



2022

—

RAPPORT DE GESTION ET
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Impressum

Edité par: Pistor Holding Genossenschaft, Rothenburg; responsabilité générale: Patrick Eigenmann, responsable de la Communication d'entreprise; conseiller de projet: Hubert Koch; réalisation graphique: Büro Nord, Küsnacht; photos: Claudia Link Photo Design; impression: Abächerli Media AG, Sarnen. Le présent rapport de gestion et de développement durable est publié en français et en allemand. La version allemande fait foi.



MIXTE
Papier | Pour une gestion
forestière responsable
FSC® C103895



<i>Editorial</i>	4
<i>Nos principes directeurs</i>	6
<i>Notre conception du développement durable</i>	7
<i>Développement durable économique</i>	8
<i>Développement durable écologique</i>	16
<i>Développement durable social</i>	22
<i>Cooperative Governance</i>	28

Pistor: une valeur sûre en ces temps de crise

L'économie suisse a vécu une année turbulente. Les prix de l'énergie ont augmenté, une inflation annuelle d'environ trois pour cent a été enregistrée, les prix des matières premières se sont envolés, des contingents d'électricité ont été discutés et l'offre d'une bonne main-d'œuvre qualifiée a continué de s'amenuiser. Bref, les entreprises ont dû surmonter toute une série d'écueils.

C'était naturellement aussi le cas pour Pistor. Nous sommes d'autant plus fiers de pouvoir annoncer que nous avons accompli notre tâche de manière remarquable et avons navigué en toute sécurité sur une mer agitée. Avec 725,7 millions de, nous enregistrons un chiffre d'affaires record. Comment est-ce possible? D'une part, parce que nous sommes largement diversifiés: depuis longtemps, nous ne livrons plus uniquement des boulangeries, mais aussi des restaurants et des établissements de santé, tels que des hôpitaux ou des EMS. Cette diversité nous apporte de la stabilité. D'autre part, grâce à des livraisons fiables et à des prestations de services compétentes, nous avons pu développer les relations d'affaires avec les clients existants et en gagner de nouveaux.

Le bénéfice a augmenté de manière modérée au chiffre d'affaires. En tant que coopérative, nous réinvestissons cet argent dans des avantages concrets pour les clients. Ainsi, nous poussons des solutions numériques avec «Mercanto» (cf. page 10), construisons des infrastructures ultramodernes (cf. page 10), encourageons notre développement durable écolo-

gique (cf. page 17 et suivantes) et misons sur du personnel compétent, qui donne chaque jour le meilleur de lui-même pour notre clientèle (cf. page 23 et suivantes). Les sociétaires profitent de surcroît de tout un bouquet de prestations, telles que des conseils, des prestations de services financières ou des ristournes pécuniaires. En 2022, année secouée par la crise, nous leur avons donné un coup de pouce avec une prime spéciale exceptionnelle (cf. page 9).

Nous pensons que l'année 2023 sera aussi dynamique que la précédente. L'inflation toujours élevée, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, la question de l'énergie et les besoins des clients en constante évolution nous solliciteront fortement. Mais nous sommes bien préparés. Avec une stratégie d'entreprise claire, des investissements ciblés dans notre infrastructure et le renforcement de notre personnel, nous atteindrons nos objectifs et rendrons Pistor apte à affronter l'avenir. Dans tout ce que nous faisons, nous mettons l'accent sur les besoins de nos clients et sur la création de valeurs ajoutées pour nos sociétaires.

Nous vous remercions cordialement de votre confiance et nous réjouissons de nous atteler à l'avenir avec vous.



Daniel Eichenberger
Président du Conseil
d'administration



Patrick Lobsiger
CEO

*«En tant que coopérative,
nous réinvestissons les bénéfices
dans des avantages
concrets pour les clients.»*

Daniel Eichenberger, président du Conseil d'administration
et Patrick Lobsiger, CEO



Nos principes directeurs

Sociétaires

Nous répondons aux besoins et aux intérêts de la branche de la boulangerie et de la confiserie. Nous réalisons une valeur ajoutée pour nos sociétaires, en opérant selon les règles de l'économie de marché.

Clients

Nous opérons avec compétence, dans une approche orientée clients et solutions. Nos offres et prestations de services offrent une valeur ajoutée tangible à nos clients. Nous identifions les besoins futurs de nos clients en temps utile, ce qui nous permet d'avoir une longueur d'avance sur la concurrence tout au long de la chaîne de fourniture de services.

Fournisseurs

Nous collaborons sur le long terme avec nos fournisseurs et optimisons les processus communs. La conception de l'assortiment tient comptes des besoins de nos clients.

Collaborateurs

Nous offrons des emplois à vie. Nos collaborateurs sont compétents et motivés et s'identifient fortement à l'entreprise, portés par un climat de confiance mutuelle.

Comportement

Nous agissons dans une perspective durable. Nous entretenons des relations de partenariat, basées sur des objectifs communs, avec d'autres organisations. Nous employons des technologies modernes.

Finances

Nos bénéfices suffisent à financer la croissance, le développement et les dividendes et des structures saines pour préserver notre indépendance. Notre compétitivité repose sur une utilisation éclairée des ressources. En limitant les risques, nous évitons de mettre en péril l'existence de l'entreprise.

Notre conception du développement durable

Nos principes directeurs eu égard au développement durable

L'«Agenda 2030 pour le développement durable» est considéré pour tous les États de l'ONU comme cadre de référence en matière de politique de développement durable.

Pistor s'y réfère également (cf. eda.admin.ch/agenda2030). Nous poursuivons en particulier cinq objectifs:

- 1 Nous communiquons activement notre engagement en faveur du développement durable à l'interne et à l'externe.
- 2 Nous utilisons les ressources avec soin et parcimonie.
- 3 Nos produits et nos prestations de services sont compétitifs et répondent à des normes éthiques.
- 4 Nous attachons de l'importance aux relations à long terme avec nos partenaires d'affaires.
- 5 Nous sommes un employeur responsable.



