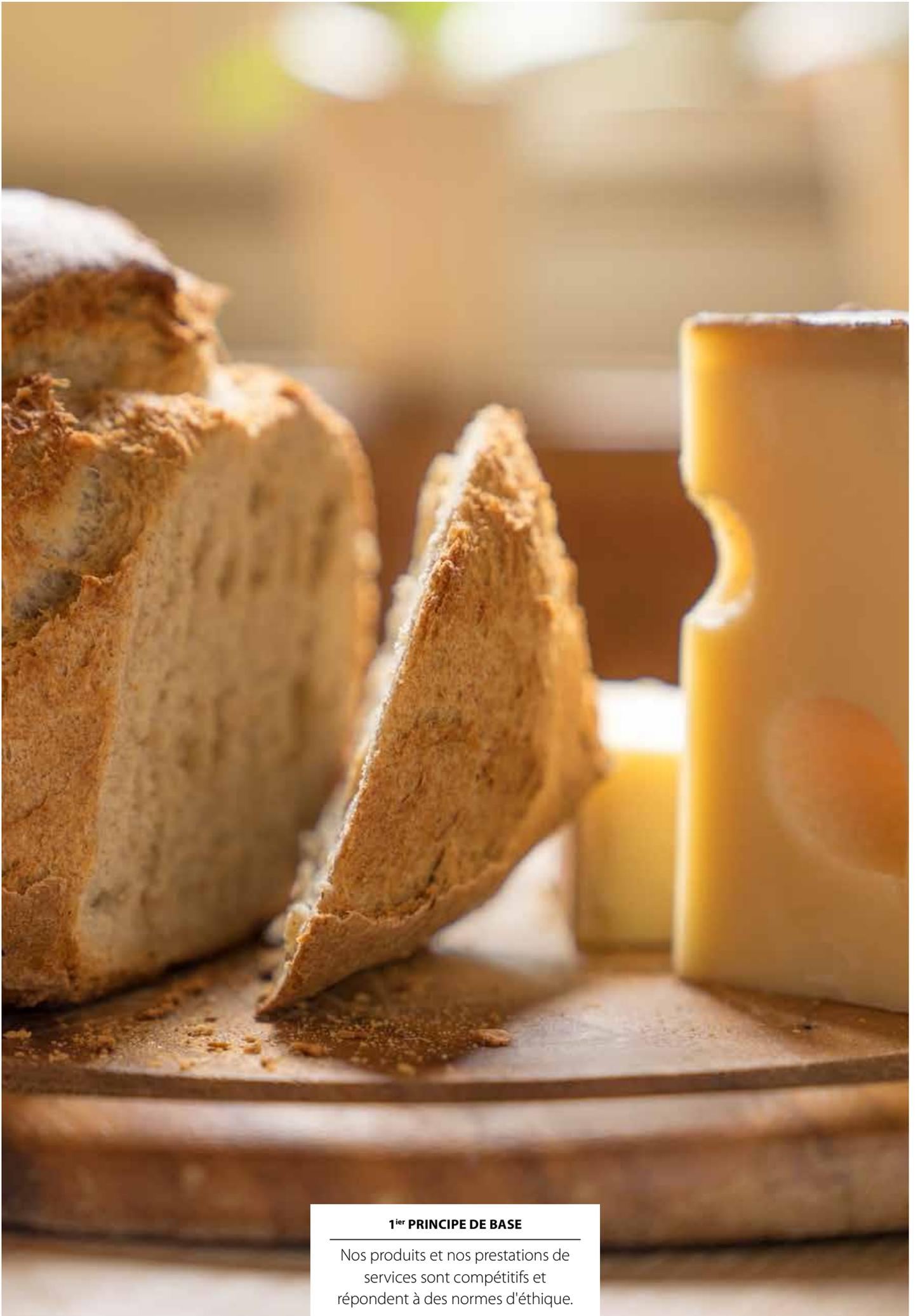


conscient

RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
2020



1^{er} PRINCIPE DE BASE

Nos produits et nos prestations de services sont compétitifs et répondent à des normes d'éthique.

Chères lectrices, chers lecteurs,

Avec une part d'un tiers environ, l'alimentation représente le deuxième facteur le plus important de l'impact environnemental en Suisse. Nous, Pistor, faisons partie de cette chaîne de valeur, tout comme tous les consommateurs et nos clients de la branche de la Boulangerie-Confiserie, de la Gastronomie et du secteur Care. Afin de favoriser le développement durable dans le domaine de l'alimentation, nous voulons organiser l'ensemble de la chaîne de valeur dans le respect de l'environnement. Nous voulons proposer au client des offres qui l'aideront, lui aussi, à s'améliorer en matière de développement durable. Ce n'est qu'ensemble que nous pourrons réduire l'impact environnemental causé par notre alimentation.

