniger werberisch auf. Die Angebotsvorteile werden in eine Geschichte verpackt und redaktionell aufbereitet. Der/die Inserierende liefert Text, Bilder und Logo.

Aufbau, Inhalt und Stil

- Die Publireportage besteht aus einem Titel, einem Lead und dem Haupttext.
- Zwischentitel für eine gute Leserführung
- Keine direkte Anrede der Leserschaft, formuliert in der 3. Person (kein ich, wir)
- Kein marktschreierischer Stil mit Superlativen
- Weitere Tipps: kurze und klare Sätze, anschauliche Formulierung, aktiv statt passiv, wenig Adjektive, keine Füllwörter, wenig Fremdwörter, vollständige Sätze statt Ansammlung von Aufzählungen
- Informationen und Einblicke, welche über den üblichen Rahmen eines Inserates hinausgehen
- Keine Preisangaben

Pistor behält sich vor, den Text stilistisch anzupassen oder zurückzuweisen.

Umfang und Gestaltungsvarianten

1 Seite mit entweder einem grossen oder einem mittleren und einem kleinen Bild und Text (ca. 1500–2000 Zeichen, inkl. Leerzeichen). Bei 2 Seiten 3-5 verschieden grosse Bilder und Text (ca. 3500-4000 Zeichen, inkl. Lehrzeichen)

Bilder

Bilder sind das zentrale Element jedes Auftritts. Nur ansprechende und aussagekräftige Bilder erzielen bei der Leserschaft Wirkung

Die aktuellen «Aroma» Ausgaben finden Sie hier:

pistor.ch/aroma

ZAHLEN

- Auflage 8500 Deutsch/2300 Französisch

FAKTEN

- Erscheinung 6x jährlich
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt
- Zielsegment Bäckerei und Gastronomie
- 44 bis 48 Seiten pro Ausgabe
- Hohe Akzeptanz auch bei Berufsschulen

Vorteile

- Mit diesem Instrument können Sie Ihrer Marke den richtigen Touch geben
- Wird vom Empfänger nicht als Werbung wahrgenommen

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Platzierung

- Die Platzierung wird durch die Redaktion bestimmt
- Die zwei Seiten können einzeln oder als Doppelseite gebucht werden

Datenlieferung

HighEnd PDF:

- Deutsch und Französisch
- mit Schnittmarken (uncoated, randabfallend, + 3 mm Beschnitt)

Rohmaterial:

- Texte in Word auf Deutsch und Französisch
- Bilder hochaufgelöst (300 dpi)
- Logos in Vektorformat (ai, eps oder pdf)

Der/die Inserierende erhält von der gestalteten Publireportage ein Gut zum Druck.

Daten-Upload auf: pistor.ch/werbung

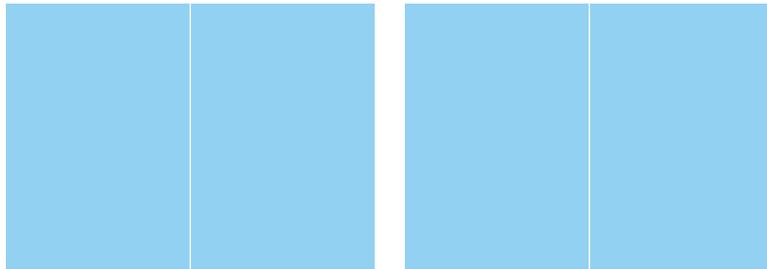
Termine

Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

«Aroma»	Datenabgabe bis
Nr. 01 Januar	08.10.2024
Nr. 02 März	03.12.2024
Nr. 03 Mai	11.02.2025
Nr. 04 Juli	08.04.2025
Nr. 05 September	10.06.2025
Nr. 06 November	12.08.2025

Kundenmagazin «Aroma»

Sponsored Content



2 oder 4 Seiten

Format eine Seite:
210x297 mm + 3 mm Beschnitt
CHF 20 000.– / CHF 40 000.–

max. ein Sponsored Content
Beitrag pro Ausgabe verfügbar

Definition

Mit Sponsored Content betreibt der/die Werbende keine Produktwerbung, sondern Storytelling zur Imagepflege. Der/die Inserierende liefert Text und Bilder.