Pistor vit trois types de développement durable: économique, écologique et social. Notre symbole de développement durable représente nos efforts dans tous ces domaines. Quels sont-ils précisément? C'est ce que vous découvrirez dans le présent rapport.



*Orientation clients
en abondance*



Développement durable économique

En tant que coopérative, Pistor pense et agit à long terme. Dans tout ce qu'elle fait, il y a une chose qui est au centre de ses préoccupations: les clients. C'est pourquoi Pistor réinvestit ses fonds dans des infrastructures ultramodernes, des projets porteurs d'avenir et une vaste palette de produits et de prestations de services.

Pistor soutient ses sociétaires

Pistor donne un coup de pouce à ses sociétaires

En tant que coopérative, Pistor a à cœur d'être là pour ses membres. Durant l'exercice sous revue, elle a décidé de verser aux sociétaires une prime spéciale extraordinaire et exceptionnelle de 2 % sur le chiffre d'affaires du propre dépôt de l'année 2022. Ceci en raison des conditions cadres économiques compliquées qui affectent également les boulangeries-confiseries. Ces mesures ont été décidées en plus de la ristourne ordinaire annuelle, qui a également été versée aux sociétaires cette année.

Pistor propose des services financiers intéressants

Outre les prestations de services physiques, Pistor offre à ses sociétaires une panoplie intéressante de services financiers. Ils ont la possibilité d'effectuer des dépôts ou des paiements anticipés, qui rapportent chaque année des intérêts à des conditions attrayantes. En cas de projets de construction ou de rénovation, les partenaires Pistor Plus bénéficient de

possibilités de financement avantageuses. Des idées innovantes, qui profitent à l'ensemble de la branche, sont soutenues financièrement par le fonds de promotion Pistor.

*Les sociétaires ont
reçu une prime
extraordinaire en 2022.*

La filiale de Pistor, Proback, conseille les boulangeries et les confiseries

Proback AG, est spécialisée dans le conseil en gestion d'entreprise pour les boulangeries et les confiseries. En outre, Proback soutient les jeunes entreprises et aide lors de remise de commerce, recrutement, planifications budgétaires et nouvelles présences sur le marché. Au cours de l'exercice, l'entreprise a pu aider 170 entreprises avec des mandats de conseils (cf. aussi page 13).

Pistor défend les intérêts des boulangers-confiseurs

En collaboration avec ses partenaires, Pistor défend les intérêts et les demandes de la branche de la boulangerie-confiserie. Ainsi, on se réunit régulièrement avec l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS) pour échanger des idées, observer le marché et se préoccuper des besoins des membres. En outre, Pistor coopère avec le centre de formation et de prestations de services Richemont: il organise des formations et des formations continues ciblées et apporte une contribution au renouvellement d'une main-d'œuvre qualifiée et bien formée.

Pistor propose un traitement intelligent des paiements et un regroupement des achats

Grâce à Pistor Plus, les clients profitent d'une part d'un regroupement des achats et ainsi de conditions spéciales auprès de plus de 300 fournisseurs choisis. D'autre part, ils peuvent faire transiter confortablement le traitement des paiements via Pistor. Ce dernier a augmenté de 10,7 % au cours de l'exercice sous revue pour atteindre 265,8 millions. Pour plus de détails, voir www.pistor.ch/plus.

Pistor accorde de l'importance à avoir des fournisseurs suisses

En tant qu'entreprise suisse, Pistor veille à trouver ses fournisseurs autant que possible en Suisse. Ainsi, neuf fournisseurs sur dix parmi les 815 ont actuellement leur siège en Suisse.

Pistor va de l'avant

Pistor poursuit des objectifs élevés

L'ambition de Pistor est d'être l'entreprise leader indépendante de négoce et de prestations de services en Suisse pour la Boulangerie, la Gastronomie et le segment Care. L'entreprise veut établir des standards dans la logistique, sur le plan du développement durable et de l'utilisation de technologies innovantes, qui débouchent sur des plus-values concrètes pour ses clients. Pistor veut, en particulier, aider ses clients à augmenter leur chiffre d'affaires et à réduire leurs dépenses.

Les clients de Suisse orientale tireront à l'avenir profit d'un nouveau centre de distribution.

Pistor poursuit le développement de la plateforme d'achat numérique Mercanto

Aujourd'hui et dans le futur, les acheteurs miseront de plus en plus sur des plateformes pour acheter des produits. Autrement dit, ils n'achètent plus séparément auprès de fournisseurs, mais de manière centralisée via des plateformes – comme c'est, par exemple, le cas sur Zalando pour les vêtements. C'est pourquoi Pistor développe continuellement Mercanto. Mercanto est un supermarché numérique dans lequel les clientes et les clients doivent pouvoir trouver tout ce dont ils ont envie. Donc des produits de Pistor, mais aussi des produits d'autres fournisseurs. Avec cette «solution one-stop-shop», nous souhaitons simplifier le processus de commande et créer de la valeur ajoutée grâce à des prestations de services supplémentaires. D'ici la fin de l'année 2023, tous les clients existants de Pistor One devraient avoir été transférés sur Mercanto.

