

Pistor: une valeur sûre en ces temps de crise

L'économie suisse a vécu une année turbulente. Les prix de l'énergie ont augmenté, une inflation annuelle d'environ trois pour cent a été enregistrée, les prix des matières premières se sont envolés, des contingents d'électricité ont été discutés et l'offre d'une bonne main-d'œuvre qualifiée a continué de s'amenuiser. Bref, les entreprises ont dû surmonter toute une série d'écueils.

C'était naturellement aussi le cas pour Pistor. Nous sommes d'autant plus fiers de pouvoir annoncer que nous avons accompli notre tâche de manière remarquable et avons navigué en toute sécurité sur une mer agitée. Avec 725,7 millions de, nous enregistrons un chiffre d'affaires record. Comment est-ce possible? D'une part, parce que nous sommes largement diversifiés: depuis longtemps, nous ne livrons plus uniquement des boulangeries, mais aussi des restaurants et des établissements de santé, tels que des hôpitaux ou des EMS. Cette diversité nous apporte de la stabilité. D'autre part, grâce à des livraisons fiables et à des prestations de services compétentes, nous avons pu développer les relations d'affaires avec les clients existants et en gagner de nouveaux.

Le bénéfice a augmenté de manière modérée au chiffre d'affaires. En tant que coopérative, nous réinvestissons cet argent dans des avantages concrets pour les clients. Ainsi, nous poussons des solutions numériques avec «Mercanto» (cf. page 10), construisons des infrastructures ultramodernes (cf. page 10), encourageons notre développement durable écolo-

gique (cf. page 17 et suivantes) et misons sur du personnel compétent, qui donne chaque jour le meilleur de lui-même pour notre clientèle (cf. page 23 et suivantes). Les sociétaires profitent de surcroît de tout un bouquet de prestations, telles que des conseils, des prestations de services financières ou des ristournes pécuniaires. En 2022, année secouée par la crise, nous leur avons donné un coup de pouce avec une prime spéciale exceptionnelle (cf. page 9).

Nous pensons que l'année 2023 sera aussi dynamique que la précédente. L'inflation toujours élevée, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, la question de l'énergie et les besoins des clients en constante évolution nous solliciteront fortement. Mais nous sommes bien préparés. Avec une stratégie d'entreprise claire, des investissements ciblés dans notre infrastructure et le renforcement de notre personnel, nous atteindrons nos objectifs et rendrons Pistor apte à affronter l'avenir. Dans tout ce que nous faisons, nous mettons l'accent sur les besoins de nos clients et sur la création de valeurs ajoutées pour nos sociétaires.

Nous vous remercions cordialement de votre confiance et nous réjouissons de nous atteler à l'avenir avec vous.



Daniel Eichenberger
Président du Conseil
d'administration



Patrick Lobsiger
CEO

*«En tant que coopérative,
nous réinvestissons les bénéfices
dans des avantages
concrets pour les clients.»*

Daniel Eichenberger, président du Conseil d'administration
et Patrick Lobsiger, CEO