Pistor livre à ses clients des produits Food et Non-Food dans toute la Suisse. Il est impossible d'empêcher les émissions environnementales générées par le stockage et la distribution des produits. Cependant, nous mettons tout en œuvre pour que nos bâtiments et véhicules soient aussi respectueux que possible de l'environnement et soient conformes à l'état le plus avancé de la technique. C'est pourquoi notre comportement repose sur les cinq principes directeurs suivants:

- 1. Nos produits et nos prestations de services sont compétitifs et répondent à des normes d'éthique.**
- 2. Nous sommes particulièrement attachés à établir des relations à long terme avec nos partenaires d'affaires.**
- 3. Nous utilisons les ressources avec soin et de manière économe.**
- 4. Nous sommes un employeur responsable.**
- 5. Nous communiquons activement notre engagement en faveur du développement durable à l'interne et à l'externe.**

Pour atteindre nos objectifs de développement durable, nous avons réparti nos activités en domaines différents. Tous ces domaines contribuent de manière substantielle à la réalisation des trois principaux objectifs de Pistor en matière de développement durable: nous voulons réduire en permanence notre consommation de ressources. De plus, nous promovons activement la vente de produits durables et augmentons leur part dans le chiffre d'affaires. Enfin, nous proposons à nos clients des prestations de services leur permettant d'ancrer le développement durable dans leur entreprise.

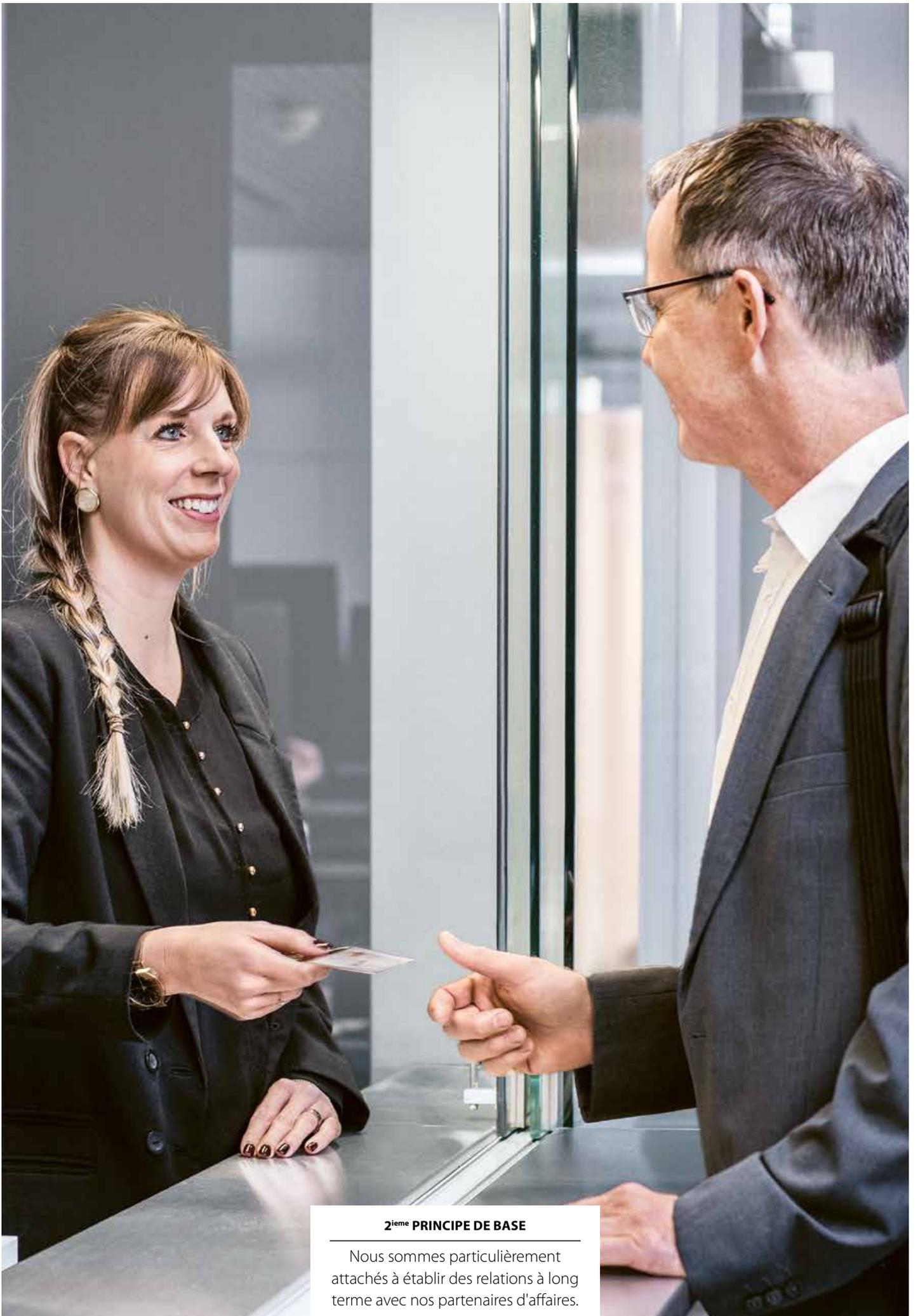
Nous mobilisons tous nos efforts pour atteindre ces objectifs et respecter nos principes directeurs. Dans ce rapport de développement durable, nous vous présentons les mesures concrètes à travers lesquelles nous agissons sur le plan environnemental, économique et social. Nous nous engageons en faveur du développement durable et sommes conscients de notre responsabilité.



