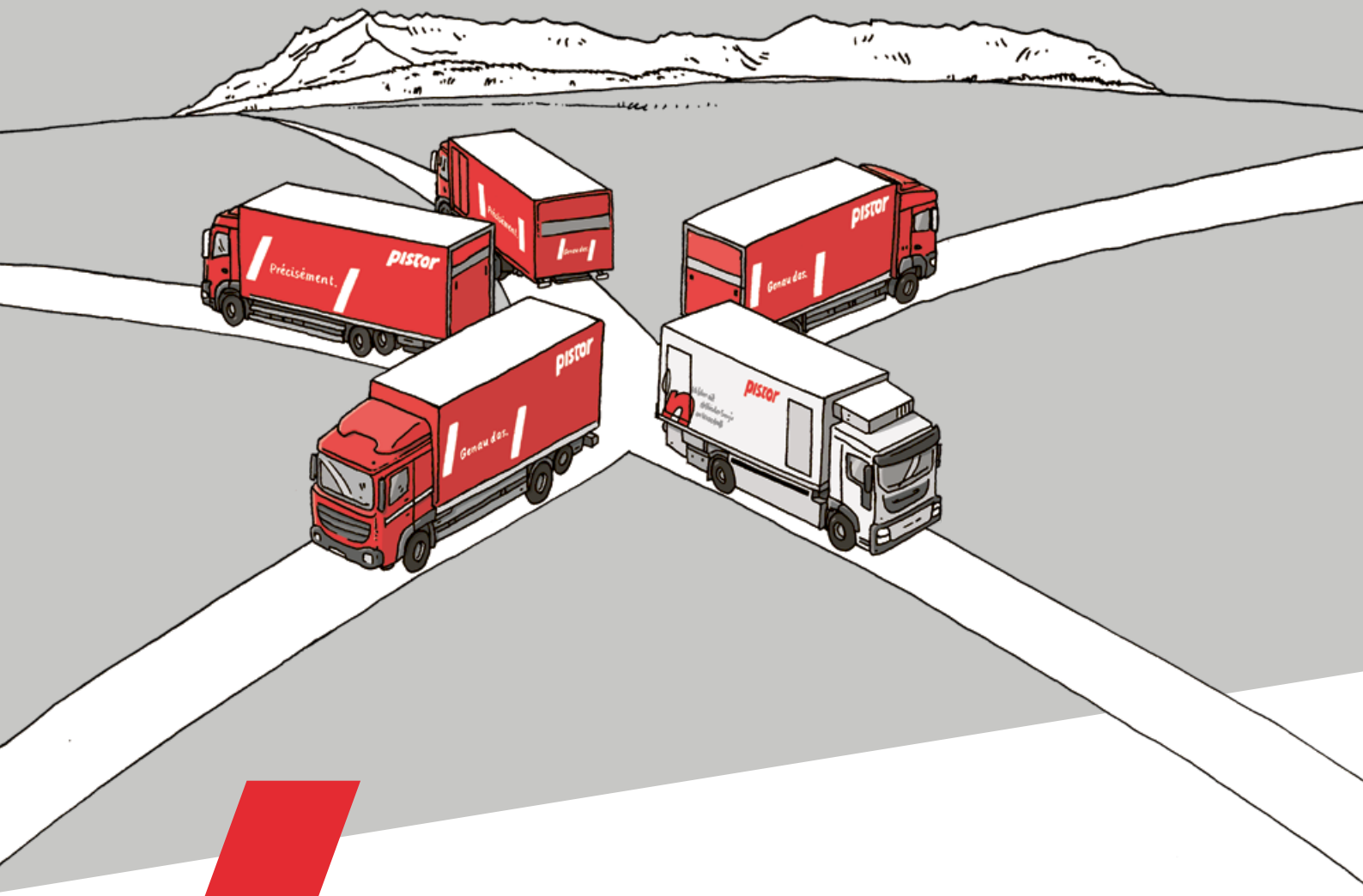
pistor
HOLDING



en route avec conscience

—

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
2021

Chère lectrice, cher lecteur,

«Utiliser au lieu de gaspiller: nous ne jetons jamais rien de notre réfrigérateur. Il reste du riz et des légumes, alors ça sera du riz frit. Ce qui était frais hier l'est encore aujourd'hui», telle est la devise de Markus Lötscher dans son quotidien. Daniel Eichenberger aussi traite les aliments avec une approche consciente: «Ma famille et moi favorisons les magasins locaux et les produits régionaux». De plus, il n'utilise que des sacs réutilisables et évite les emballages en plastique.
Ce que ces deux messieurs font au quotidien, nous le vivons aussi chez Pistor. Notre engagement est basé sur cinq principes directeurs:

1. **Nous communiquons activement notre engagement en faveur du développement durable à l'interne et à l'externe.**
2. **Nous utilisons les ressources avec soin et parcimonie.**
3. **Nos produits et nos prestations de services sont compétitifs et répondent à des normes éthiques.**
4. **Nous attachons de l'importance aux relations à long terme avec nos partenaires d'affaires.**
5. **Nous sommes un employeur responsable.**

Le développement durable est fermement ancré dans notre stratégie. Nous définissons des objectifs et des mesures spécifiques pour le développement durable de Pistor et de son environnement. Vous trouverez un aperçu des chiffres clés, des plus importants résultats et objectifs aux pages 12 à 15. A l'avenir, nous nous engagerons encore davantage en faveur du développement durable et nous montrerons l'exemple à nos sociétaires, clientes et clients, fournisseurs, partenaires et collaboratrices et collaborateurs.

Meilleures salutations.

Markus Lötscher
CEO

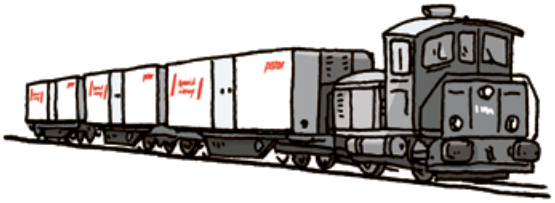
Daniel Eichenberger
Président du Conseil d'administration

17 objectifs globaux pour le développement durable

Pistor intègre l'«Agenda 2030 pour le développement durable» dans sa stratégie. Les 17 objectifs de l'«Agenda 2030» servent de cadre de référence global pour la politique de développement durable de tous les États membres de l'ONU. La Suisse doit également les atteindre d'ici 2030. Par exemple, le deuxième principe directeur de Pistor vise l'objectif 12, «Etablir des modes de consommation et de production durables». » eda.admin.ch/agenda2030/fr

JOURNÉE DE L'ENVIRONNEMENT

Non seulement lors de la journée interne de l'environnement, mais surtout lors de celle-ci, nous encourageons nos collaborateurs à venir au travail à vélo ou avec les transports publics. Sur le site de l'entreprise Pistor, les collaborateurs trouvent des stands de marché, qui approfondissent les thèmes du développement durable. La journée de l'environnement sensibilise à un comportement responsable.



