

# «PlusPunkte» Gestaltungsrichtlinien

## Einleitung

Als Pistor Plus Partnerin oder Partner haben Sie im Rahmen der «Zusatzvereinbarung Pistor Plus» die Möglichkeit, im «PlusPunkte» einmal pro Jahr ohne Zusatzkosten Ihre Angebote zu präsentieren.

## «PlusPunkte», das Pistor Plus Aktionsangebot

Pistor stellt mindestens zehn Mal pro Kalenderjahr unter dem Namen «PlusPunkte» eine Plattform zur Verfügung, bei welcher Sie Ihre Angebote platzieren können. Pistor ist für den Versand der «PlusPunkte» in Form eines Newsletter an die Pistor Plus Kundinnen und Kunden zuständig.

Die Angebote können als PDF-Datei (gestaltet nach den Richtlinien von Pistor Plus), als Web-Link auf eine Landingpage oder in einen Online-Shop platziert werden.

Im «PlusPunkte» dürfen Sie keine Produkte bewerben, welche Sie unter gleichem Namen ans Pistor Eigenlager liefern.

Terminreservierungen, die während der Planungsphase angegeben werden, berücksichtigt Pistor nach Möglichkeit im gewünschten Quartal. Nach Abschluss der Planungsphase sind Terminreservierungen nur noch nach Absprache möglich.

Entsprechen die angelieferten Daten nicht den Richtlinien von Pistor Plus behält sich Pistor, nach Meldung an die Pistor Plus Partnerin oder den Pistor Plus Partner, eine Nicht-Veröffentlichung vor.

## Die verschiedenen Schritte zum «PlusPunkte»-Versand

### 1. Terminreservation für «PlusPunkte»

Im Oktober des Vorjahres erhalten Sie das Reservationsformular für den «PlusPunkte»-Versand. Sie können sich das Formular auch als PDF-Datei unter

«[pistor.ch/pistor-plus/netzwerk](http://pistor.ch/pistor-plus/netzwerk)»

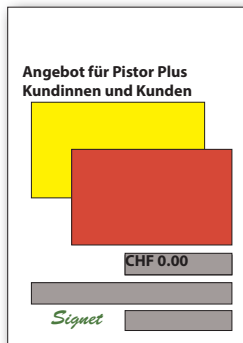
herunterladen. Vermerken Sie darauf bitte Ihren gewünschten Termin sowie 2 Ausweichtermine. Gerne bestätigen wir Ihnen Ihre Reservation nach Eingang.

### 2. Angebot gestalten

Gestalten Sie Ihr Angebot je nach gewünschter Kommunikation in Deutsch und/oder Französisch als PDF-Datei oder senden uns Bild und Textmaterial mit entsprechendem Web-Link auf eine Landingpage oder in einen Online-Shop.

Genau das.

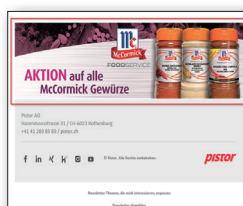
**PISTOR**



Technische Vorgaben PDF-Datei	
<b>Layout</b>	1/1 oder 2/1 Seiten, «PlusPunkte»-Header auf der Vorderseite platziert
<b>«PlusPunkte»-Header</b>	Unter «pistor.ch/pistor-plus/netzwerk» als Download sprachgetrennt abrufbar
<b>Web-Links (auf Landingpage, Online-Shop oder Kontaktformular)</b>	Können im PDF-Dokument vorgenommen werden, vorzugsweise bereits bei Datenlieferung «Gut zum Druck»



Technische Vorgaben Angebots-Box digitaler Versand	
<b>Bild</b>	952 x 634 Pixel (B x H), mind. 150 dpi
<b>Stil</b>	Stimmungs- oder Produktbild, ohne Textelemente  Produktbild bitte zentriert platzieren, Bild wird zugeschnitten (320 x 185 pixel)
<b>Format</b>	jpg oder png
<b>Titel und CTA</b>	Durch Pistor definiert
<b>Text</b>	Angebotsbeschreibung, 125–135 Zeichen (inkl. Leerzeichen) in der gebuchten Sprache
<b>Web-Links</b>	Auf Wunsch direkte Verlinkung auf Landingpage oder in Online-Shop



Technische Vorgaben Banner digitaler Versand	
<b>Bild für Banner</b>	720 x 190–230 Pixel (B x H), max. 500 KB
<b>Stil</b>	Typische Bannerwerbung zum Angebot, Textelemente möglich
<b>Format</b>	jpg oder png
<b>Bild und Text für Angebots-Box Webseite</b>	Zur Veröffentlichung des Angebots auf der Webseite benötigen wir ein zusätzliches Bild sowie Text, analog Vorgabe «Angebots-Box Webseite»
<b>Bemerkung</b>	Pro Ausgabe ist eine Bannerwerbung zum Preis von CHF 1'000.– buchbar  Anfragen direkt an pistorplus@pistor.ch

Genau das.



Technische Vorgaben Angebots-Box Webseite	
<b>Bild</b>	952 x 634 Pixel (B x H), mind. 150 dpi
<b>Stil</b>	Stimmungs- oder Produktbild, ohne Textelemente
<b>Format</b>	jpg oder png
<b>Titel und CTA</b>	Durch Pistor definiert
<b>Text</b>	Angebotsbeschreibung, 125–135 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
<b>Bemerkung</b>	Bild und Text kann analog digitalem Versand verwendet werden

### 3. Datenlieferung an Pistor

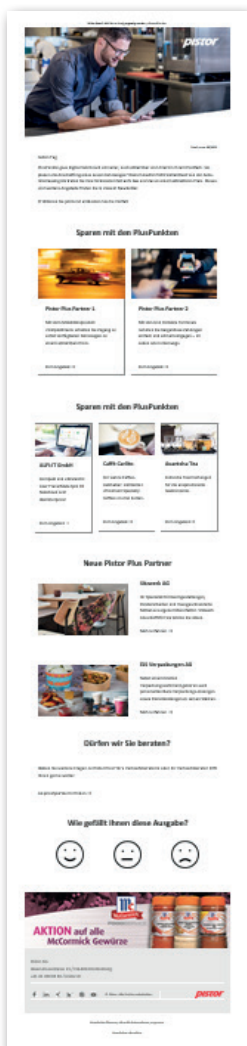
Bitte mailen Sie uns Ihre Angebotsdaten wie das PDF-Dokument, Bild und Text in der gebuchten Sprache zur Prüfung.

**Email => [pistorplus@pistor.ch](mailto:pistorplus@pistor.ch)**

Entsprechen die Daten den angeforderten Richtlinien, geben wir sie umgehend frei.

### 4. Versand des Angebotes «PlusPunkte»

Zum vereinbarten Termin übernimmt Pistor das Zusammentragen der verschiedenen Angebote pro «PlusPunkte»-Ausgabe und versendet sie in Form eines Newsletters an die Pistor Plus Kundinnen und Kunden.



Versand	Auflage
<b>Segment Bäckerei Deutsch</b> Bäckereien, Konditoreien und Confiserien	1200 Abonnierende
<b>Segment Bäckerei Französisch</b> Bäckereien, Konditoreien und Confiserien	600 Abonnierende
<b>Segment Gastronomie Deutsch</b> Alters- und Pflegeheime, Spitäler und Kliniken, Personalrestaurants und Mensen, 3–5 Stern Hotels, Restaurants	1000 Abonnierende
<b>Segment Gastronomie Französisch</b> Alters- und Pflegeheime, Spitäler und Kliniken, Personalrestaurants und Mensen, 3–5 Stern Hotels, Restaurants	150 Abonnierende