Markus Lötscher
CEO



Daniel Eichenberger
Président du Conseil d'administration



2^{ème} PRINCIPE DE BASE

Nous sommes particulièrement attachés à établir des relations à long terme avec nos partenaires d'affaires.

Objectifs de développement durable

Fixer de nouveaux objectifs

- Nous voulons réduire en permanence notre consommation de ressources grâce à l'utilisation ciblée de technologies moderne.
- Nous promovons activement la vente de produits durables et augmentons leur part dans le chiffre d'affaires.
- Nous proposons à nos clients des prestations de services leur permettant d'ancrer le développement durable dans leur entreprise.

Distribution & mobilité

- Réduction des émissions de CO₂ avec des appareils de refroidissement et une flotte de camions/véhicules modernes
- Développement du transport des marchandises par le rail
- Optimisation de la planification des tournées et du taux de remplissage
- Nouveau Concept de mobilité

Infrastructure & ressources d'entreprise

- Réduction des déchets, promotion du recyclage
- Réduction du matériel de bureau et des ressources d'entreprise
- Gestion énergétique ciblée

Collaborateurs & enjeux sociaux

- Places d'apprentissage de qualité pour les apprentis
- Réintégration des collaborateurs rencontrant des problèmes physiques ou psychiques
- Offre visant à favoriser la santé des collaborateurs (gestion de la santé au travail)
- Alimentation équilibrée au restaurant du personnel
- Promotion du développement durable dans la vie privée

Approvisionnement & fournisseurs

- Augmentation de la part des produits durables
- Augmentation de l'enlèvement des marchandises chez les fournisseurs
- Extension de l'offre de produits végétariens
- Développement de certifications pertinentes pour Pistor

Clients & prestations de services

- Développement des compétences en développement durable dans la chaîne de valeur chez les clients
- Développement de concepts durables pour les clients
- Développement de paquets de prestations de services
- Consolidation de partenariats à long terme

Communication & collaboration

- Communication active à l'interne et à l'externe
- Promotion de la collaboration avec des institutions sociales
- Promotion de la collaboration avec Richemont, Proback et des écoles professionnelles
- Renforcement de la collaboration active avec United Against Waste

«Nous prenons nos responsabilités
et voulons rester
un partenaire durable pour
nos clients.»

Markus Lötscher
CEO

Distribution & mobilité

Flotte de véhicules durables

Actuellement, nous avons 87 camions en service. Depuis le 1^{er} janvier 2017, nous utilisons uniquement des véhicules conformes aux normes EURO 5 et 6. Cela signifie que nos camions sont équipés des dernières technologies et produisent de très faibles quantités d'émissions de gaz. Depuis 2011, nos véhicules utilisent en outre un système de refroidissement hybride efficient et écologique, qui ne génère ni bruit ni émissions de CO₂. Durant le trajet, le moteur alimente l'installation de refroidissement et, à l'arrêt, c'est le système de refroidissement silencieux à l'azote liquide qui prend le relais. Une solution durable et bienvenue pour l'environnement et la population.