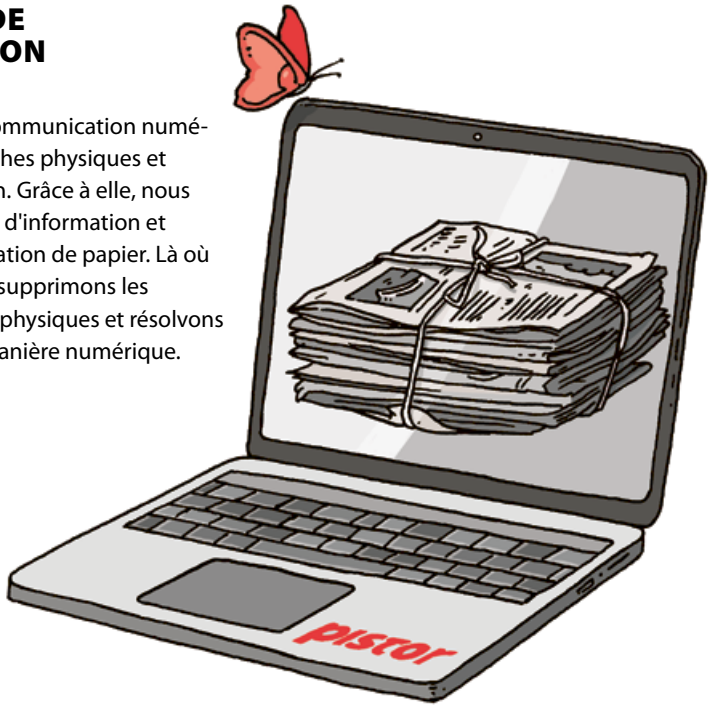
GROUPE DE TRAVAIL

Le «groupe de développement durable» chez Pistor est composé de collaborateurs de différents départements. Il veille à ce que le critère de développement durable soit ancré dans les objectifs de l'entreprise. Un plan de mesures définit les activités concrètes pour les deux à trois prochaines années. Parmi les nombreux grands succès du groupe, on peut mentionner: le système de refroidissement hybride sur les camions, le transport ferroviaire vers la Suisse romande, le partenariat avec United Against Waste, les installations photovoltaïques, etc. Les petits succès ont également une grande importance pour nous.

Nous communiquons activement notre engagement en faveur du développement durable à l'interne et à l'externe.

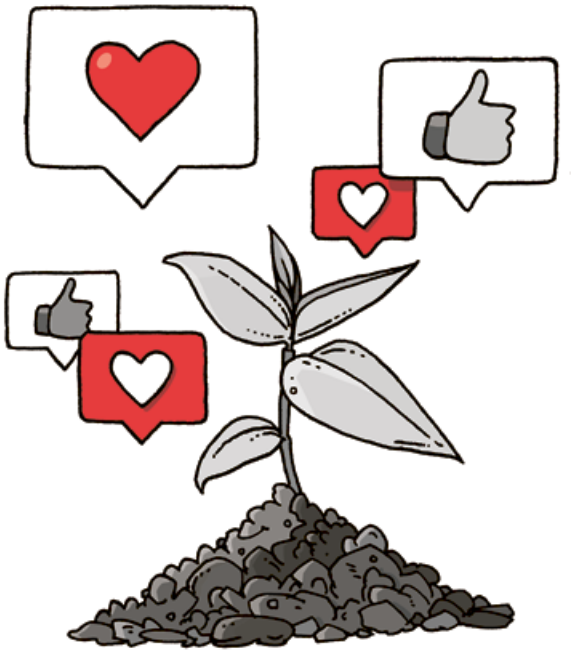
PLATEFORME DE COMMUNICATION

Notre plateforme de communication numérique remplace les affiches physiques et les lettres d'information. Grâce à elle, nous assurons le flux interne d'information et réduisons la consommation de papier. Là où cela est possible, nous supprimons les magazines et journaux physiques et résolvons les abonnements de manière numérique.



RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Vous tenez notre rapport sur le développement durable entre vos mains. C'est l'un des médias les plus importants pour rendre compte de notre engagement durable. Nous parlons d'égal à égal, de manière directe et honnête, de mesures concrètes et de notre attitude vis-à-vis des personnes et de l'environnement.



