

Communiqué de presse

Rothenburg, le 24 avril 2024

Pistor: le vaudois Christophe Ackermann élu au Conseil d'administration

Pistor Holding Genossenschaft a tenu aujourd'hui à Lausanne sa 108^e assemblée générale ordinaire. Christophe Ackermann, directeur de l'entreprise familiale «Ackermann Artisan Boulanger Sàrl» à Grandson et Lausanne, a été élu au Conseil d'administration. Il remplace Nicolas Tailens, qui a atteint la limite de durée de son mandat au terme de 12 années.

Le grossiste Pistor qui, en plus d'approvisionner la branche de la Boulangerie-Confiserie, fournit aussi des produits alimentaires et des articles Non-Food aux établissements gastronomiques et de santé, a tenu aujourd'hui sa 108^e assemblée générale à Lausanne. Les votants ont trouvé en Christophe Ackermann un successeur à Nicolas Tailens au sein du Conseil d'administration. Âgé de 42 ans, Christophe Ackermann dirige l'entreprise familiale «Ackermann Artisan Boulanger Sàrl», qui possède des succursales à Grandson et désormais à Lausanne, en tant que représentant de la troisième génération. «Avec Christophe, nous accueillons un jeune entrepreneur innovant», se réjouit Daniel Eichenberger, président du Conseil d'administration de Pistor. «Ses compétences professionnelles et sa vision d'avenir seront bénéfiques à Pistor.»

Reconduction de deux membres du Conseil d'administration

Gérald Saudan et David Koller, membres du Conseil d'administration déjà en place, ont été réélus par les sociétaires pour un mandat de deux ans. Font également partie du Conseil Daniel Eichenberger, Anton Froschauer, Katharina Barmettler-Suter, Antonia Signer et Marco Berwert. Lors de l'assemblée générale de ce jour, les votants ont en outre approuvé le rapport annuel, les comptes annuels et l'affectation du bénéfice de l'exercice, et ils ont donné quitus à la Direction et au Conseil d'administration.

Investissements dans la numérisation et l'infrastructure

Daniel Eichenberger, président du Conseil d'administration, a axé l'ordre du jour de l'assemblée générale de Pistor sur les investissements dans la numérisation et l'infrastructure logistique. Il a indiqué que l'entreprise entend ainsi, d'une part, renforcer l'expérience d'achat en ligne pour sa clientèle. «D'autre part, nous voulons proposer la chaîne d'approvisionnement la plus efficace, la plus fiable et la plus durable du marché.» C'est la raison pour laquelle, en plus d'agrandir son siège social à Rothenburg, Pistor construit un nouveau centre de distribution en Suisse orientale et étoffe continuellement sa flotte de camions avec des modèles électriques. Selon Daniel Eichenberger, l'objectif est de pérenniser le succès de l'entreprise. «Ainsi, notre clientèle, et nos sociétaires en particulier, pourront continuer de bénéficier de prestations de services attractives.»

BREF PORTRAIT

Pistor est l'entreprise de négoce et de prestations de services leader dans la branche de la Boulangerie-Confiserie, ainsi que dans la Gastronomie et le secteur des soins. Fondée en 1916, Pistor emploie aujourd'hui plus de 670 collaboratrices et collaborateurs qui mettent tout en œuvre pour garantir le succès des clients: ainsi, ceux-ci peuvent mieux se concentrer sur leur propre clientèle, accroître leur chiffre d'affaires et réduire leurs coûts. Pour ce faire, Pistor peut compter sur une gamme de 27 000 produits, des prestations de services innovantes et un vaste réseau de spécialistes. En 2023, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 796,5 millions de francs.

CONTACT

Patrick Eigenmann, Responsable Communication d'entreprise

Téléphone: +41 41 289 83 25

E-mail: media@pistor.ch

IMAGES LIBRES DE DROITS

[Téléchargement de matériel images| Pistor](#)