

PISTOR



Genau das.

Herzlich
Willkommen!

DER BESONDERE
BROT
EVENT

EXKLUSIV
FÜR SIE

Programm

5. und 6. Oktober 2022
Culinarium Alpinum, Stans

pistor

Agenda

Begrüßung - Der besondere Brotevent

- Rolle der Pistor
- Gruppe & Organisationsteam
- Programm
- Allgemeine Infos

pistor

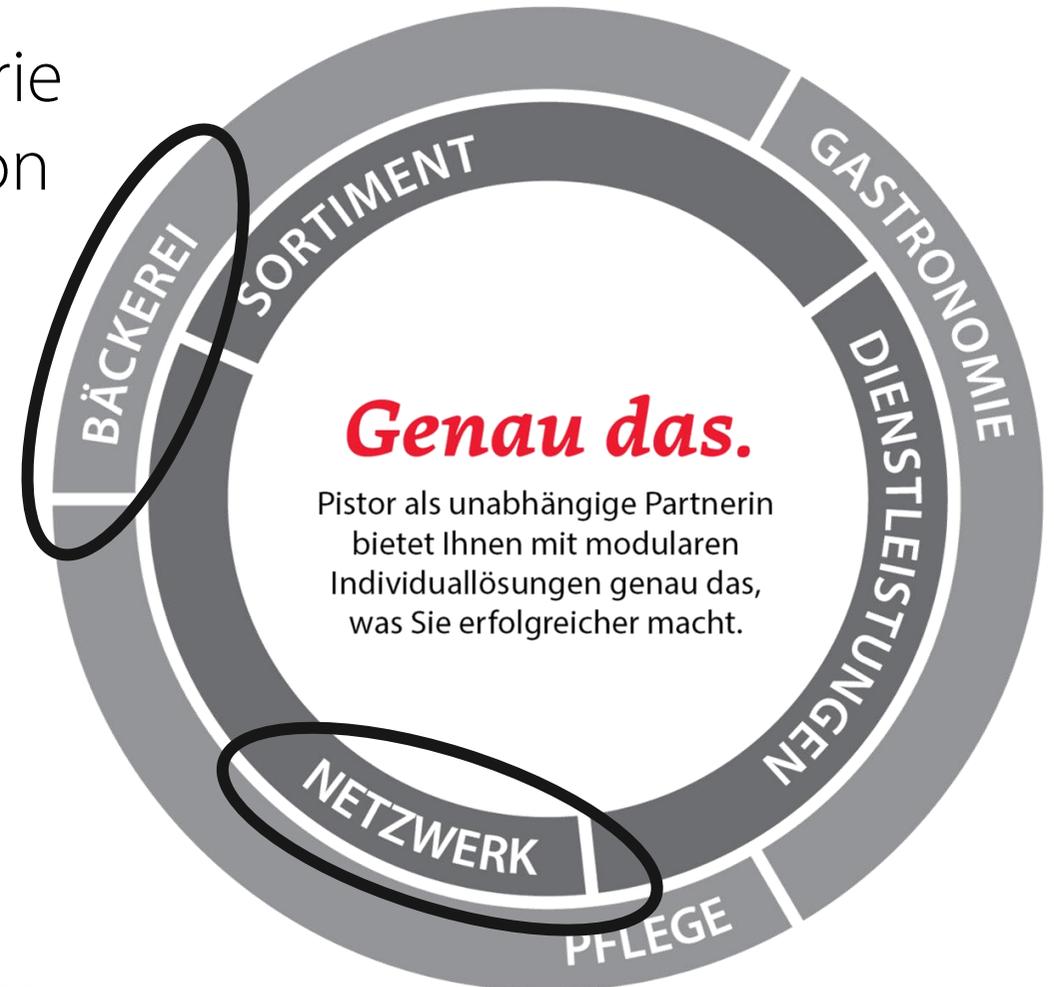


Pistor Branchenentwicklung

pistor

Rolle der Pistor

- Die Förderung des Pistor Eigentümersegments Bäckerei / Confiserie ist eines der sechs Strategischen Ziele von Pistor!
- Erkenntnis: Pistor kann eine wichtige Lücke schliessen
 - Scouting in internationalen Dienstleistungen und Lösungen
 - Unterstützung durch Förderung Bäckerei-Marketing (Fokus 2022)



INSPIRIEREN – VERNETZEN - UMSETZEN

Der besondere Brotevent – Team dahinter

PISTOR



Michael Kleinert

Brotprofessor und Erfinder
des Brot-Aromarads,
Kleinert Consulting, Horw



Freddy Bau

Geprüfter Brotsommelier,
Groupe Minoteries SA,
Granges-près-Marnand



Thomas Besmer

Head of Consulting and Growth,
Mitglied GL der Hutter Consult AG
und Partner MYTY Group



Martina Mark



Fabiano D'Amico



Beat Helfenstein



Manuela Eggeschwiler

Der Besondere Brotevent - Gruppe Oktober 2022 *PISTOR*





1. Tag, Workshop Brot-Storytelling

ab 8.30	Eintreffen
09.00	Begrüßung und Einführung
09.30	Inputs und Trends zum Brotmarkt
10.00	Sinn-voller Start (Aroma-Parcours)
11.20	«Dreiklang-Modell» für erfolgreiches Brot-Storytelling
12.30	Genussvolles Mittagessen
13.30	Kurzpräsentation PanArt, GMSA (Teilnahme fakultativ)
13.45	Workshop
16.45	Fazit 1. Tag
18.30	Vorabendprogramm
19.00	Genussvolles Abendessen



2. Tag, Workshop Digitales Bäckermarketing

08.00	Begrüßung und Einführung
08.30	Die Kundenreise
09.45	Die eigene Kundenreise optimieren
11.00	Tipps, Tricks und Tools für die Optimierung der digitalen Kundenreise
11.45	Learnings und nächste Schritte
12.00	Verabschiedung und Feedback
ab 12.20	Stehlunch

Infos & Fragen

- Unterlagen
- Teilnehmerliste
- Fotos
- Organisationsfragen

- Hotelinfos

PISTOR



Genau das.