Au printemps 2015, la flotte de véhicules de Pistor a été complétée avec un camion électrique. Depuis, deux camions électriques livrent la ville et l'agglomération de Lucerne, tandis qu'un autre camion électrique livre la ville de Zurich. Pistor a été la première entreprise au monde à mettre en service un camion électrique doté d'un système

de refroidissement hybride. Notre expérience avec les camions électriques est extrêmement positive, si bien que nous allons acquérir d'autres camions à motorisation alternative à l'avenir.

Nous engageons également des mesures en vue de réduire les émissions de CO₂ des petits véhicules et des voitures d'entreprise. Ainsi, par exemple, notre service Infrastructure circule aussi avec un véhicule électrique. Six bornes de recharge pour véhicules électriques sont aujourd'hui disponibles sur notre parking d'entreprise.

«Ecologique grâce
aux cours Eco Drive –
nos chauffeurs sont
régulièrement formés.»

Armin Knüsel
Responsable de la Distribution

Transport par le rail plutôt qu'en camions

Pour transporter les marchandises vers notre Centre de Distribution à Chavornay (VD), nous utilisons le rail en «saut de nuit». Le Centre de Distribution à Chavornay dispose d'un raccordement ferroviaire, permettant ainsi un transfert respectueux de l'environnement de la Suisse allemande à la Suisse romande.

Planification intelligente des tournées et itinéraires

Nous remplissons nos véhicules au maximum et profitons des trajets de retour pour aller chercher des marchandises chez nos fournisseurs. Grâce à une étroite collaboration avec nos fournisseurs et un chargement optimal de nos camions, nous avons en 2019 pu aller chercher au total 33 000 tonnes de marchandises commandées chez les fournisseurs par le biais des trajets de retour – un taux de remplissage au retour de 30.5 %.

Infrastructure & ressources d'entreprise

«Avec notre concept d'éclairage,
l'ensemble du site est éclairé
par des lampes fluorescentes LED.»

Beat Suter
Responsable des Services infrastructurels

Electricité de centrales hydrauliques et énergie solaire

Pistor dispose d'un grand site d'entreprise. De nouvelles installations sont régulièrement montées et des équipements automatisés. Cela nécessite de l'électricité. Même si la consommation d'électricité a augmenté au cours des cinq dernières années, nous nous efforçons, dans ce domaine également, de mener une gestion durable. Chez Pistor, nous n'employons que de l'électricité provenant d'énergies renouvelables. Depuis janvier 2014, Pistor achète uniquement de l'électricité de centrales hydrauliques – à 100%.

Depuis 2017, nous avons cinq installations photovoltaïques sur les toits des bâtiments de notre entreprise, qui pourraient produire de l'électricité pour environ 300 ménages, soit 1.4 million de kWh.

Récupération de l'énergie dans le Centre de Transbordement

Nous avons installé des récupérateurs dans notre Centre de Transbordement. Ces appareils servent à récupérer l'énergie. Lorsque nos grands appareils de desserte des rayonnages à palettes, automatisés, descendent de 25 m du Centre de Transbordement aux postes de commissionnement, de l'électricité est générée, l'énergie de freinage est transformée en électricité et aussitôt réutilisée – un procédé durable et intelligent qui consomme 30% d'électricité en moins.

Prévention des déchets «Reduce / Reuse / Recycle»

Nous avons également fait un grand pas en avant dans l'élimination des déchets et le recyclage. Conformément au concept «Reduce, Reuse, Recycle» (réduire, réutiliser, recycler), non seulement nous augmentons notre taux de recyclage, mais nous réduisons aussi nos déchets en amont.



3^{ème} / 4^{ème} PRINCIPES DE BASE

Nous utilisons les ressources
avec soin et de manière économe.

Nous sommes
un employeur responsable.

Collaborateurs & enjeux sociaux

Nos collaborateurs ont l'environnement à cœur

Chez Pistor, le développement durable doit être mis en œuvre à tous les échelons de l'entreprise, de la direction à chaque collaborateur. C'est pourquoi nous organisons chaque année une journée de l'environnement, où les collaborateurs sont incités à se rendre au travail à vélo ou avec les transports publics. De plus, nous organisons des expositions informatives sur le thème du développement durable. L'objectif de la journée de l'environnement est de sensibiliser les collaborateurs et de leur rappeler d'adopter un comportement durable et responsable.

Créer une ambiance de travail positive et durable

Pistor attache une grande importance aux conditions de travail. Ainsi le restaurant du personnel veille à proposer une alimentation saine, et la conception ergonomique des postes de travail assure le bien-être physique. Selon le poste, des horaires de travail flexibles sont également proposés. Pistor a fait faire une analyse de la structure des salaires et de l'égalité entre les sexes et peut garantir des conditions conformes au marché dans ces domaines également.