Pistor construit un centre de distribution durable en Suisse orientale

La mission d'une coopérative est de créer de la valeur ajoutée pour ses membres. Autrement dit, de réinvestir leur argent de manière orientée vers l'avenir, par ses propres moyens et au profit de ses clients. C'est précisément ce que fait Pistor: au cours de l'exercice sous revue, elle a décidé de démarrer un projet de construction à Sennwald (SG), qui devrait être achevé en 2024. Sur plus de 9 000 mètres carrés et pour plus de 18 millions de francs, un centre de distribution pour la Suisse orientale sera construit. Les clients de Suisse orientale bénéficieront ainsi d'un plus grand nombre de jours de livraison, de trajets plus rapides et, surtout, d'une livraison durable. La livraison des marchandises au centre de distribution se fera de nuit par le

rail, comme pour la Suisse romande (Chavornay). Plus d'informations sur le développement durable relatif à cette construction à la page 17.

Pistor livre 6 400 clients

Pistor peut compter sur une solide base de bien plus de 6 000 clients, qui sont répartis sur les trois segments Boulangerie-Confiserie, Gastronomie et entreprises de soins (Care). Dans tous les segments, Pistor a enregistré une croissance en 2022 (cf. également page 12). Fait particulièrement réjouissant: en juin, Pistor a pu conclure avec son plus gros client, le groupe SV, un accord de collaboration approfondie de longue durée.

Les clients de Pistor évaluent leur satisfaction avec une note de 5,4

Durant cet exercice, Pistor a effectué un sondage représentatif auprès de ses clientes et clients. 1200 clientes et clients des segments de marché Boulangerie, Gastronomie et Care y ont participé. Les résultats ont été positifs: la satisfaction globale a été évaluée avec une note de 5,4 (+ 0,3 par rapport à 2017). Par ailleurs, toutes les évaluations détaillées se situaient entre 4,5 et 6 (échelle de notes 1-6). L'activité principale de Pistor – le service de livraison – a récolté des notes comprises entre 5,2 et 5,6. Les autres domaines (vente, assortiment, qualité des produits, etc.) ont aussi obtenu des valeurs de satisfaction élevées à très élevées.

Pistor étoffe sa diversité de produits pour la porter à 27 000

Pistor s'efforce toujours d'offrir à ses clients un vaste choix de marchandises dans différents segments de prix. Durant l'exercice sous revue, Pistor a proposé quelque 27 000 produits, ce qui représente un bond de 2 000 par rapport à l'année précédente. La coopération s'est en particulier diversifiée dans le secteur Care (+1 200). De plus, les clients peuvent choisir parmi 4 000 produits labellisés (cf. également page 17).

Pistor parcourt 4,9 millions de kilomètres

Pour la distribution de ses produits, Pistor mise sur la mobilité combinée: des wagons sont employés entre le siège principal à Rothenburg et le centre de transbordement de marchandises à Chavornay (900 000 kilomètres par année). La livraison aux clients est effec-

tuée depuis Rothenburg et Chavornay par 94 camions, dont au total trois sont électriques. L'année dernière, les camions ont distribué 114 000 tonnages et parcouru 4,9 millions de kilomètres.

Pistor a un nouveau CEO en la personne de Patrick Lobsiger

Au cours de l'exercice sous revue, le Conseil d'administration a nommé Patrick Lobsiger nouveau CEO du groupe Pistor. Il a succédé, en date du 1^{er} avril 2022, à Markus Lötscher, qui a quitté ses fonctions de CEO après 14 années couronnées de succès. La transmission des tâches a été très bien organisée et s'est déroulée sans problème. Patrick Lobsiger a pu se familiariser rapidement et de manière ciblée avec le poste et veut, selon ses propres mots, poursuivre l'histoire à succès qui caractérise Pistor depuis sa fondation.

Pistor se prépare à la pénurie d'énergie

La pénurie d'électricité a longtemps semblé être une menace réelle au cours de cet exercice – également pour Pistor, dont les opérations logistiques sont dépendantes de l'électricité. L'entreprise s'est préparée à ce défi. Un catalogue de mesures a été défini, afin de pouvoir maintenir le service aux clients comme d'habitude en cas de situation d'urgence. Pour toutes les informations actuelles, voir www.pistor.ch/energie.

Chiffres clés

en CHF 1 000	2022	2021
Logistique		
Volume total de produits (t)	114 173	98 193
dont des produits surgelés	13 537	10 560
dont des produits frais	20 997	18 211
Volumes livrés (m³)	252 115	215 259
Flotte de Rothenburg (au 31.12.)	79	77
Flotte de Chavornay (au 31.12.)	15	15
Livraisons aux clients (nombre)	477 527	399 797
Positions de préparation ou de conditionnement	8 577 804	7 545 676

Pistor clôture l'exercice 2022 avec succès

Pistor Holding Genossenschaft

Pistor Holding Genossenschaft réunit Pistor AG, Fairtrade SA et Proback AG sous un même toit. La valeur d'une forme juridique coopérative se vérifie précisément en période d'instabilité, comme celle qu'a traversée l'économie ces deux dernières années. Grâce à une manière d'agir et d'investir durable et à long terme, Pistor Holding Genossenschaft a pu soutenir ses sociétaires, non seulement sous forme de prestations de services, mais aussi, au cours de l'exercice sous revue, en plus de la ristourne ordinaire, avec une prime extraordinaire (cf. page 9). L'entreprise peut préserver son indépendance parce qu'elle a construit de la substance durant des décennies et qu'elle gère ses ressources de manière minutieuse. Pistor Holding Genossenschaft est tributaire d'un bilan solide et de résultats durables de ses filiales. Ces deux éléments étaient réunis en 2022 (voir explications ci-dessous). Ainsi, le bénéfice annuel de la holding s'est élevé à CHF 6,76 millions. Cela représente CHF 4,4 millions de plus que l'année précédente et CHF 1,9 million de plus que durant l'année qui a précédé la pandémie, soit 2019.