Aufbau, Inhalt und Stil

- Der Sponsored Content erscheint im ähnlichen Look wie die redaktionellen Beiträge. Sie gestalten sie selbst oder Sie lassen Ihren Beitrag von Pistor layouten.
- Keine direkte Anrede der Leserschaft, formuliert in der 3. Person (kein ich, wir)
- Vermeiden von kommerziellen Inhalten und mehrfache Nennung des Firmenamens
- Keine Produktwerbung, es geht um Ihr Expertenwissen, womit Sie sich von der Konkurrenz abheben.
- Weitere Tipps: kurze und klare Sätze, anschauliche Formulierung, aktiv statt passiv, wenig Adjektive, keine Füllwörter, wenig Fremdwörter, vollständige Sätze statt Ansammlung von Aufzählungen, Superlative und Eigenlob vermeiden

- Storytelling zu Food-, Bäckerei- oder Gastro-Konzepten, Trends und Neuem
- Die Beiträge liefern inspirierende Hintergrundinformationen, der Mehrwert für die Leserschaft steht im Vordergrund

Pistor behält sich vor, den Text stilistisch anzupassen oder zurückzuweisen.

Umfang

- Bei 2 Seiten Text (ca. 4500 Zeichen, inkl. Lehrzeichen) und 3-5 verschieden grosse Bilder.
- Bei 4 Seiten Text (ca. 8000 Zeichen, inkl. Lehrzeichen) und mehrere verschieden grosse Bilder.

Bilder

Bilder sind das zentrale Element jedes Auftritts. Nur ansprechende und aussagekräftige Bilder erzielen bei der Leserschaft Wirkung

Die aktuellen «Aroma» Ausgaben finden Sie hier:
pistor.ch/aroma

ZAHLEN

- Auflage 8500 Deutsch/2300 Französisch

FAKTEN

- Erscheinung 6x jährlich
- Deutsch/Französisch sprachgetrennt
- Zielsegment Bäckerei und Gastronomie
- 44 bis 48 Seiten pro Ausgabe
- Hohe Akzeptanz auch bei Berufsschulen

Vorteile

- Individuelle Vermarktung
- Emotionale Kundenansprache mit Mehrwert

Kontakt für Buchung und Abwicklung

Bitte wenden Sie sich an die bzw. den zuständige:n Product Manager:in.

Platzierung

- Die Platzierung wird durch die Redaktion bestimmt

Datenlieferung

HighEnd PDF:

- Deutsch und Französisch
- mit Schnittmarken (uncoated, randabfallend, + 3 mm Beschnitt)

Rohmaterial:

- Texte in Word auf Deutsch und Französisch
 - Bilder hochaufgelöst (300 dpi)
 - Logos in Vektorformat (ai, eps oder pdf)
- Der/die Inserierende erhält vom gestalteten Beitrag ein Gut zum Druck.

Daten-Upload auf: **pistor.ch/werbung**

Termine

Bitte beachten Sie die allgemeinen Bestimmungen im Anhang.

«Aroma»		Datenabgabe bis
Nr. 01	Januar	08.10.2024
Nr. 02	März	03.12.2024
Nr. 03	Mai	11.02.2025
Nr. 04	Juli	08.04.2025
Nr. 05	September	10.06.2025
Nr. 06	November	12.08.2025