SITE INTERNET ET MÉDIAS SOCIAUX

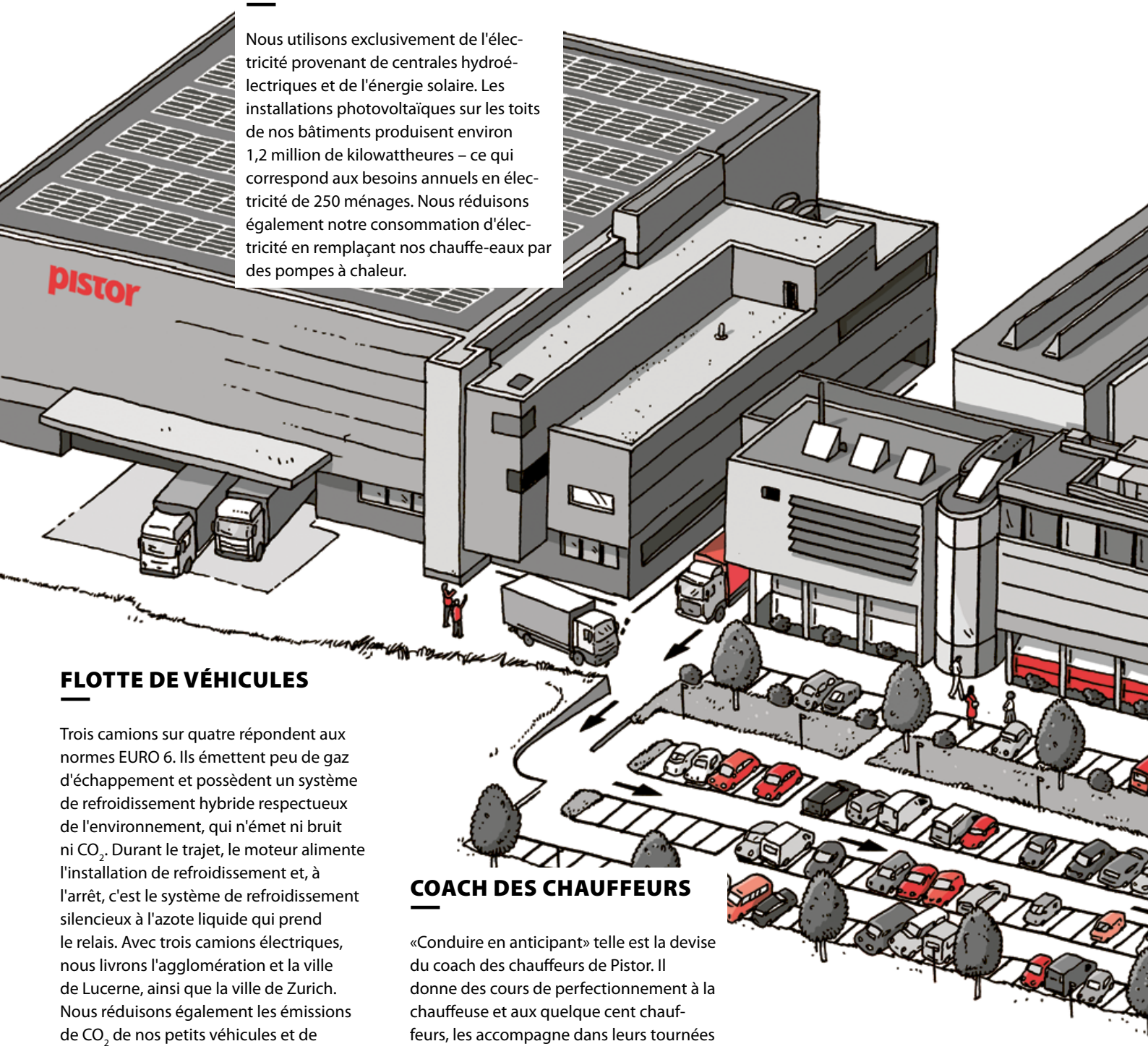
Il n'y a pas que Pistor qui se consacre au développement durable, nos parties prenantes, telles que les clients, les fournisseurs et les partenaires le font également. Leur engagement est important pour nous, car l'ensemble de la chaîne de création de valeur doit concorder. Ainsi, vous trouverez des articles de blog sur notre site Internet, de même que des communications dans les médias sociaux, relatifs à des entreprises, des produits et des prestations de services durables.

» pistor.ch/blog

Nous utilisons les ressources avec soin et parcimonie.

ÉLECTRICITÉ

Nous utilisons exclusivement de l'électricité provenant de centrales hydroélectriques et de l'énergie solaire. Les installations photovoltaïques sur les toits de nos bâtiments produisent environ 1,2 million de kilowattheures – ce qui correspond aux besoins annuels en électricité de 250 ménages. Nous réduisons également notre consommation d'électricité en remplaçant nos chauffe-eaux par des pompes à chaleur.



FLOTTE DE VÉHICULES

Trois camions sur quatre répondent aux normes EURO 6. Ils émettent peu de gaz d'échappement et possèdent un système de refroidissement hybride respectueux de l'environnement, qui n'émet ni bruit ni CO_2. Durant le trajet, le moteur alimente l'installation de refroidissement et, à l'arrêt, c'est le système de refroidissement silencieux à l'azote liquide qui prend le relais. Avec trois camions électriques, nous livrons l'agglomération et la ville de Lucerne, ainsi que la ville de Zurich. Nous réduisons également les émissions de CO_2 de nos petits véhicules et de nos voitures de fonction: notre service Infrastructure circule avec une voiture électrique et les voitures des collaborateurs du service externe sont de plus en plus durables.

COACH DES CHAUFFEURS

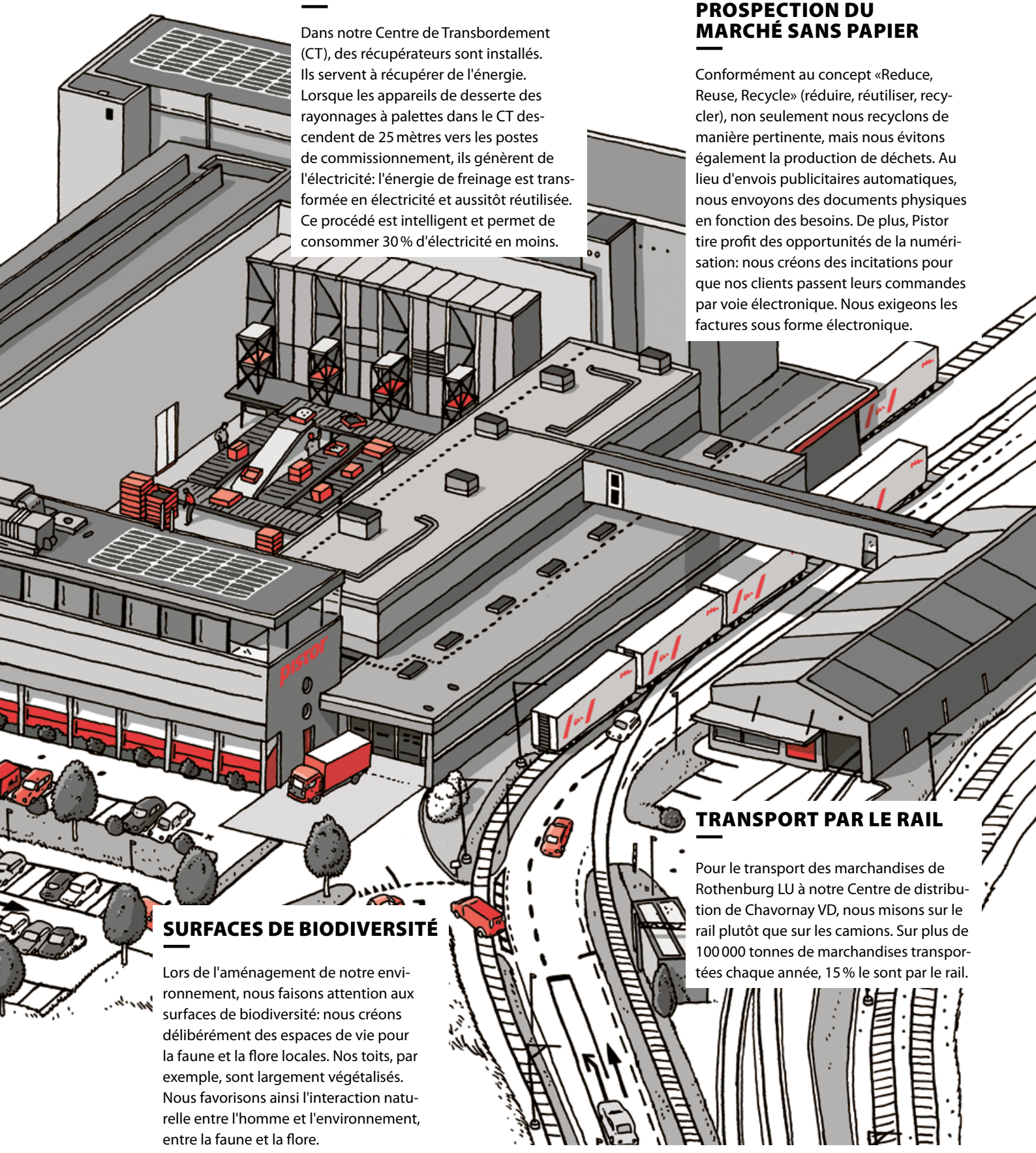
«Conduire en anticipant» telle est la devise du coach des chauffeurs de Pistor. Il donne des cours de perfectionnement à la chauffeuse et aux quelque cent chauffeurs, les accompagne dans leurs tournées et évalue leur comportement au volant. En conduisant attentivement, ils économisent cinq à dix pour cent de carburant. Les chauffeurs réduisent ainsi les coûts et minimisent les situations dangereuses et donc les accidents.

