

Communiqué de presse

Rothenburg, le 15 mars 2022

Pistor s'est montrée robuste et présente un résultat satisfaisant pour 2021

Pistor AG enregistre un chiffre d'affaires total de CHF 614 millions pour l'exercice 2021. Il est supérieur de CHF 78,6 millions ou 14,7 % à celui de l'année précédente. Pistor s'est continuellement remise du début d'année difficile lié au coronavirus et a atteint un record historique en chiffre d'affaires mensuel au mois de novembre. La reprise rapide des marchés, des actions cohérentes, une grande fidélité des clients et de nouvelles acquisitions ont conduit à ce résultat 2021 robuste et satisfaisant de Pistor AG.

Évolution du chiffre d'affaires: du plus bas au plus haut

Sur le chemin du retour à la normalité, Pistor AG enregistre un chiffre d'affaires de CHF 614 millions, soit une croissance de CHF 78,6 millions ou 14,7 % par rapport à l'année précédente. Au cours des cinq premiers mois, le chiffre d'affaires de l'entreprise est resté à un niveau bas en raison du coronavirus. Elle a continué à réduire ses coûts et elle a stoppé ses investissements. Les restaurants du personnel, les entreprises de gastronomie et les hôtels affichent toujours des pertes, en revanche les EMS et les hôpitaux affichent une croissance de 4,5 %, respectivement 11 %, par rapport à l'année précédente. Avec un chiffre d'affaires de CHF 256,3 millions, la Gastronomie a globalement progressé de CHF 21,4 millions ou 9,1 % par rapport à l'année précédente. Grâce à la grande fidélité de ses clients, Pistor gagne des parts de marché dans ce secteur dans toute la Suisse. Les boulangeries et confiseries ont été moins touchées par les restrictions: avec CHF 357,7 millions, leur chiffre d'affaires est plus élevé qu'avant la pandémie et est même légèrement supérieur au record de 2019.

Du fait de la forte amélioration de la situation des commandes à partir du troisième trimestre, Pistor a atteint un chiffre d'affaires record de CHF 63 millions, au mois de novembre. Les sorties de marchandises de plus de 10 000 tonnes le même mois sont également chargées d'histoire. De plus le service contractuel Pistor Plus réalise un chiffre d'affaires de CHF 239,7 millions, soit un nouveau record dans les 105 ans d'histoire de l'entreprise. En conséquence, le bénéfice annuel remonte à CHF 15,2 millions après un recul considérable en 2020.

Le vent en poupe pour la logistique hospitalière

Depuis 2019, Pistor livre non seulement des produits Food et Non-Food aux hôpitaux, mais aussi des consommables médicaux. En octobre 2021, Pistor a mis en service le Centre Care automatisé avec quelque 850 produits. Le dynamique système de shuttles amène la marchandise à l'homme et non l'inverse. Les hôpitaux peuvent commander tous les jours et reçoivent la livraison encore le jour même. Pistor se charge de l'approvisionnement opérationnel, du stockage central, du financement, du commissionnement pour les différents services, ainsi que de la livraison. Outre l'hôpital cantonal de Winterthour, Pistor livrera également des consommables médicaux à un autre hôpital à partir de fin 2022.

Précisément.



Nouvelles acquisitions: hôpital cantonal de Lucerne

Dans le secteur alimentaire, Pistor a acquis de nouveaux clients importants comme l'hôpital cantonal de Lucerne (LUKS). Depuis le 1^{er} mars 2022, Pistor est le fournisseur principal de tous les sites LUKS (Lucerne, Sursee et Wolhusen). Ils acquerront un grand choix de produits coloniaux, de légumes et de produits de boulangerie surgelés, ainsi que de produits laitiers de l'assortiment Pistor. La livraison s'effectue exclusivement au moyen d'un camion électrique et est donc neutre en CO₂.

Passation des pouvoirs pour le CEO: Patrick Lobsiger succède à Markus Lötscher

Le Conseil d'administration a nommé Patrick Lobsiger en tant que nouveau CEO du groupe Pistor. Il remplacera Markus Lötscher le 1^{er} mai 2022, qui quitte sa fonction de CEO après 14 ans couronnés de succès. Patrick Lobsiger dispose d'une expérience professionnelle de plusieurs années dans le commerce en gros de produits alimentaires. Dernièrement, cet homme de 41 ans était Chief Marketing & Procurement Officer chez Transgourmet, et auparavant CEO du groupe Office World. C'est un dirigeant dynamique qui a l'esprit d'équipe et qui connaît bien le développement des stratégies et des secteurs d'activité. Markus Lötscher fera ses adieux officiels lors de l'Assemblée générale de Pistor Holding Genossenschaft, le 17 mai 2022. Sous sa direction, Pistor est devenue une entreprise de commerce en gros leader en Suisse et a connu une croissance constante jusqu'en 2019. Pendant la pandémie de coronavirus, Markus Lötscher s'est révélé être un gestionnaire de crise efficace et a guidé Pistor avec beaucoup de doigté à travers cette période difficile.

Les comptes annuels de Pistor Holding Genossenschaft présentés dans le rapport de gestion 2021 seront soumis à l'approbation de l'Assemblée générale du 17 mai 2022.

De plus amples informations

Anja Roy / Communication d'entreprise a.i.
Pistor AG / Hasenmoosstrasse 31 / 6023 Rothenburg
Tél. 041 289 89 89 / media@pistor.ch

A propos de Pistor

Pistor AG est l'entreprise leader de négoce et de prestations de services, pour la branche de la boulangerie-confiserie, de même que pour la gastronomie, l'hôtellerie, les EMS et les hôpitaux. En tant que partenaire indépendant, Pistor aide ses clients à se concentrer de manière optimale sur les besoins de leurs clients, à augmenter leurs chiffres d'affaires et à réduire leurs dépenses. Un assortiment complet, des prestations de services innovantes et un grand réseau de spécialistes en sont les bases. Dans ces trois secteurs, Pistor propose précisément des solutions modulaires personnalisées qui rendent ses clients encore plus performants.

Téléchargements

[Double portrait de Patrick Lobsiger et Markus Lötscher](#)
[Autre matériel images de Pistor](#)