Gestaltungsraster

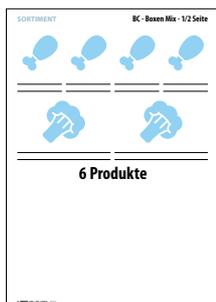
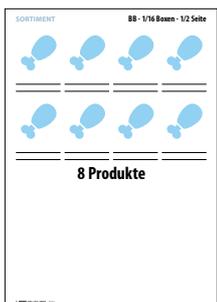
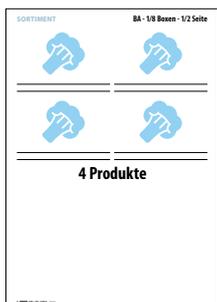
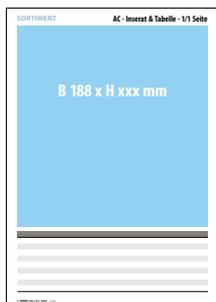
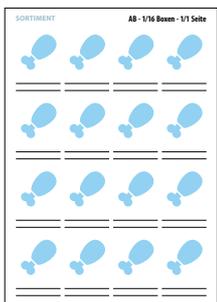
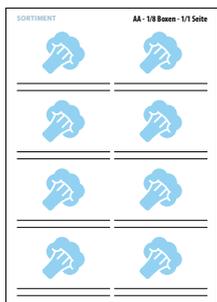
Inserate Aktionsheft «info»



A



DB - Inserat - 1/1 Seite



Artikelfeld auf Titelseite

Artikel mit mind. 20 % Rabatt

- A** 1 Artikel in Artikelbox klein
(1 Artikel pro Ausgabe Bäckerei resp. Gastronomie)
Artikel muss segmentbezogen sein

Coverbild wird von Pistor ausgewählt.
Format B 216 x H 170 mm

Inserat 1/1 Seite

- DB** Inserat innen und Umschlag
Inserat Format 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
ohne Artiketabelle

1/1 Seite Artikelboxen / Tabelle / Inserat

- AA - 1/8 Boxen - 1/1 Seite** 8 Artikelboxen gross
- AB - 1/16 Boxen - 1/1 Seite** 16 Artikelboxen klein
- AC - Inserat & Tabelle - 1/1 Seite** Inserat und (oder nur) Tabelle*
Tabelle wächst von unten,
die maximale Inserathöhe
wird durch die Tabellenhöhe
bestimmt.

1/2 Seite Artikelboxen

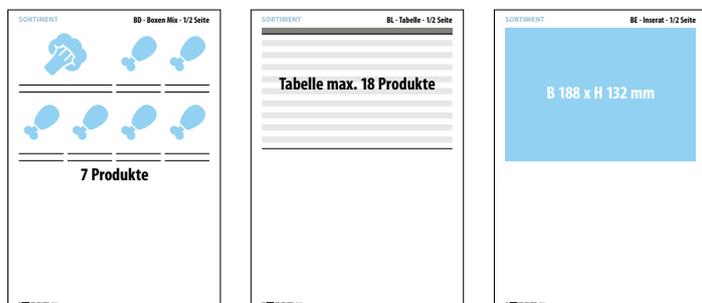
- BA - 1/8 Boxen - 1/2 Seite** 4 Artikelboxen gross
- BB - 1/16 - Boxen - 1/2 Seite** 8 Artikelboxen klein
- BC - Boxen Mix - 1/2 Seite** 4 Artikelboxen klein +
2 Artikelboxen gross

Gestaltungsraster 1/4-Seite: in Absprache mit PM.

*Jede Tabellenzeile (Titel, Kopfzeile, Produktzeile) ist 6mm hoch.
Pro Zwischentitel fällt 1 Artikel weg
Achtung: Pro Rabattstufe wird ein neuer Artikelraster benötigt.

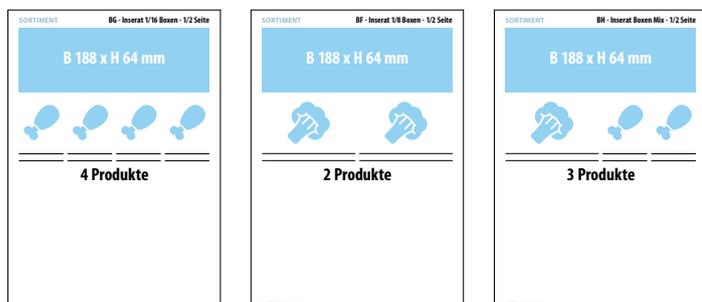
Gestaltungsraster

Inserate Aktionsheft «info»