En collaboration avec la SUVA, nous proposons à nos collaborateurs des cours enseignant comment travailler en prenant soin de son dos et des séances de renforcement des muscles dorsaux. Ces prestations de services rencontrent un vif succès et sont très appréciées des collaborateurs.

Engagement en faveur de la formation et de la responsabilité sociale

Pistor emploie actuellement 17 apprentis dans cinq professions différentes. Affichant un faible taux de rotation, de ses collaborateurs de longue date et offrant la possibilité d'une reconversion en cas d'accident ou de maladie, Pistor s'engage aussi pour la durabilité sociale. Pistor met en outre des postes adaptés à la disposition d'env. 10 à 15 de ses collaborateurs qui ne peuvent plus accomplir leur travail pour des raisons physiques ou psychiques, mais qui peuvent cependant être affectés à d'autres tâches dans l'entreprise. Pistor collabore aussi avec l'AI suisse. Ainsi, nous employons actuellement un stagiaire, qui est réinséré par l'AI.

Nos efforts en matière de développement durable social sont soulignés par notre coopération de longue date avec la Fondation Brändi. L'objectif est de réinsérer un groupe de personnes limitées dans leur performance dans le monde du travail. Actuellement, plusieurs collaborateurs de la Fondation Brändi travaillent à l'envoi des colis postaux, au chargement des wagons et à la reprise des emballages vides. La collaboration avec les collaborateurs de Brändi est un enrichissement pour les deux parties.

«Je renonce délibérément
à la viande plusieurs jours
par semaine.»

Jean-Luc Schmutz
Responsable de l'Assurance Qualité

Approvisionnement & fournisseurs

Assortiment et produits régionaux

Depuis plusieurs années, nous nous engageons à mener également une démarche de développement durable dans le domaine de l'approvisionnement. Nous accordons une grande importance aux partenariats durables, efficaces et équitables. Pour garantir un approvisionnement durable, il est indispensable de prendre en compte les aspects économiques, écologiques et sociaux. C'est pourquoi notre assortiment doit devenir plus durable. Nous nous fixons un objectif de 30% de produits durables. Mais nous ne nous contentons pas de mener

des réflexions: dès à présent, nous proposons un assortiment de plus de 3000 produits labellisés durables. Les produits régionaux ont le vent en poupe. Leur intérêt est cependant limité du fait qu'il nous faut prendre avant tout en compte le transport de la région concernée jusque chez nous, à Rothenburg, puis jusqu'au client. Nous recherchons des solutions qui soient à la fois intéressantes et adaptées aux besoins spécifiques du client.

Les fournisseurs, des partenaires responsables

En raison de notre approche durable, nous souhaitons principalement collaborer avec des partenaires qui agissent de façon responsable envers la société et l'environnement. Néanmoins,

il est presque impossible de garantir une maîtrise et un contrôle absolu de la chaîne d'approvisionnement, surtout lorsque les fournisseurs sont répartis aux quatre coins de la planète. Dans la plupart des cas, nous privilégions les contacts directs à la source et allons voir les producteurs sur place dans le monde entier. Outre la qualité des produits, nous accordons une attention particulière aux normes sociales et éthiques. Nous sommes très attachés à ce que nos fournisseurs respectent le code de conduite BSCI. La Business Social Compliance Initiative (BSCI) promeut, au niveau international, le respect de normes sociales dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Ce code de conduite permet d'assurer la surveillance et la mise en œuvre de toutes les activités le long de la chaîne d'approvisionnement.

«Notre offre comprend aujourd'hui plus de 3000 produits durables. Notre assortiment est en permanence complété avec d'autres produits labellisés reconnus.»

Roger Steinmann
Responsable de l'Approvisionnement Category

Clients & prestations de services

Les relations d'affaires à long terme sont payantes

Durable signifie à long terme. C'est pourquoi, chez Pistor, nous misons sur les partenariats. Nous voulons construire des relations d'affaires pérennes avec nos clients. Le regroupement des livraisons et de l'achat de la presque totalité de l'assortiment procure des avantages économiques et écologiques considérables. Une analyse approfondie de la collaboration entre Pistor et SV (Suisse) SA a montré que celle-ci permet de réduire d'environ 30% les émissions de CO₂ dans la logistique.