RÉCUPÉRATION

Dans notre Centre de Transbordement (CT), des récupérateurs sont installés. Ils servent à récupérer de l'énergie. Lorsque les appareils de desserte des rayonnages à palettes dans le CT descendent de 25 mètres vers les postes de commissionnement, ils génèrent de l'électricité: l'énergie de freinage est transformée en électricité et aussitôt réutilisée. Ce procédé est intelligent et permet de consommer 30 % d'électricité en moins.

RECYCLAGE ET PROSPECTION DU MARCHÉ SANS PAPIER

Conformément au concept «Reduce, Reuse, Recycle» (réduire, réutiliser, recycler), non seulement nous recyclons de manière pertinente, mais nous évitons également la production de déchets. Au lieu d'envois publicitaires automatiques, nous envoyons des documents physiques en fonction des besoins. De plus, Pistor tire profit des opportunités de la numérisation: nous créons des incitations pour que nos clients passent leurs commandes par voie électronique. Nous exigeons les factures sous forme électronique.



SURFACES DE BIODIVERSITÉ

Lors de l'aménagement de notre environnement, nous faisons attention aux surfaces de biodiversité: nous créons délibérément des espaces de vie pour la faune et la flore locales. Nos toits, par exemple, sont largement végétalisés. Nous favorisons ainsi l'interaction naturelle entre l'homme et l'environnement, entre la faune et la flore.

TRANSPORT PAR LE RAIL

Pour le transport des marchandises de Rothenburg LU à notre Centre de distribution de Chavornay VD, nous misons sur le rail plutôt que sur les camions. Sur plus de 100 000 tonnes de marchandises transportées chaque année, 15 % le sont par le rail.

Nos produits et nos prestations de services sont compétitifs et répondent à des normes éthiques.

LABELS ET CERTIFICATIONS

Un approvisionnement durable tient compte des aspects économiques, écologiques et sociaux des produits. Nous proposons quelque 4000 articles qui portent un label ou qui sont certifiés: » **pistor.ch/labels**. Les produits régionaux sont tendance: les voies de transport ne sont toutefois pas toujours optimales et respectueuses de l'environnement, car nous calculons ici le transport de la région jusqu'à chez nous à Rothenburg et ensuite jusqu'à la destination. Nous cherchons des solutions sensées et adaptées à nos clientes et clients.

Choisissez MSC www.msc.org/ch
MSC-C-52561

ÉCO-SCORE BEELONG

L'entreprise suisse romande Beelong attribue des éco-scores selon des critères d'achat tels que la qualité, le prix et l'emballage, complétés par des critères de transparence, de traçabilité et de durabilité. Grâce à notre coopération avec Beelong, nous encourageons la transparence lors de l'achat de produits préservant les ressources. L'éco-score de Beelong peut être consulté dans le shop en ligne de Pistor. Les produits certifiés sont étiquetés avec les labels Beelong. Pour chaque produit, il y a une fiche de données avec des informations détaillées.