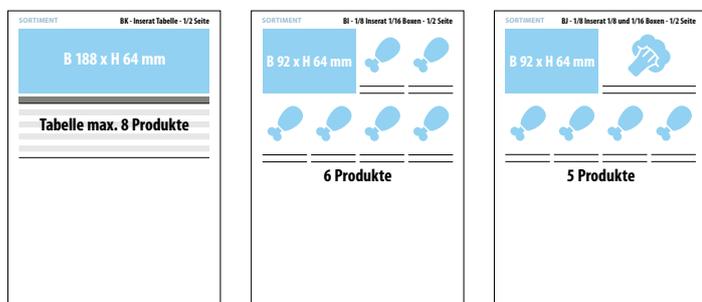
1/2 Seite Artikelboxen / Tabelle / Inserat

BD - Boxen Mix - 1/2 Seite	1 Artikelbox gross, 6 Artikelboxen klein
BL - Tabelle - 1/2 Seite	max. 18 Produkte*
BE - Inserat - 1/2 Seite	Format B 188 x H 132 mm



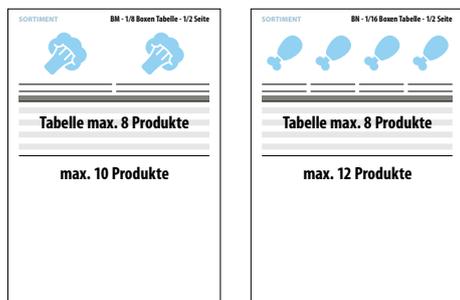
1/2 Seite Kombination aus Inserat und Artikelboxen

BG - Inserat und 1/16 Boxen - 1/2 Seite	1 Inserat 188 x 64mm + 4 Artikelboxen klein
BF - Inserat und 1/8 Boxen - 1/2 Seite	1 Inserat 188 x 64mm + 2 Artikelboxen gross
BH - Inserat und Boxen Mix - 1/2 Seite	1 Inserat 188 x 64mm + 1 Artikelbox gross 2 Artikelboxen klein



1/2 Seite Artikelboxen / Tabelle / Inserat

BK - Inserat und Tabelle* - 1/2 Seite	1 Inserat 188 x 64mm + Tabelle max. 8 Produkte*
BI - 1/8 Inserat und 1/16 Boxen - 1/2 Seite	1 Inserat 92 x 64mm + 6 Artikelboxen klein
BJ - 1/8 Inserat, 1/8 und 1/16 Boxen - 1/2 Seite	1 Inserat 92 x 64mm + 1 Artikelbox gross 4 Artikelboxen klein



1/2 Seite Kombination Artikelboxen und Artikeltabelle

BM - 1/8 Boxen und Tabelle* - 1/2 Seite	2 Artikelboxen gross + Tabelle max. 8 Produkte*
BN - 1/16 Boxen und Tabelle* - 1/2 Seite	4 Artikelboxen klein + Tabelle max. 8 Produkte*

Gestaltungsraster 1/4-Seite: in Absprache mit PM.

*Jede Tabellenzeile (Titel, Kopfzeile, Produktzeile) ist 6mm hoch.
Pro Zwischentitel fällt 1 Artikel weg
Achtung: Pro Rabattstufe wird ein neuer Artikelraster benötigt.

Gestaltungsraster

Inserate Aktionsheft «info»



Hinweis zu Rabattangaben

In den Artikelboxen und Artikeltabellen wird auf die Aktion, den Rabatt oder das Hit-Angebot hingewiesen. Aus diesem Grund gilt für die Gestaltung der Inserate folgendes:

- Keine Aktions-/Rabatt-/Hit-Buttons und Sterne etc.
- Worte wie Aktion, Rabatt, Hit etc. können im Text erwähnt werden, jedoch ohne Prozentangaben

Anforderungen

Artikelbilder und Markenlogos



Korrekte Hauptbilder



Diese Variantenbilder können nicht als Hauptbilder verwendet werden.
Fehler: Artikel angeschnitten, kein Pfad, Stimmungsbild, Logo oder Text auf Bild, Etikette



Einheitliche Artikelbilder

Die hier gezeigten Bilder sind beides korrekte Hauptbilder, bei Produktlinien ist aber immer darauf zu achten, den selben Stil zu verwenden da diese häufig nebeneinander abgebildet werden.