Pistor AG

L'année 2022 peut être résumée comme suit pour Pistor AG: astreignante mais couronnée de succès. Après deux années de restrictions, d'incertitudes et d'un environnement volatile, l'entreprise a non seulement retrouvé une certaine normalité, mais elle a aussi dépassé les prévisions. Ainsi, Pistor AG a enregistré, en 2022, un chiffre d'affaires total de CHF 725,7 millions, ce qui représente une augmentation de CHF 111,7 millions ou 18,2 % par rapport à l'année précédente. La majeure partie de cette croissance a été générée par des moyens propres, tandis qu'un quart était dû à l'inflation. Avec un chiffre d'affaires de CHF 347,6 millions (+35,6 % par rapport à l'année précédente), le segment des clients «Gastronomie» a enregistré la plus forte progression. Les boulangeries et confiseries ont également repris de la vitesse: leur chiffre d'affaires de CHF 378,1 millions est supérieur à celui de l'année précédente (357,7 millions), ce qui en fait toujours le plus gros générateur de chiffre d'affaires de Pistor, avec 52 %. Le secteur Care, que Pistor veut développer à long terme, ne joue encore qu'un rôle secondaire dans le chiffre d'affaires. En fin de compte, Pistor AG a réalisé un bénéfice de CHF 23,3 millions, qui a augmenté de manière modérée au chiffre d'affaires.

Chiffres clés

en CHF 1 000	2022	2021
Finances		
Produits des participations	14 345	9 555
Ristourne aux sociétaires	10 360	9 904
Bénéfice annuel	6 760	2 392
Rémunération du capital social	835	820
Sociétaires		
Etat (au 31.12.)	1 271	1 300

Chiffres clés

en CHF 1 000	2022	2021
Finances		
Chiffre d'affaires du propre dépôt	725 704	614 039
Produits Pistor Plus	4 628	3 870
Cash-flow	43 862	32 188
Bénéfice annuel	23 325	15 175
Dividende à Pistor Holding Genossenschaft	13 995	9 105

Fairtrade SA

Fairtrade SA, active au niveau international, a dû faire face à des conditions difficiles durant cet exercice. Au début de l'année, l'entreprise a souffert des conséquences du Covid: de nombreux ports – comme celui de Shanghai – ont été encore et encore fermés ponctuellement, ce qui a entraîné des retards de livraison et des hausses de prix. Juste au moment où la donne commençait à changer, la guerre a éclaté en Ukraine. Ceci a eu pour conséquence une augmentation des coûts de transport et de carburant, une hausse des prix des matières premières et des fluctuations monétaires plus rapides que la moyenne. Des hauts et des bas se sont alternés à un rythme quotidien. Malgré cela, Fairtrade SA a enregistré une année extrêmement prospère. Premièrement, l'évolution de la clientèle et le nombre de produits se sont maintenus à un niveau stable. Deuxièmement, Fairtrade SA a pu livrer ses marchandises de manière fiable en tout temps. Et troisièmement, elle a agi de manière très flexible et avec des temps de réaction rapides, ce que la clientèle a beaucoup apprécié. C'est pourquoi Fairtrade SA a pu s'affirmer sur le marché et augmenter son chiffre d'affaires d'environ CHF 2 millions pour atteindre CHF 23,1 millions.

Chiffres clés

en CHF 1 000	2022	2021
Finances		
Chiffre d'affaires	23 095	20 987
Cash-flow	347	304
Bénéfice annuel	347	297
Dividende à Pistor Holding Genossenschaft	350	450
Personnel		
Effectif du personnel (au 31.12.)	4	4
Conversion en postes à plein temps	3	3

Proback AG

Proback AG est leader dans le conseil et le coaching de boulangeries et de confiseries depuis plus de 35 ans. L'objectif est de préserver durablement les entreprises et les sites et de soutenir les propriétaires. Même si la demande des consommateurs a augmenté au second semestre, les boulangeries et confiseries ont connu une année exigeante dans un environnement de marché difficile. 170 entreprises ont fait appel aux prestations de services de Proback, comme par exemple des conseils stratégiques, des analyses de potentiel ou des conseils d'expert en gastronomie. D'autres champs de réflexion pour les boulangeries et les confiseries sont la baisse des marges, la recherche de solutions de succession (au cours de l'exercice: 100 entreprises), ainsi que le manque aigu de main-d'œuvre qualifiée. C'est pourquoi Proback met également en avant la promotion des jeunes professionnels: en collaboration avec des partenaires, elle organise entre autres des séminaires «Start-up Power» et des groupes d'échange d'expériences. En outre, Proback a lancé de nouvelles prestations de services durant cet exercice, par exemple des analyses de courbe de charge énergétique ou des évaluations opérationnelles. Les objectifs de chiffre d'affaires ont été atteints.

Chiffres clés

en CHF 1 000	2022	2021
Finances		
Contribution de Pistor AG	649	675
Chiffre d'affaires extérieur	351	291
Cash-flow	39	42
Bénéfice annuel	-2	1
Personnel		
Effectif du personnel (au 31.12.)	8	8
Conversion en postes à plein temps	5	5

*Aperçu du
développement durable
économique*

5,4

satisfaction des clients

27 000

produits

6 400

client(e)s

726

millions de chiffre d'affaires

478 000

livraisons aux clients

114 000

tonnes de marchandises livrées



Regarder l'animation 3D
maintenant







*De l'énergie
en abondance*



Développement durable écologique

Pistor a à cœur de préserver l'environnement. C'est pourquoi la coopérative utilise les ressources avec soin et parcimonie.

Pistor s'oriente selon l'«Agenda 2030»

L'«Agenda 2030 pour le développement durable» de l'ONU sert de cadre de référence à tous les États de l'ONU pour leur politique de développement durable. Pistor s'engage également à respecter les 17 objectifs qu'il contient et s'en est inspiré pour ses principes de développement durable. Plus d'informations à ce sujet sous eda.admin.ch/agenda2030/fr.