NORME BSCI

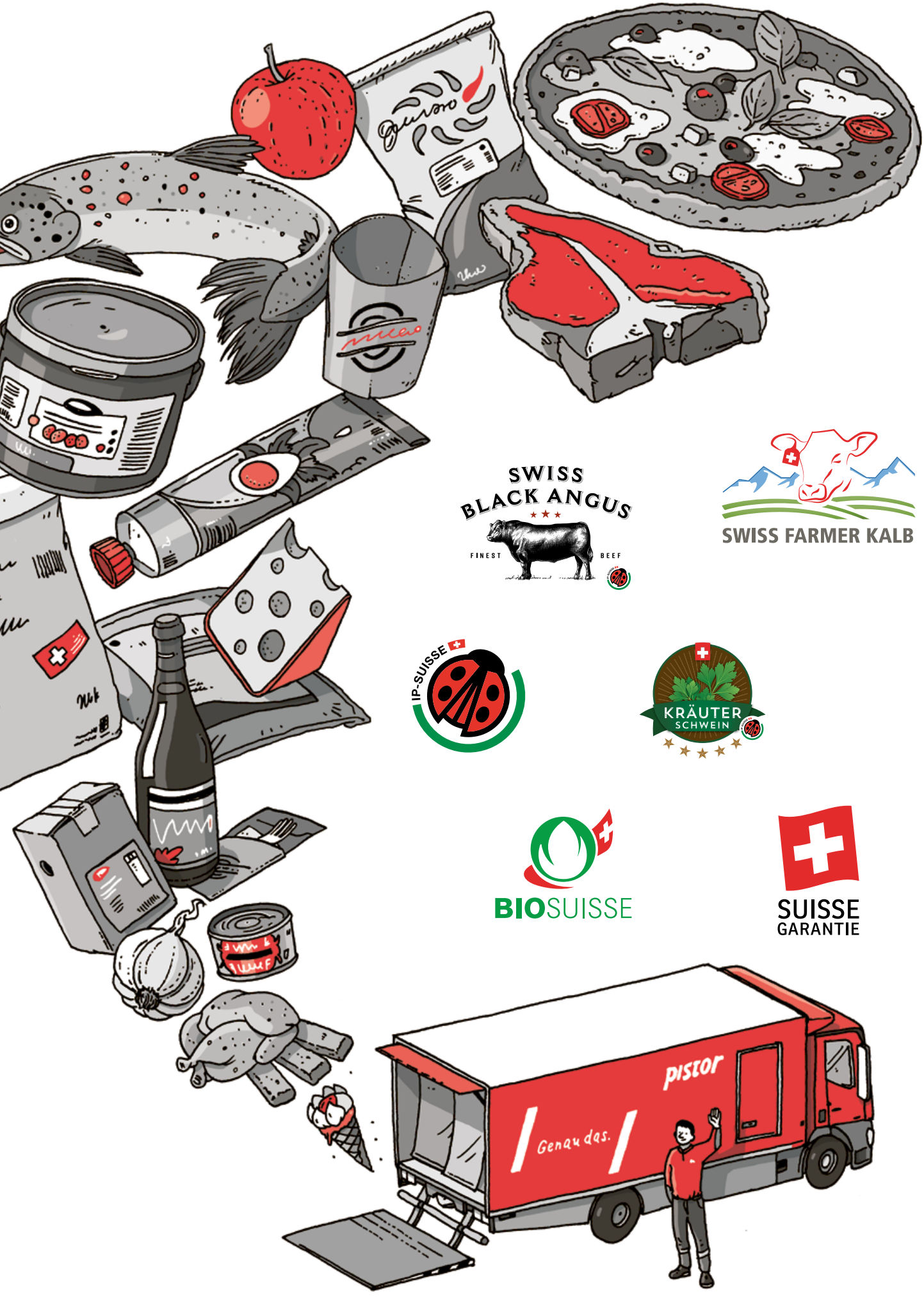
Nous attendons de nos partenaires qu'ils respectent les conditions-cadres économiques, sociales et environnementales conformément au code de conduite BSCI («Business Social Compliance Initiative»). Il promeut, au niveau international, la protection des normes sociales à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement. Nous entretenons des contacts personnels avec la plupart de nos fournisseurs et nous nous traitons de manière équitable. Nous exigeons le renoncement au travail des enfants, des conditions d'emploi appropriées et une rémunération équitable des collaborateurs. De plus, pour l'achat de nos produits, nous renonçons, dans la mesure du possible, au transport par avion, ce qui est respectueux de l'environnement et du climat.

EUROPEAN VEGETARIAN UNION · V-LABEL.EU ·

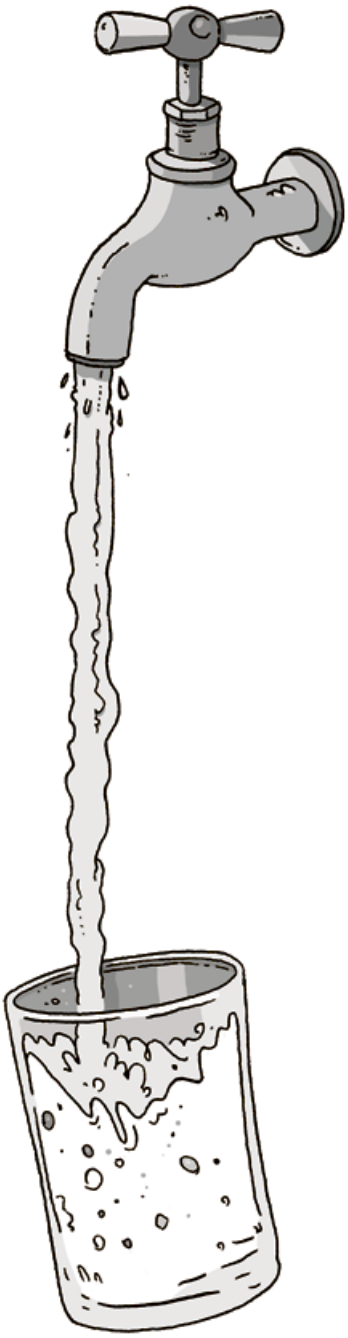
FSC www.fsc.org
MIXTE
Papier issu de sources responsables
FSC® C103895

TAUX DE RETOUR

Nous remplissons nos camions au maximum lors de la livraison à nos clientes et clients. Nous utilisons les trajets de retour pour aller chercher des marchandises chez nos fournisseurs. Chez Pistor, il n'y a donc pas de trajets à vide. Grâce à un chargement optimal des camions et à une étroite collaboration avec nos fournisseurs, notre chauffeuse et nos chauffeurs peuvent en moyenne aller chercher un tiers des produits directement chez eux.


SWISS BLACK ANGUS
FINEST BEEF
SWISS FARMER KALB
IP-SUISSE
KRÄUTER SCHWEIN
BIOSUISSE
SUISSE GARANTIE
pistor
Genau das.

Nous attachons de l'importance aux relations à long terme avec nos partenaires d'affaires.



UNITED AGAINST WASTE (UAW)

L'association United Against Waste est une concertation interprofessionnelle du secteur du Food Service et elle s'engage en faveur d'une réduction du gaspillage alimentaire de la consommation hors domicile. Pistor est membre fondateur et fournit le président. UAW élabore des solutions proches de la pratique pour lutter contre le gaspillage alimentaire. Pour réduire nos propres déchets alimentaires, nous collaborons avec Caritas et Table Suisse. Nous leur transmettons des produits ayant une courte durée de conservation – et ils distribuent gratuitement les aliments irréprochables à des institutions sociales.
» united-against-waste.ch

WASSER FÜR WASSER (WfW)

Dans le cadre du partenariat avec WASSER FÜR WASSER, Pistor mise sur la consommation d'eau du robinet. Lors des séances, nous buvons de l'eau du robinet en carafe plutôt que de l'eau en bouteille PET. Tous les collaborateurs possèdent une bouteille en verre ou en acier inoxydable qu'ils remplissent à un point d'eau proche de leur place de travail. Nous réduisons ainsi la consommation de bouteilles PET et de gobelets en plastique. De plus, nous soutenons WfW dans ses projets en Zambie, au Mozambique et en Suisse.
» wfw.ch