Freisteller / Pfad

Der abgebildete Artikel muss zwingend mit einem Freistellungspfad versehen sein.

Markant mediaBASE

Lieferanten, die mit Markant zusammenarbeiten, müssen die Artikelbilder explizit über Markant mediaBASE einpflegen.

Für ausführlichere Angaben verlangen Sie das Dokument «Technisches Konzept Artikelbilder» bei patrik.walker@pistor.ch oder matthias.schmied@pistor.ch

Artikelbilder

Bildgrösse

2400 x 2400 Pixel

Motiv-/Artikelgrösse

längste Seite 2400 Pixel

Auflösung

300 dpi

Dateigrösse

Kann nach Bildinhalt variieren, ein Bild ab 1MB ist im Normalfall eine gute Grösse.

Farbmodus

RBG, 8-Bit-Kanal

Farbprofil

sRGB IEC 61966-2.1

Dateiformat

psd, tiff, eps, jpg oder png

Bildeigenschaften

- Keine Produktschatten
- Keine angeschnittenen Produkte/Teller oder Anrichteplatten
- Keine gestauchten Produkte
- Kein Anzeichen von Staub und Kratzer
- Keine Produktspezifikation wie: Jahrgangangaben (Wein), Lotnummer, MHD, Preisangaben, Aktionskleber

Farbe und Qualität

- Natürliche und frische Farben
- Farben mit dem Original abgleichen
- Kein Glanz auf Produktnamen
- Wassertropfen vermeiden

Bildqualität

- Keine Verzerrungen (durch Weitwinkel)
- Bei transparenten Verpackungen neutralen Hintergrund wählen
- Optimale Bildschärfe
- Keine Tiefenunschärfe als Stilmittel einsetzen
- Keine Pixelbildung

Markenlogos

Markenlogos müssen als Vektordatei (ai, eps oder pdf) geliefert werden. Der Farbmodus muss CMYK sein.

Allgemeine Bestimmungen Technische Daten

Allgemeine Bestimmungen

- Pistor übernimmt keine Aufträge zur Erstellung von Inseraten.
- Bei Nichteinhaltung der Gestaltungsrichtlinien oder unvollständig angelieferten Daten behält sich Pistor vor, neue Druckdaten anzufordern.
- Die französische Übersetzung oder Kontrolle von angelieferten Texten wird gemäss Aufwand in Rechnung gestellt.
- Die Bilddaten und Markenlogos werden durch den Lieferanten oder den Auftraggeber zur Verfügung gestellt.
- Lieferanten, die mit Markant zusammenarbeiten, müssen die Artikelbilder in die Markant mediaBASE einpflegen.

Termine

Die Abgabetermine müssen eingehalten werden.

Daten (Inserat, Text, Bild, etc.), die nicht oder verspätet bei uns eintreffen, können leider nicht mehr berücksichtigt werden und müssen trotzdem in Rechnung gestellt werden.

Preise

- Alle Preise verstehen sich exklusiv MWST
- Alle Preise inklusiv deutscher und französischer Sprache

Vorbehalt

Die Veröffentlichung der Angebote obliegt Pistor.

Technische Daten

Datenlieferung Inserate

- HighEnd PDF plus 3 mm Beschnitt
- Gestaltungsraster «info»: siehe Anhang Kapitel «Gestaltungsraster»
- In Deutsch und Französisch

Druckinformationen

«info», «Kiosk»

- Offsetdruck, CTP, 4-farbig CMYK, Raster 60 l/cm
- Papier: coated (gestrichen)

«Aroma»

- Offsetdruck, CTP, 4-farbig CMYK, Raster 60 l/cm
- Papier: uncoated (ungestrichen)

Digitale Daten

Inserate: HighEnd PDF

Bilder: 300 dpi

Offene Daten müssen folgendes enthalten:

- Dokumentdatei (z.B. InDesign)
- Bilder und Logos Originaldateien
- Verwendete Schriften

Pistor AG
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg

+41 41 289 89 89
info@pistor.ch
pistor.ch