Pistor construit de manière durable

Comme décrit à la page 10, Pistor construira d'ici 2024 un nouveau centre de distribution en Suisse orientale. Les clients bénéficieront ainsi d'un plus grand nombre de jours de livraison, de trajets plus rapides et surtout d'une livraison durable. En effet, les produits seront livrés par le rail depuis Rothenburg, avant d'être distribués par camion. Le toit du centre de distribution sera équipé d'une installation solaire sur toute la surface. Des pompes à chaleur, des camions électriques et un tunnel de lavage fonctionnant à l'eau de pluie seront en outre utilisés.

Pistor mise sur l'électricité solaire

L'électricité achetée par Pistor provient exclusivement d'énergie solaire et hydraulique. L'électricité solaire provient des toits du siège social, où des installations photovoltaïques génèrent 1,39 million de kilowattheures d'électricité par année – suffisamment pour quasiment 310 ménages.

Seule de l'électricité issue d'énergies renouvelables est utilisée.

Pistor utilise des pompes à chaleur et des récupérateurs

Pistor s'est intéressé de près à la manière dont elle peut économiser de l'électricité. Outre la sensibilisation des collaborateurs, des mesures concrètes sont mises en œuvre, comme par exemple des pompes à chaleur à la place des chauffe-eaux ou de chauffage au mazout. Rien que cela permet d'économiser 33 000 tonnes de CO₂ par année. Dans le centre de transbordement, des récupérateurs permettent de transformer en électricité l'énergie de freinage des appareils de desserte des palettes, ce qui génère une économie de 30 %. De plus, on économise de l'électricité grâce à des mesures telles que des aérations programmées, des concepts d'éclairage automatisés ou des rideaux d'air.

Pistor livre les marchandises par le rail à Chavornay

Le plus malin voyage en train – c’est aussi ce que font les produits de Pistor lorsqu’ils sont livrés tôt le matin de Rothenburg au centre de distribution de Chavornay. Par rapport au transport routier, on économise ainsi 337 tonnes de CO₂ par année. En outre, l’entreprise a acquis son premier wagon réfrigéré électriquement au cours de cet exercice (jusqu’à présent: diesel).

Trois camions électriques sillonnent déjà les routes pour Pistor, huit autres suivront.

Pistor mise sur les camions électriques

Actuellement, il y a trois camions électriques dans la flotte de Pistor, qui ont permis d’économiser 23 tonnes au total par rapport aux véhicules à carburant durant l’exercice en revue. A l’avenir, ce nombre devrait être significativement plus élevé: huit véhicules supplémentaires viendront s’ajouter au printemps 2023. Les autonomies généralement en hausse et les productions en série continueront de contribuer à l’attractivité des camions électriques.

Les camions Pistor circulent avec des systèmes de refroidissement hybrides

Depuis le début de l’exercice, plus des deux tiers des camions diesel de Pistor répondent à la norme EURO 6, actuellement la plus élevée. Par rapport à la norme EURO 5, les valeurs limites sont ainsi réduites d’environ 68 % pour les particules et de 80 % pour les oxydes d’azote. De plus, les camions de Pistor sont équipés de systèmes de refroidissement hybrides.

Pistor charge les camions le plus efficacement possible

Une planification intelligente des tournées, avec un chargement optimal, est une priorité chez Pistor, car cela permet d’éviter des trajets supplémentaires, des détours ou même des trajets à vide. Ceci en particulier parce que les trajets de retour sont utilisés comme opportunité pour aller chercher des marchandises chez nos fournisseurs. Pistor récupère elle-même environ un tiers des marchandises par ce biais.

Les chauffeurs de Pistor économisent jusqu’à 10 % de carburant grâce au coach

Afin que les quelque cent chauffeurs de Pistor circulent le plus sûrement, le plus économiquement et le plus écologiquement possible, ils sont soutenus par un coach des chauffeurs spécialement engagé à cet effet. Grâce à une conduite prévoyante, ils économisent 5 à 10 % de carburant et réduisent les risques d’accident.

Pistor crée de la transparence pour les produits grâce à l’éco-score Beelong

La transparence est déterminante quand il est question de développement durable et d’achats respectueux des ressources. C’est pourquoi Pistor travaille avec l’entreprise suisse romande Beelong. Beelong évalue les produits sur une échelle de A à E (notamment en fonction du prix, de la qualité et de l’emballage) et assure la traçabilité aux clientes et clients. Dans le shop en ligne de Pistor, l’éco-score Beelong et les labels correspondants sont affichés.

Pistor agit contre le gaspillage alimentaire

L’association United Against Waste, cofondée par Pistor, a pour but de lutter contre le gaspillage alimentaire. De nombreuses mesures peuvent mener au succès. Pistor, pour sa part, donne des produits n’ayant plus qu’une courte durée de conservation à Caritas et à Table Suisse, qui les remettent ensuite gratuitement à des institutions sociales. De quoi se réjouir: le 12 mai 2022, la Confédération et le secteur alimentaire, dont United Against Waste, ont signé un accord visant à réduire de moitié les pertes alimentaires évitables d’ici 2030. Pour en savoir plus: united-against-waste.ch.

*Le gaspillage alimentaire,
la consommation d'eau
et la transparence des
produits sont également
des thèmes majeurs.*

Pistor coopère avec «Wasser für Wasser»

Le projet «Wasser für Wasser» (litt. de l'eau pour l'eau) a conduit Pistor à réduire sa consommation de bouteilles et de gobelets en plastique et à boire de l'eau du robinet en lieu et place. Tous les collaborateurs disposent par conséquent de gourdes et de point d'eau à proximité, ce qui a permis d'éviter l'utilisation de 10 000 gobelets en plastique au cours de cet exercice. De plus, l'ONG peut compter sur le soutien de Pistor pour des projets liés à l'eau en Suisse, au Mozambique et en Zambie. www.wfw.ch

Pistor travaille avec des solutions numériques

Recycler est intelligent – empêcher la création de déchets est encore plus intelligent. C'est pourquoi Pistor utilise des plateformes d'information numériques et n'envoie des documents par la poste plus qu'aux clientes et clients qui le souhaitent expressément.

Pistor participe à «Bike to Work»

Bike to Work est une initiative de PRO VELO qui encourage les gens à laisser leur voiture au garage et à se rendre au bureau à vélo. Pistor y participe depuis 2017. L'année dernière, les collaborateurs/trices participant à l'action ont pédalé 6 624 kilomètres et ont ainsi économisé 954 kg de CO₂.

*Aperçu du
développement durable
écologique*

33 000

tonnes d'énergie économisées
grâce à l'utilisation de la chaleur
résiduelle

900 000

kilomètres de transport de
marchandises par le rail

1,39

millions de KWh d'électricité grâce
au photovoltaïque

3

camions électriques,
8 autres commandés

10

pour cent d'économie de carburant
grâce au coach des chauffeurs



Regarder l'animation 3D
maintenant







*Des interactions
en abondance*



Développement durable social

Pistor veille à ce que ses produits et ses prestations de services respectent des normes éthiques. Il lui tient de surcroît à cœur d'être un employeur responsable et attrayant pour ses collaborateurs.

Pistor fait vivre une culture coopérative

Depuis sa création en 1916, Pistor est organisée sous forme de coopérative. Une forme juridique, qui est conçue pour un succès économique durable, fonctionne selon des principes de démocratie de base, place les gens au centre des préoccupations et crée une utilité sociale. L'organe suprême de Pistor est constitué par l'ensemble de ses sociétaires, composés de 1 271 boulangeries éparpillées dans toute la Suisse. Elles disposent chacune d'une voix à l'Assemblée générale – peu importe leur taille.

*Les partenaires sont
tenus de respecter
les normes sociales et
écologiques.*

Pistor s'engage à respecter le code BSCI contre le travail des enfants et pour une rémunération équitable

Le code de conduite BSCI (Business Social Compliance Initiative) a pour but de promouvoir au niveau international la protection des normes sociales tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Pistor s'engage à respecter ce code. L'entreprise attend par conséquent de ses partenaires qu'ils respectent les conditions-cadres économiques, sociales et écologiques. Pistor exige en particulier le renoncement au travail des enfants, des conditions d'emploi appropriées et une rémunération équitable. Nous avons des contacts personnels avec la plupart de nos fournisseurs et nous entretenons avec eux des relations aussi équitables que possible.

Pistor propose 4 000 produits labellisés

Un produit sur sept dans l'assortiment de Pistor est doté d'un label. Les labels défendent des standards écologiques et/ou sociaux élevés, dans le cadre desquels les marchandises sont cultivées ou produites. Malgré l'inflation et des conditions cadres difficiles, les produits labellisés ont connu des ventes supérieures à la moyenne au cours de cet exercice.

Pistor soutient la collecte d'hiver

En tant qu'entreprise de Rothenburg, Pistor a particulièrement à cœur de faire du bien au niveau local. C'est pourquoi Pistor soutient financièrement la collecte d'hiver annuelle de la commune de Rothenburg. La collecte d'hiver soutient les personnes domiciliées à Rothenburg en situation financière difficile, par exemple en leur remettant des bons d'achat ou en prenant en charge les frais de garde de leurs enfants. En outre, Pistor dispose d'un conteneur de vieux vêtements dans ses locaux, dont le contenu récolté est remis à Caritas.

Pistor soutient les apprentis en boulangerie et confiserie

En collaboration avec les associations cantonales de boulangerie-confiserie, Pistor s'engage en faveur des apprentis. Par exemple, elle soutient par des contributions de sponsoring des concours, des cours, des mentions à la fin de l'apprentissage ou sponsorise gratuitement des blouses de boulanger par le biais des associations cantonales. Les vêtements doivent être pratiques à porter et faire plaisir lors de l'entrée dans la profession.

Pistor fait passer son effectif à 616 personnes

Pistor croît – et cela se reflète dans le nombre de collaborateurs. Alors que l'entreprise employait encore 530 personnes il y a cinq ans, elle comptait 616 collaborateurs/trices à la fin de cet exercice. Cela correspond à un bond d'environ 10 % par rapport à l'année précédente. En 2023, au moins 50 postes supplémentaires sont prévus. Ceux-ci sont nécessaires pour garantir aux sociétaires et aux clientes et clients un niveau de prestations de services élevé et pour assurer la stabilité de l'entreprise face à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

Pistor emploie 21 apprentis

Comme le personnel de demain ne pousse pas sur les arbres, Pistor le forme elle-même: actuellement, 21 apprentis acquièrent dans le cadre d'apprentissages pratiques le bagage nécessaire pour leur futur métier. Ils appartiennent à cinq groupes professionnels différents: formation commerciale de base, informatique, logistique, entretien des bâtiments et transport routier.

Pistor favorise les postes et les formes de travail modernes

Selon la fonction, il y a chez Pistor la possibilité d'accomplir ses tâches indépendamment du lieu et de l'heure – que ce soit en télétravail ou dans un autre lieu. Ceci dans un cadre maximal de 40 % de son temps de travail. Le travail flexible favorise la conciliation du travail et de la famille, contribue à l'efficacité et à la satisfaction et allège le volume du trafic.

*Les collaborateurs/trices
bénéficient d'un
environnement de travail
progressiste et inclusif.*

Pistor propose 15 places de travail ménageant la santé

Pistor a créé, en collaboration avec la Fondation Brändi, 15 places de travail ménageant la santé, qui permettent l'intégration dans la vie professionnelle de personnes aux capacités réduites et qui peuvent être utilisées par Brändi en cas de besoin. Les collaborateurs/trices concernés prêtent main-forte à Pistor, par exemple à la reprise des emballages vides ou l'envoi de colis postaux.

Les collaborateurs/trices de Pistor sont satisfaits

Pistor effectue à intervalles réguliers des sondages auprès de son personnel, dont le dernier a eu lieu en 2021. Les résultats montrent que les collaborateurs/trices perçoivent Pistor comme un employeur attrayant. Neuf personnes sur dix recommanderaient l'entreprise. La culture d'entreprise se révèle particulièrement positive dans les évaluations.

Les collaborateurs/trices de Pistor restent en moyenne 9 ans à bord

Le fait que Pistor soit un employeur attrayant se traduit par des années de service moyennes élevées, supérieures à neuf ans. En raison de la taille de l'entreprise et dans le respect du principe de performance, Pistor est à même de promouvoir et d'accompagner des carrières internes à l'entreprise.

Les collaborateurs de Pistor font partie du processus d'innovation

Ensemble, on est plus fort: pour capter systématiquement les idées et les propositions d'amélioration de ses employés, Pistor a introduit le programme d'innovation «Dynamo». Il permet de faire des propositions d'amélioration interne chez Pistor à tous les niveaux. Les propositions sont examinées dans une étape intermédiaire afin de vérifier leur faisabilité. Au cours de l'exercice, 96 idées ont été soumises.

Les collaborateurs/trices de Pistor sont représentés de manière organisationnelle

Une commission des collaborateurs composée de six personnes représente les employés de Pistor. Elle favorise la participation des collaborateurs au sein de l'entreprise et le dialogue avec la direction.

*Grâce à «Dynamo»,
les collaborateurs
contribuent à l'innovation
de l'entreprise.*

Pistor tient à des places de travail ergonomiques et sûres

Chez Pistor, de nombreuses fonctions impliquent un travail physique. L'ergonomie et la sécurité sont donc une priorité. Les collaborateurs tirent profit de bons vêtements de travail, de postes de travail adaptés à la taille des personnes et de sols avec des revêtements ergonomiques. Des cours et des entraînements pour une meilleure musculature du dos ainsi que pour travailler en ménageant son dos complètent l'offre.

Pistor garde le contact avec les anciens

Au cours de cet exercice, 123 anciens collaborateurs/trices de longue date faisaient partie dudit «Club des Perles». L'entreprise reste en contact avec eux/elles grâce à diverses manifestations.

*Aperçu du
développement durable
social*

616

collaborateurs

21

apprentis

9 sur 10

collaborateurs qui recommandent
Pistor comme employeur

4 000

produits labellisés

106

années de culture coopérative

9

années de service
en moyenne



Regarder l'animation 3D
maintenant





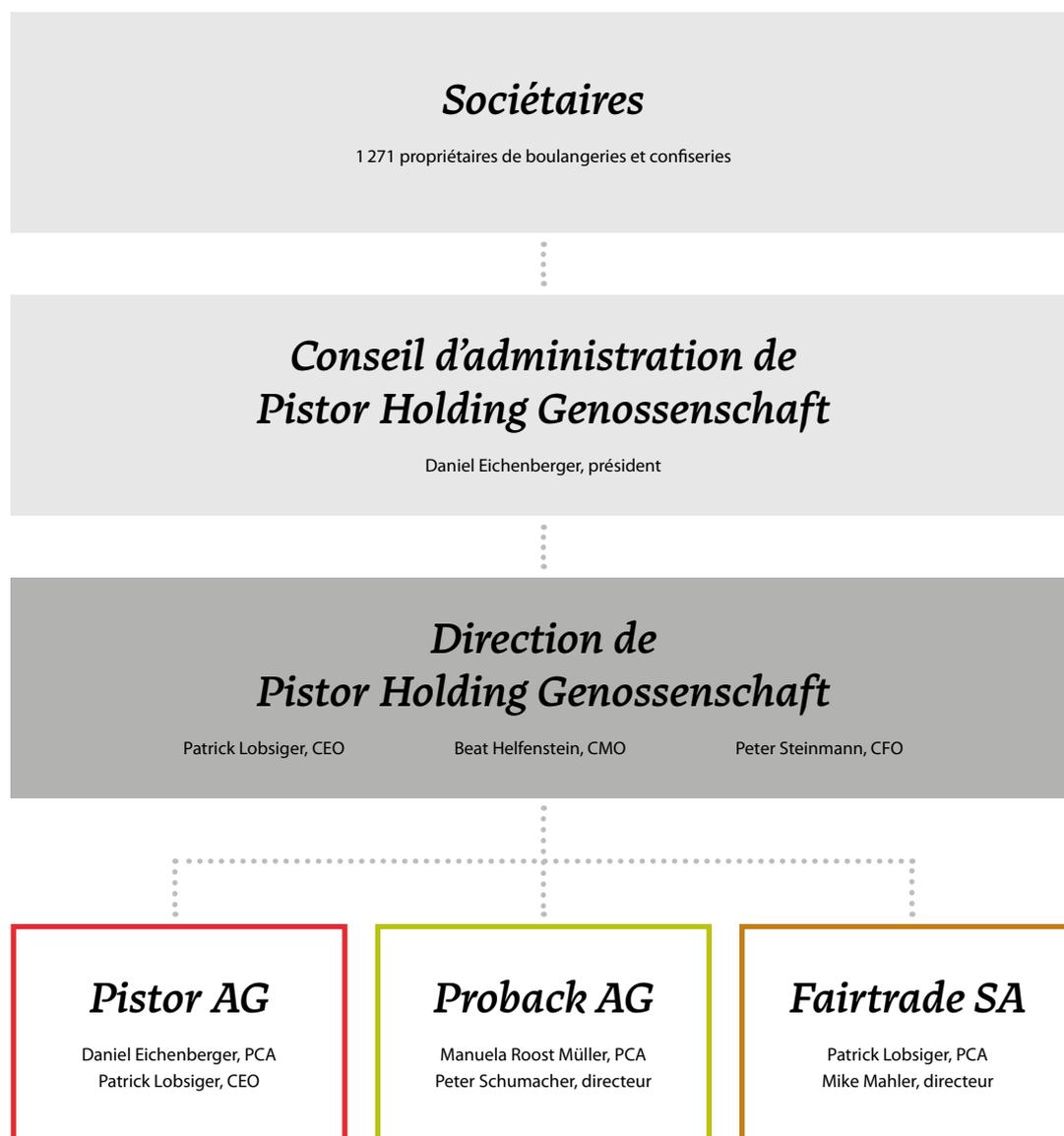
Cooperative Governance

Pistor Holding Genossenschaft appartient aux boulangeries et confiseries suisses (actuellement: 1 271 propriétaires). Ils disposent chacun d'une voix à l'Assemblée générale, quelle que soit la taille de leur entreprise.

Pistor Holding Genossenschaft est dirigée par un Conseil d'administration composé de huit membres, élus par les sociétaires pour un mandat de deux ans. Les membres du Conseil d'administration peuvent être réélus pour des mandats supplémentaires, la durée de leur mandat étant limitée à dix ans. Les membres de la direction ont tous un contrat de travail à durée indéterminée.

Depuis 2002, Pistor est une holding coopérative. En tant que société d'exploitation, Pistor AG opère au même niveau que les deux autres filiales, Proback AG et Fairtrade SA. Les trois sociétés sont détenues à 100 % par Pistor Holding Genossenschaft. L'organisation du groupe d'entreprises Pistor constitue une base idéale pour la stratégie de croissance et offre aux filiales une protection contre les prises d'influence externes.

Organigramme



Le groupe d'entreprises Pistor appartient à 1 271 sociétaires et est dirigé par le Conseil d'administration de Pistor Holding Genossenschaft. Pistor AG, Proback AG et Fairtrade SA sont les trois filiales indépendantes de Pistor Holding Genossenschaft.

Conseil d'administration de Pistor Holding Genossenschaft

Le Conseil d'administration se compose de membres critiques et constructifs, qui incarnent les valeurs de Pistor et prennent l'ensemble de leurs décisions dans l'intérêt des sociétaires, des clientes et des clients et de l'entreprise.



Daniel Eichenberger

Président, domicilié à Berne, né en 1976, élu en 2016, confiseur/entrepreneur, Confiserie Eichenberger AG



Anton Froschauer

Vice-président, domicilié à Gordola, né en 1965, élu en 2015, directeur, Confiserie Al Porto SA



Marco Berwert

Membre, domicilié à Stalden, né en 1962, élu en 2019, maître boulanger/entrepreneur, Boulangerie Berwert



David Koller

Membre, domicilié à Sursee, né en 1973, élu en 2022, boulanger-pâtissier/entrepreneur (remplace Hans Heini depuis mai 2022)



Manuela Roost Müller

Membre, domiciliée à Schaffhausen, née en 1959, élue en 2013, entrepreneuse, Müller Beck AG



Gérald Saudan

Membre, domicilié à Fribourg, né en 1973, élu en 2018, directeur, Boulangerie-Confiserie-Café Saudan



Antonia Signer

Membre, domiciliée à Zizers, née en 1970, élue en 2013, directrice, Signer Bäckerei-Konditorei-Confiserie-Café



Nicolas Tailens

Membre, domicilié à Crans-Montana, né en 1970, élu en 2012, directeur, Boulangerie-Pâtisserie-Confiserie Tailens SA



Paul Hug

Président d'honneur, domicilié à Lucerne, né en 1942, président, Hug Bäckerei AG



Willi Suter

Président d'honneur, domicilié à Egolzwil, né en 1958, maître boulanger/entrepreneur, Supronto Back AG

Direction de Pistor Holding Genossenschaft et Pistor AG

La direction de Pistor AG est composée de cadres dirigeants issus des principaux domaines de compétences. Ils guident l'entreprise avec succès à travers des périodes de prospérité et de défis.



Patrick Lobsiger*

CEO,
né en 1980, chez Pistor depuis
2022 (remplace Markus Lötscher
depuis mai 2022)



Richard Betschart

Directeur de la Logistique,
né en 1961,
chez Pistor depuis 2007



Beat Helfenstein*

Directeur Marketing, Ventes,
Approvisionnement, né en 1964,
chez Pistor depuis 1988



Peter Steinmann*

Directeur Management Services,
né en 1965,
chez Pistor depuis 1995



Michèle Waeber

Directrice RH et TIC,
née en 1974,
chez Pistor depuis 2018

Direction des filiales



Mike Mahler

Directeur de Fairtrade SA,
né en 1976,
chez Pistor depuis 2008



Peter Schumacher

Directeur de Proback AG,
né en 1968,
chez Pistor depuis 2001

* Direction de Pistor Holding
Genossenschaft en union
personnelle



Pistor Holding
Genossenschaft
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 89 89



Pistor AG
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 89 89
info@pistor.ch
pistor.ch

Centre de Distribution
Romand
Route de Saint-Marcel 22
CH-1373 Chavornay
Téléphone +41 24 447 37 37



Proback AG
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 87 87
info@proback.ch
proback.ch



Fairtrade SA
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 88 88
info@fairtrade.ch
fairtrade.ch