ASSOCIATION DES BOULANGERS-CONFISEURS SUISSES (BCS)

En collaboration avec l'Association des Boulangers-Confiseurs Suisses, nous représentons les intérêts et les préoccupations de la branche. Les dirigeants de l'Association et Pistor se rencontrent régulièrement pour échanger leurs idées. Nous observons le marché et réagissons rapidement avec des mesures. Les besoins des membres sont importants. Nous recherchons le consensus entre eux et nous nous présentons comme une unité. La BCS et Pistor contribuent ainsi à assurer une base solide à long terme au commerce et à l'artisanat en Suisse.
» swissbaker.ch

CENTRE DE COMPÉTENCES RICHEMONT

En collaboration avec Richemont, le centre de compétences national et international indépendant, nous nous engageons pour la branche de la boulangerie, pâtisserie et confiserie. Richemont organise des formations de base et continues ciblées. Elles veillent à obtenir une relève de professionnels bien formés dans la branche.
» richemont.swiss

PROBACK AG

Notre société fille Proback est spécialisée dans le conseil aux entreprises pour les boulangeries et les confiseries. Proback encourage et soutient les jeunes entreprises et facilite ainsi leur entrée sur le marché.
Elle s'occupe de transmissions d'entreprises, de recrutements, de planifications de budget et de nouvelles présences sur le marché.
Pendant la pandémie, Proback a développé des prestations de services supplémentaires.
» proback.ch

FOODWARD

Tel est le nom de la plate-forme de connaissances, de formation continue et de mise en réseau pour les expertes et les experts de la chaîne de création de valeur alimentaire. Markus Lötscher, CEO de Pistor, est membre du conseil consultatif de foodward et, dans cette fonction, participe à l'élaboration de la palette de thèmes et à l'orientation des offres.
» foodward.ch

HAUTE ÉCOLE DE LUCERNE

Nous donnons aux étudiants en études postgrades de cursus master un aperçu dans notre entreprise et leur offrons la possibilité de mettre en œuvre des travaux de projet. Pistor en profite aussi en obtenant une évaluation externe sur ses thèmes stratégiques – une situation gagnant-gagnant.

COOPÉRATIVE

La forme juridique de la coopérative est sociale, durable et innovante. L'homme et le membre sont au centre des préoccupations. Notre objectif est de gérer avec succès sur le long terme et d'apporter une utilité sociale. Sur la base de nos valeurs de partenariat, de dynamisme, de confiance et de fiabilité, nous encourageons le développement des boulangeries et des confiseries depuis 1916.
» pistor.ch/forme-juridique

COOPÉRATION CLIENTS

Avec la communauté d'intérêts (IG) Procurement Gstaad-Saanenland, composée de vingt hôtels du Saanenland, nous entretenons une collaboration durable. Par le biais d'une plateforme en ligne neutre, les hôteliers commandent des produits de Pistor et de fournisseurs locaux, comme des fruits, des légumes et des boissons de l'entreprise Schmid à Saanen. Nous livrons à cette dernière les produits pré-commissionnés et Schmid complète avec ses produits régionaux et distribue le tout de manière groupée aux hôtels. Une coopération dans l'esprit des commerçants régionaux, des clientes et des clients, de l'environnement et de Pistor.

Nous sommes un employeur responsable.

ALIMENTATION ET SPORT

Notre restaurant du personnel assure une alimentation saine à toute heure de la journée. Pistor propose à ses collaborateurs un programme sportif avec jogging, bootcamp et entraînement spécifique pour le dos. Une offre de massage est également à la disposition des collaborateurs. Selon le job, des horaires et des modèles de travail flexibles sont aussi possibles.

«BIKE TO WORK»

«Bike to work» est une action de promotion de la santé en entreprise à l'échelle suisse. En mai et juin, respectivement environ 49 000 collaborateurs viennent à vélo au travail. Pistor participe à cette action depuis 2017, favorisant ainsi l'esprit d'équipe et la forme physique de ses collaborateurs. Dans la foulée, nous soutenons aussi un comportement de mobilité durable. En 2021, 21 collaborateurs ont parcouru 6671 kilomètres à vélo.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Pour les collaborateurs qui, pour des raisons physiques ou psychiques, ne peuvent plus exercer leur métier, nous proposons 12 places de travail ménageant la santé. Grâce à des reconversions, ils peuvent être employés ailleurs chez Pistor. De plus, nous travaillons avec la fondation Brändi et intégrons des personnes aux capacités réduites dans le monde du travail. Plusieurs collaborateurs de Brändi travaillent chez nous à l'expédition des colis postaux, au chargement des trains ou à la reprise des emballages vides.

APPRENTIS

Nos apprentis sont notre avenir. Pistor emploie 19 apprentis dans cinq groupes de métiers: formation commerciale de base, informatique, logistique, entretien d'entreprise et transport routier. Les apprentissages professionnels sont orientés vers la pratique.

AMÉNAGEMENT DU POSTE DE TRAVAIL

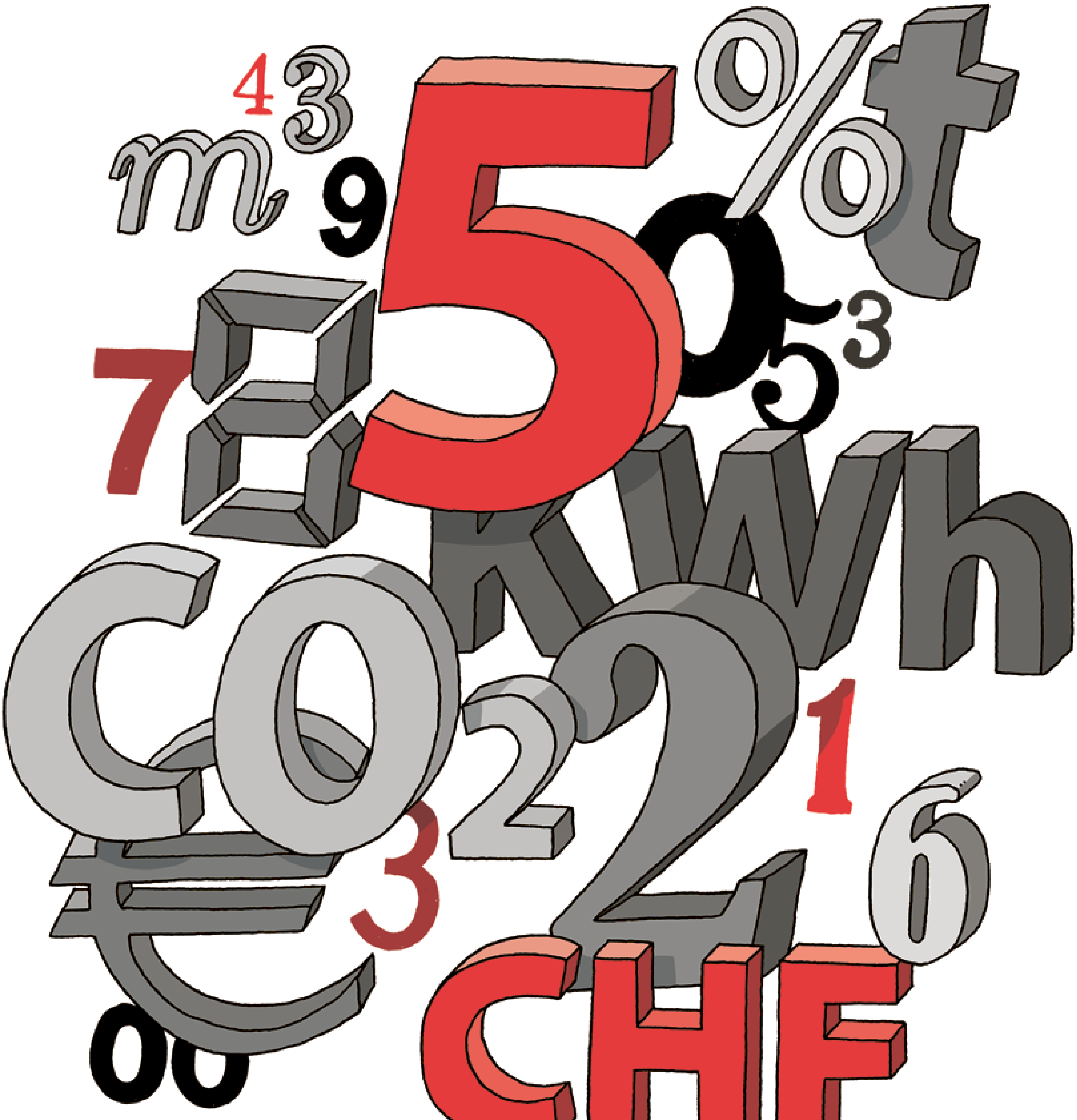
Nous aménageons nos postes de travail de manière ergonomique et sûre. Ceci est particulièrement important pour le travail physiquement astreignant de nos collaborateurs au dépôt et de nos chauffeurs. Nous veillons à de bonnes conditions d'éclairage (si possible la lumière du jour) et mettons à disposition des vêtements de travail, des chaussures de sécurité et des gants. Nous réduisons l'effort physique pour les tâches, adaptons la hauteur de travail à la taille de chacun et proposons des revêtements de sol ergonomiques. Avec la SUVA, nous organisons des cours pour travailler en ménageant son dos et des entraînements pour développer la musculature du dos.

INTERLOCUTEUR EXTERNE

Un interlocuteur externe permet à nos collaborateurs de parler de leurs défis personnels ou professionnels. L'interlocuteur, qui est tenu à la confidentialité et à l'anonymat, conseille et accompagne les collaborateurs dans les moments difficiles, par exemple en cas d'événements traumatisants, de problèmes de santé ou de dépendance.

«DYNAMO»

«Dynamo» est une plateforme d'amélioration des processus internes de Pistor, l'objectif étant d'optimiser ces derniers et de gagner ainsi en compétitivité. Le fait de répartir les responsabilités sur toutes les épaules donne de la motivation aux collaborateurs. Un organe élu étudie la faisabilité de chaque idée qu'ils émettent.



Chiffres clés

Le tableau suivant donne un aperçu des principaux chiffres clés durables pour les années 2019 à 2021.

	Unités	2019	2020	**2021**	Variation en pourcentage
ÉCONOMIE					
Ventes Pistor AG	Tonnes	107 840	92 179	**98 193**	7
Chiffre d'affaires Pistor AG	Millions CHF	646 034	535 448	**614 039**	15
DISTRIBUTION ET MOBILITÉ					
Flotte totale	Nombre de camions	87	86	**92**	7
dont x avec le système de refroidissement hybride	Nombre de camions	71	75	**87**	16
dont x camions électriques	Nombre de camions	3	3	**3**	0
dont x avec norme antipollution EURO-6	Nombre de camions	49	53	**66**	25
Consommation de diesel camions	Litres	1 393 804	1 306 732	**1 387 816**	6
Consommation d'azote camions	Litres	2 150 558	3 277 622	**3 613 853**	10
Transport par le rail à Chavornay	Tonnes	16 478	14 008	**15 569**	11
Collecte chez les fournisseurs (retour)	Tonnes	32 858	28 067	**28 764**	2
INFRASTRUCTURE ET RESSOURCES					
Consommation d'électricité solaire (photovoltaïque) et hydroélectrique	Kilowattheures	8 213 322	7 882 353	**7 901 203**	0
Consommation de mazout écologique	Litres	136 496	113 320	**119 907**	6
Consommation de gaz	Kilowattheures	77 200	73 500	**91 696**	25
Consommation d'eau	m^3	12 012	9 247	**8 235**	–11
Vieux papier	Tonnes	26	21	**21**	0
Ordures	Tonnes	56	49	**50**	2
ASSORTIMENT					
Total des produits	Nombre	22 982	24 128	**24 715**	2
Produits certifiés	Nombre	3 117	3 271	**3 741**	14
Volume des ventes de produits certifiés	Tonnes	28 842	23 299	**25 629**	10
COLLABORATEURS ET AFFAIRES SOCIALES					
Collaborateurs	Nombre de personnes	544	545	**546**	0
dont des apprentis	Nombre de personnes	17	19	**19**	0

Les principaux succès

Nous traduisons nos paroles en actes.
Voici quelques-uns de nos succès en un coup d'œil.

FLOTTE DE VÉHICULES

- Depuis le 1er janvier 2022, 66 de nos 92 camions diesel répondent à la norme EURO la plus élevée actuellement (6). Ainsi, par rapport à la norme EURO 5, nous réduisons les valeurs limites pour les camions d'environ 67 % eu égard aux particules et même de 80 % eu égard aux oxydes d'azote.
- Avec nos trois camions électriques, nous livrons nos clientes et clients dans les villes de Zurich et de Lucerne. Par rapport à trois camions traditionnels, nous économisons en moyenne 500 kilogrammes de CO_2 par jour. De plus, un camion électrique roule presque sans bruit. Pour chaque camion équipé d'un système de refroidissement à l'azote, nous économisons 20 litres de diesel par rapport à un système de refroidissement classique.
- Nous ne livrons pas les clients de Suisse romande depuis Rothenburg LU, mais depuis le Centre de distribution de Chavornay VD. Les marchandises arrivent à Chavornay par le rail durant la nuit et sont ensuite à partir de là acheminées par camions. Grâce au transport par le rail nous économisons 337 tonnes de CO_2 par année depuis 2010.

INFRASTRUCTURE ET RESSOURCES

- Avec trois installations photovoltaïques sur une superficie de 9200 m^2, nous produisons plus de 1,2 million de kilowattheures d'électricité, ce qui correspond à la consommation annuelle de 250 ménages.
- Du fait que nous avons remplacé nos chauffe-eaux par des pompes à chaleur, nous économisons 2500 kilowattheures d'électricité par semaine.
- Grâce à la numérisation des processus et à la réduction des documents physiques, nous économisons 18 tonnes de papier par année.
- Grâce au partenariat avec WASSER FÜR WASSER (WfW), nous avons réduit notre consommation de gobelets en plastique de 40 000 unités durant la première année de collaboration.

ENJEUX SOCIAUX

- En 2021, nous avons introduit deux nouveaux modèles pour une retraite anticipée flexible.
- Grâce à des modèles de temps de travail revus (par ex. télétravail), les collaborateurs bénéficient d'une plus grande flexibilité, ce qui renforce leur équilibre entre vie professionnelle et vie privée.
- Grâce à des sondages réguliers auprès des collaborateurs, nous savons ce qui fonctionne de manière optimale chez Pistor, mais aussi où le bât blesse. Sur la base des résultats des sondages, nous définissons des mesures pour que nos collaborateurs soient satisfaits et motivés.
- Même durant des périodes difficiles, nos collaborateurs ont la priorité absolue. Grâce à l'introduction du chômage partiel durant la pandémie, nous avons pu préserver tous les emplois.
- Les collaborateurs restent fidèles à Pistor durant de nombreuses années – grâce à des conditions de travail équitables et à une culture d'entreprise respectueuse.

Objectifs 2022

Sur la base de nos cinq principes directeurs, nous définissons des objectifs pour le développement durable de Pistor, de même que des mesures concrètes.

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO_2.

Mesure 1: nous introduisons le refroidissement à l'azote pour tous les camions à moteur diesel (voir «Flotte de véhicules», page 4).

Mesure 2: en fonction des kilomètres parcourus, nous examinons l'utilisation de véhicules électriques pour nos collaborateurs au service externe (contrôle de la flotte E-Mobility).

Mesure 3: nous prévoyons de mettre en œuvre le concept de mobilité pour les collaborateurs. En encourageant les transports publics et la mobilité douce, nous contribuons à la protection du climat.

RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ.

Mesure 1: nous misons davantage sur les appareils de desserte des rayonnages à palettes (voir «Récupération», page 5) et économisons ainsi de l'électricité.

Mesure 2: nous optimisons la technique du bâtiment dans les bureaux et le Centre de Transbordement pour les marchandises à température normale. Un nouveau logiciel permet une limite de tolérance plus élevée pour les fluctuations de température, de sorte que le chauffage ou la climatisation ne se déploient pas immédiatement.

Mesure 3: nous remplaçons continuellement les lampes existantes par des éclairages LED. Nous contrôlons de plus en plus l'éclairage des places de travail via un système de gestion plutôt que manuellement.

ASSURER L'ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE.

Mesure 1: nous établissons le télétravail comme lieu de travail possible pour nos collaborateurs, dans des conditions-cadres définies.

Mesure 2: nous sensibilisons nos collaborateurs aux symptômes d'épuisement. En formant nos cadres aux éventuels signaux, nous prévenons les conséquences sur la santé et les arrêts de travail.

Mesure 3: via notre plateforme de communication interne, nous informons en fonction de la situation sur les mesures de prévention dans la gestion de la santé en entreprise (GSE) – de la sécurité au travail à la santé psychique, en passant par l'aménagement ergonomique de la place de travail.

RÉDUIRE LES COMBUSTIBLES FOSSILES.

Mesure 1: nous utilisons davantage la chaleur excédentaire. Nous avons installé un plancher intermédiaire dans notre atelier et nous le chauffons désormais via le réseau basse température.

Mesure 2: nous poursuivons la construction de notre accumulateur souterrain. Nous y recueillons la chaleur excédentaire dans le cadre de la production de froid. Nous réduisons ainsi notre consommation de mazout et nos émissions de CO_2.

Mesure 3: nous poursuivons la rénovation des façades sur le site de Pistor. En remplaçant les parois vitrées, à la réception des marchandises, par des portes sectionnelles et des panneaux sandwich, nous assurons une meilleure isolation et donc moins de perte d'énergie.

RENFORCER LA COMMUNICATION

Mesure 1: le département Marketing définit le développement durable comme l'un des thèmes prioritaires annuels.

Mesure 2: en collaboration avec le Marketing, l'Approvisionnement fait davantage la promotion des produits avec des labels, des certifications et des distinctions auprès de nos clientes et clients.

Mesure 3: avec quatre activités intégrées dans le travail quotidien, nous sensibilisons les collaborateurs pour qu'ils agissent durablement.

Impressum
Editeur: Pistor Holding Genossenschaft, Rothenburg
Responsabilité générale: Simone Burgener, Communication d'entreprise
Graphisme: Mathilde Waser, Marketing
Illustrations: Konrad Beck, Ebikon
Impression: Abächerli Media AG, Sarnen
Ce rapport de développement durable est publié en allemand
et en français.

Pistor Holding Genossenschaft
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Tél. +41 41 289 89 89

FSC
www.fsc.org
MIXTE
Papier issu de sources responsables
FSC® C103895

myclimate neutral
No. 01-15-691280 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership