

Pistor: Ein sicherer Wert in stürmischen Zeiten

Die Schweizer Wirtschaft hat ein turbulentes Jahr hinter sich. Die Energiepreise sind gestiegen, die Jahresteuernung kam bei rund drei Prozent zu liegen, die Rohstoffpreise schossen nach oben, Stromkontingentierungen wurden diskutiert und das Angebot an guten Fachkräften hat sich weiter ausgedünnt. Kurz: Unternehmen mussten eine ganze Reihe an Klippen umsegeln.

Dies galt natürlich auch für Pistor. Umso stolzer dürfen wir verkünden: Wir haben unsere Aufgabe hervorragend gelöst und unser Schiff sicher durch die raue See navigiert. Mit 725,7 Millionen Franken verzeichnen wir einen Rekordumsatz. Wie das möglich ist? Einerseits, weil wir breit aufgestellt sind: Wir beliefern längst nicht mehr nur Bäckereien, sondern auch Restaurants und Gesundheitsbetriebe wie Spitäler oder Altersheime. Diese Breite gibt uns Stabilität. Andererseits konnten wir dank zuverlässiger Belieferungen und kompetenter Dienstleistungen die Geschäftsbeziehungen mit bestehenden Abnehmern ausbauen und neue hinzugewinnen.

Der Gewinn wuchs massiv zum Umsatz mit. Als Genossenschaft reinvestieren wir dieses Geld in konkrete Kundenvorteile. So treiben wir mit «Mercanto» digitale Lösungen voran (siehe Seite 10), bauen hochmoderne Infrastruktur (siehe Seite 10), fördern unsere ökologische Nachhaltigkeit (siehe Seite 17 ff.) und setzen auf kompetentes Personal, das für unsere Kundschaft tagtäglich sein Bestes gibt (siehe Seite 23 ff.). Genossenschaftler und Genossenschaftlerinnen profitieren

zudem von einem ganzen Strauss an Leistungen wie Beratungen, Finanzdienstleistungen oder finanzieller Rückvergütungen. Im krisengeschüttelten Jahr 2022 griffen wir ihnen mit einer ausserordentlichen Sonderprämie unter die Arme (siehe Seite 9).

Wir glauben: Das Jahr 2023 wird ebenso dynamisch wie das letzte. Die weiterhin hohe Inflation, der Fachkräftemangel, die Energiefrage und sich ständig verändernde Kundenbedürfnisse werden uns stark fordern. Doch wir sind gut vorbereitet. Mit einer klaren Unternehmensstrategie, gezielten Investitionen in unsere Infrastruktur und der Stärkung unserer Belegschaft werden wir unsere Ziele erreichen und Pistor fit für die Zukunft machen. Bei allem, was wir tun, liegt der Fokus auf den Bedürfnissen unserer Kundschaft und auf der Schaffung von Mehrwerten für unsere Genossenschaftlerinnen und Genossenschaftler.

Für Ihr Vertrauen möchten wir uns herzlich bedanken und freuen uns, zusammen mit Ihnen die Zukunft anzupacken.

Daniel Eichenberger
Verwaltungsratspräsident

Patrick Lobsiger
CEO

*«Als Genossenschaft
reinvestieren wir Gewinne
in konkrete Kundenvorteile.»*

Daniel Eichenberger, Verwaltungsratspräsident,
und Patrick Lobsiger, CEO