Coopérations durables

Nous entretenons aussi une collaboration durable en matière de conception de l'assortiment avec la communauté d'intérêts (IG) Saanenland. Les hôtels et restaurants de l'IG Saanenland commandent la majeure partie de leur assortiment via Pistor. Les produits sont commissionnés à Rothenburg et livrés à l'entreprise Schmid, un distributeur régional de fruits, de légumes et de boissons à Saanen. Ce dernier complète toutes les livraisons avec ses produits frais régionaux. A travers cette forme de coopération, la chaîne de valeur est organisée le plus durablement et efficacement possible. Un concept brillant pour Pistor, pour le petit distributeur de la région, pour les clients et aussi pour l'environnement.

Prestations de services pour nos clients

Nos prestations de services comprennent également des concepts dans le domaine du développement durable. En effet, 2,3 millions de tonnes de denrées alimentaires sont gaspillées chaque année rien qu'en Suisse. Avec les services suivants, nous permettons à nos clients de gérer leur fournil ou leur cuisine de manière durable.

Pistor propose régulièrement des informations sur la façon de concevoir un plan de menus de manière durable. Pour ce faire, nous collaborons avec divers partenaires. Le concept végétarien en est un exemple. Nous avons créé une brochure avec des idées et des recettes pour des menus végétariens, qui sont bien plus respectueux de l'environnement que les menus à base de viande. Nous avons organisé des cours de cuisine végétarienne pour nos clients et, durant les derniers mois, nous avons enrichi notre assortiment de plus de 250 produits destinés à la cuisine végétarienne.

La production de 50kg de viande, ce qui correspond à la consommation annuelle moyenne par habitant en Suisse, génère 500kg d'émissions de CO₂. Ces dernières peuvent être réduites avec davantage d'offres de saison et végétariennes.

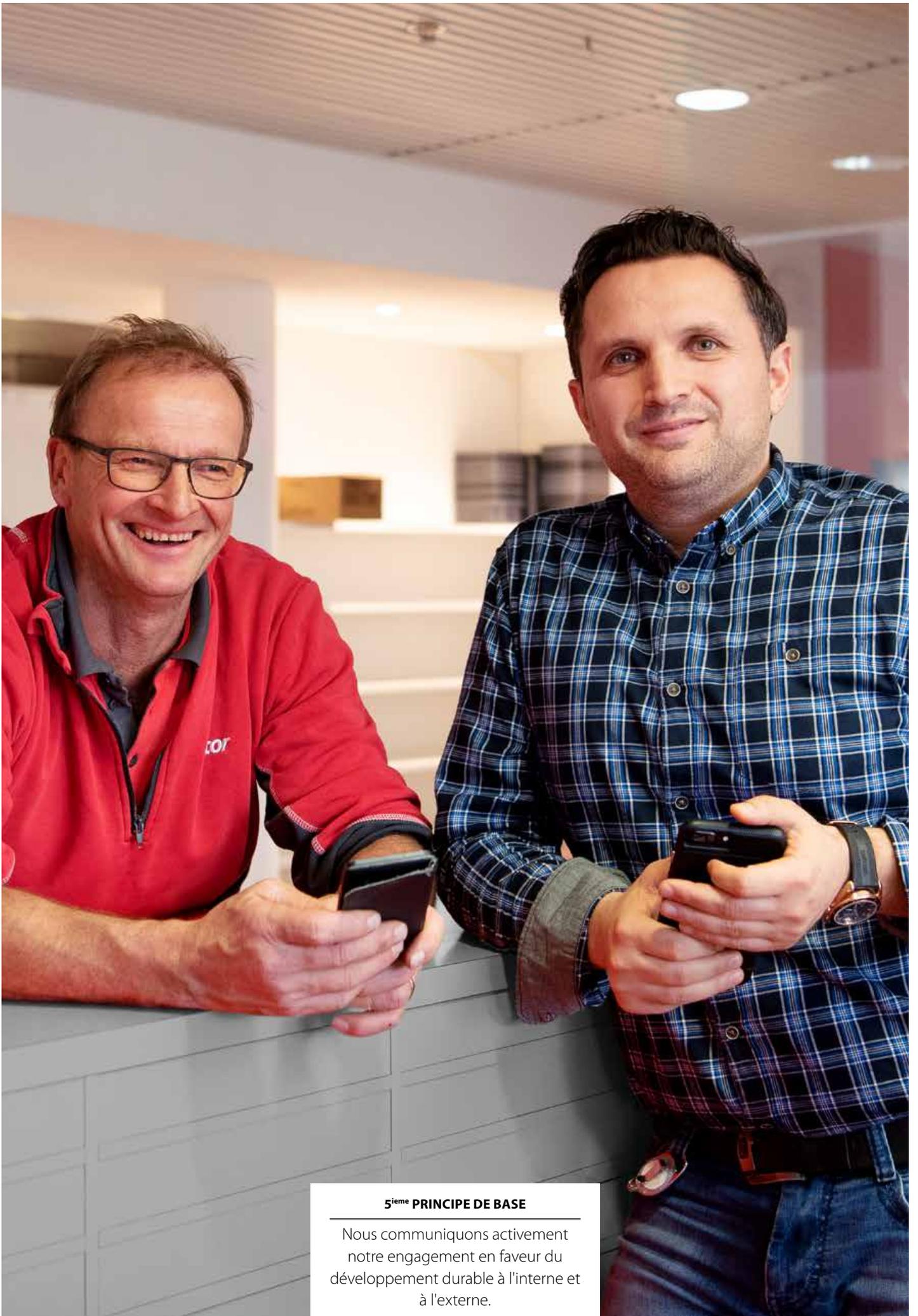
Nous voulons ainsi aider nos clients à se lancer dans la cuisine végétarienne. D'autres cours et séminaires organisés par Pistor portent sur la conception de l'offre, la prévention du gaspillage et la valorisation des restes.

Ensemble contre le gaspillage alimentaire

Pistor propose aussi de nouveaux services dans le domaine des emballages durables. Cela comprend d'une part un concept de Take-away avec de la vaisselle de divers labels – durable et compostable. D'autre part, Pistor a lancé un doggy bag en collaboration avec PAWI. Cette boîte est le moyen le plus simple d'offrir aux consommateurs la possibilité d'emporter les menus qu'ils ne terminent pas. Durable pour les clients, les consommateurs et la branche. Pistor fait don de 5 centimes par boîte vendue en soutien à l'initiative de l'association United Against Waste suisse.

«La réduction des déchets alimentaires améliore l'efficacité, permet de faire des économies et génère un fort gain d'image. Pour un avenir plus durable.»

Walter Achermann
Directeur Marketing



5^{ème} PRINCIPE DE BASE

Nous communiquons activement
notre engagement en faveur du
développement durable à l'interne et
à l'externe.

Étapes importantes

2007

Pistor passe au transfert des marchandises par le rail de Rothenburg au Centre de Distribution à Chavornay.

2009

Fondation du groupe de travail Développement durable.

2010

21 camions avec système de refroidissement hybride (refroidissement à l'azote).

Inauguration de la première installation photovoltaïque à Rothenburg.

Le système d'élimination des déchets a été optimisé et est désormais aussi à la disposition du service de vente externe.

2011

Le programme de formation interne comprend un cours sur le développement durable.

Le système de distribution des imprimés internes a été amélioré.

Economies d'eau grâce à l'AquaClic: tous les robinets de Pistor ont été équipés d'économiseurs d'eau AquaClic.

Passage continu à des lampes LED à économie d'énergie.

2012

Inauguration de la deuxième installation photovoltaïque à Rothenburg.

Les projets de construction s'appuient désormais sur des directives de développement durable.

2013

Les collaborateurs cadres examinent régulièrement les problématiques écologiques et sociales.

Optimisation des itinéraires du bus du personnel de Pistor (à disposition des collaborateurs depuis 1983).

Installation continue de détecteurs de mouvement là où cela est utile.

Une étude sur le développement durable social débouche sur la mise en place de postes de travail pour les personnes limitées dans leurs capacités.

Inauguration de l'installation photovoltaïque à Chavornay.

Lancement du bouton d'économie d'électricité.

Emploi d'un coach pour les chauffeurs.

Membre fondateur de United Against Waste.

Nouveau rapport de développement durable.

Aménagement d'une troisième installation photovoltaïque sur le Centre pour les Surgelés à Rothenburg.

2014

Achat d'électricité exclusivement auprès de centrales hydrauliques.

2015

Mise en service du premier camion électrique E-Force.

2016

Nouveau système d'éclairage à lampes LED et installation de détecteurs de mouvements là où cela est utile/possible.

Installation de récupérateurs pour la récupération énergétique dans le CT Ouest.

Le développement durable est intégré au processus d'amélioration continue en tant que thématique à part entière.

2017

Un deuxième camion électrique, puis un troisième sont mis en service.

Une installation photovoltaïque est aménagée sur le bâtiment administratif à Rothenburg.

2018

CT Milieu: remplacement de l'installation frigorifique Kolb par une technologie moderne et utilisation du CO₂ comme réfrigérant.

2019

Mise en service du CT Milieu (Centre produits frais).

La pompe à chaleur récupère l'énergie thermique libérée par la production de froid dans le Centre produits frais et l'achemine vers un nouveau réseau à basse température. La chaleur ainsi produite sert à chauffer l'infrastructure et permet de réduire la consommation de mazout.

Communication & collaboration

Ensemble pour la branche

Unir nos efforts et aller dans la même direction, c'est penser à long terme et durablement. C'est pourquoi nous collaborons étroitement avec les autres acteurs de la branche. Chaque année, nous échangeons ainsi avec l'Association des Boulangers-Confiseurs suisses et l'Ecole professionnelle Richemont, et tirons parti des synergies communes. Dans le secteur de la Gastronomie, la collaboration avec les associations professionnelles de l'Hotel & Gastro Union, telles que la Société suisse des cuisiniers et les organisations de la branche, comme hotellerie suisse, est très importante. Pistor œuvre également en faveur de la formation dans le secteur alimentaire. Chaque année, Pistor mène des actions de sponsoring, met à disposition des supports didactiques et soutient des concours. De plus, les échanges professionnels avec les centres de formation sont incessants.

United Against Waste (UAW)

Concertation interprofessionnelle du secteur du Food Service, l'association United Against Waste s'engage activement en faveur de la réduction du gaspillage alimentaire dans la consommation hors domicile. Pistor est l'un des membres fondateurs de l'association et siège à son comité. L'objectif de l'association est de développer des solutions pragmatiques contre le gaspillage alimentaire et de les mettre à disposition de la branche. Par exemple, un outil est proposé pour collecter des données sur les excédents alimentaires et les déchets. L'analyse des données permet de procéder à des optimisations, de réduire les coûts et de générer moins de déchets alimentaires – une situation gagnant-gagnant pour l'entreprise et l'environnement.

De plus, UAW offre aux boulangeries et aux établissements gastronomiques de nombreuses possibilités de s'informer sur le sujet. Les entreprises membres échangent au sein des groupes professionnels. De nombreuses conférences et formations sont organisées, et des guides proposant informations et solutions sont publiés. Dans le secteur de la Gastronomie, la collaboration avec des consultants indépendants d'UAW, par exemple Mirko Buri du Grand Casino Baden, avec lequel des ateliers pour les hôtels et les restaurants ont également été organisés, a aussi fait ses preuves. Que ce soit pour le secteur de la Boulangerie ou de la Gastronomie, l'accent est principalement mis sur la valorisation des restes et une production durable.

Pour réduire nos propres déchets alimentaires, nous travaillons également en collaboration avec diverses institutions. Par exemple, des produits ayant une courte durée de conservation sont donnés à Caritas ou à Table Suisse. Cette dernière collecte des aliments excédentaires d'une qualité irréprochable et les redistribue gratuitement à des institutions sociales. Les restes alimentaires ou les produits qui ne sont plus utilisables sont compostés ou transformés en fourrage.

«Le développement à long terme de toutes les mesures est défini dans la stratégie de développement durable. Mais nous ne voulons pas nous contenter de planifier, nous voulons aussi agir.»

Markus Lötscher
CEO



Groupe de travail Développement durable

Groupe de travail interdisciplinaire

Pour ancrer encore plus fortement le développement durable chez Pistor, nous avons fondé le groupe de travail Développement durable en 2009. Ce groupe de travail se réunit régulièrement et est composé de collaborateurs de plusieurs départements.

Depuis sa création, l'objectif du groupe de travail est toujours le même: renforcer la sensibilisation au développement durable au sein de Pistor et définir des mesures et des objectifs. Pour ce faire, le groupe de travail propose des idées d'améliorations durables et prend part à leur mise en œuvre. Un plan de mesures détaillé en faveur du développement durable consigne les activités concrètes pour les deux à trois prochaines années. Nous sommes convaincus que nous pourrons

ainsi exercer un impact important à long terme. Chacun d'entre nous apporte sa contribution au développement durable et agit pour les futures générations.

**«Nous œuvrons pour que
les aspects économiques,
écologiques et sociaux soient
pris en compte dans
les décisions commerciales.»**

Michèle Waeber
Directrice RH et TIC

Pistor AG
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Tél. +41 41 289 89 89

Pistor AG
Centre de Distribution Romand
Route de Saint-Marcel 22
CH-1373 Chavornay
Tél. +41 24 447 37 37

info@pistor.ch
pistor.ch



No. 01-15-691280 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership