

«PlusPunkte» Gestaltungsrichtlinien

Einleitung

Als Pistor Plus Partnerin oder Partner haben Sie im Rahmen der «Zusatzvereinbarung Pistor Plus» die Möglichkeit, im «PlusPunkte» einmal pro Jahr ohne Zusatzkosten Ihre Angebote zu präsentieren.

«PlusPunkte», das Pistor Plus Aktionsangebot

Pistor stellt mindestens zehn Mal pro Kalenderjahr unter dem Namen «PlusPunkte» eine Plattform zur Verfügung, bei welcher Sie Ihre Angebote platzieren können. Pistor ist für den Versand der «PlusPunkte» in Form eines Newsletter an die Pistor Plus Kundinnen und Kunden zuständig.

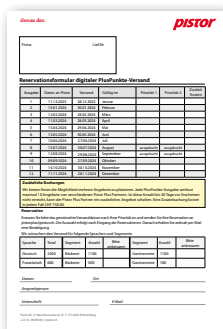
Die Angebote können als PDF-Datei (gestaltet nach den Richtlinien von Pistor Plus), als Web-Link auf eine Landingpage oder in einen Online-Shop platziert werden.

Im «PlusPunkte» dürfen Sie keine Produkte bewerben, welche Sie unter gleichem Namen ans Pistor Eigenlager liefern.

Terminreservierungen, die während der Planungsphase angegeben werden, berücksichtigt Pistor nach Möglichkeit im gewünschten Quartal. Nach Abschluss der Planungsphase sind Terminreservierungen nur noch nach Absprache möglich.

Entsprechen die angelieferten Daten nicht den Richtlinien von Pistor Plus behält sich Pistor, nach Meldung an die Pistor Plus Partnerin oder den Pistor Plus Partner, eine Nicht-Veröffentlichung vor.

Die verschiedenen Schritte zum «PlusPunkte»-Versand



1. Terminreservation für «PlusPunkte»

Im Oktober des Vorjahres erhalten Sie das Reservationsformular für den «PlusPunkte»-Versand. Sie können sich das Formular auch als PDF-Datei unter

[«pistor.ch/pistor-plus/netzwerk»](http://pistor.ch/pistor-plus/netzwerk)

herunterladen. Vermerken Sie darauf bitte Ihren gewünschten Termin sowie 2 Ausweichtermine. Gerne bestätigen wir Ihnen Ihre Reservation nach Eingang.

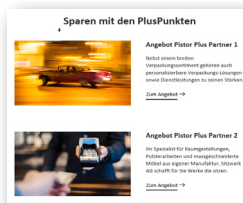


2. Angebot gestalten

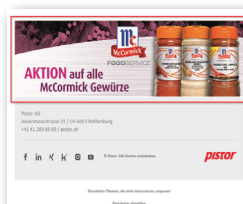
Gestalten Sie Ihr Angebot je nach gewünschter Kommunikation in Deutsch und/oder Französisch als PDF-Datei oder senden uns Bild und Textmaterial mit entsprechendem Web-Link auf eine Landingpage oder in einen Online-Shop.



Technische Vorgaben PDF-Datei	
Layout	Das PDF-Dokument hat keine feste Seitenanzahl, der «PlusPunkte»-Header wird auf ersten Seite platziert
«PlusPunkte»-Header	Unter «pistor.ch/pistor-plus/netzwerk» als Download sprachgetrennt abrufbar
Web-Links (auf Landingpage, Online-Shop oder Kontaktformular)	Können im PDF-Dokument vorgenommen werden, vorzugsweise bereits bei Datenlieferung «Gut zum Druck»



Technische Vorgaben Angebots-Box digitaler Versand	
Bild	952 x 634 Pixel (B x H), mind. 150 dpi
Stil	Stimmungs- oder Produktbild, ohne Textelemente Produktbild bitte zentriert platzieren, Bild wird zugeschnitten (310 x 180 pixel)
Format	jpg oder png
Titel und CTA	Durch Pistor definiert
Text	Angebotsbeschreibung, 125–135 Zeichen (inkl. Leerzeichen) in der gebuchten Sprache
Web-Links	Auf Wunsch direkte Verlinkung auf Landingpage oder in Online-Shop



Technische Vorgaben Banner digitaler Versand	
Bild für Banner	700 x 195–230 Pixel (B x H), max. 500 KB
Stil	Typische Bannerwerbung zum Angebot, Textelemente möglich
Format	jpg oder png
Bild und Text für Angebots-Box Webseite	Zur Veröffentlichung des Angebots auf der Webseite benötigen wir ein zusätzliches Bild sowie Text, analog Vorgabe «Angebots-Box Webseite»
Bemerkung	Pro Ausgabe ist eine Bannerwerbung zum Preis von CHF 1'000.– buchbar Anfragen direkt an pistorplus@pistor.ch

Genau das.



Technische Vorgaben Angebots-Box Webseite	
Bild	952 x 634 Pixel (B x H), mind. 150 dpi
Stil	Stimmungs- oder Produktbild, ohne Textelemente
Format	jpg oder png
Titel und CTA	Durch Pistor definiert
Text	Angebotsbeschreibung, 125–135 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bemerkung	Bild und Text kann analog digitalem Versand verwendet werden

3. Datenlieferung an Pistor

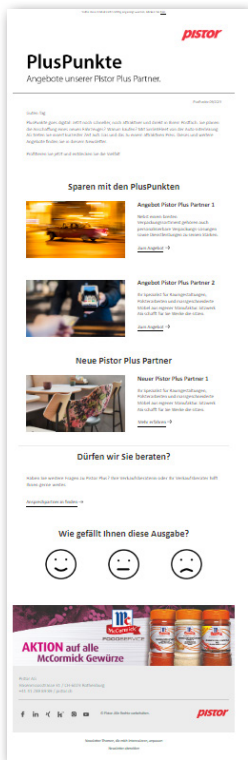
Bitte mailen Sie uns Ihre Angebotsdaten wie das PDF-Dokument, Bild und Text in der gebuchten Sprache zur Prüfung.

Email => pistorplus@pistor.ch

Entsprechen die Daten den angeforderten Richtlinien, geben wir sie umgehend frei.

4. Versand des Angebotes «PlusPunkte»

Zum vereinbarten Termin übernimmt Pistor das Zusammentragen der verschiedenen Angebote pro «PlusPunkte»-Ausgabe und versendet sie in Form eines Newsletters an die Pistor Plus Kundinnen und Kunden.



Versand	Auflage
Segment Bäckerei Deutsch Bäckereien, Konditoreien und Confiserien	1100 Abonnierende
Segment Bäckerei Französisch Bäckereien, Konditoreien und Confiserien	500 Abonnierende
Segment Gastronomie Deutsch Alters- und Pflegeheime, Spitäler und Kliniken, Personalrestaurants und Mensen, 3–5 Stern Hotels, Restaurants	1100 Abonnierende
Segment Gastronomie Französisch Alters- und Pflegeheime, Spitäler und Kliniken, Personalrestaurants und Mensen, 3–5 Stern Hotels, Restaurants	100 Abonnierende